# Sueño Salvaje: cuando el cacao deja de ser residuo y se convierte en oportunidad

La Nota Económica

Categoría:
Emprendimiento e Innovación , Educación

octubre 26, 2026
4:00 pm




En una finca cacaotera de San Isidro de Chichimene, en Acacías, nació una pregunta que terminó transformando un modelo de negocio familiar: ¿qué hacer con el mucílago, el jugo del cacao que normalmente se desperdicia durante la producción?

De esa inquietud surgió Sueño Salvaje, un emprendimiento liderado por el joven Gilbert Acosta, que hoy convierte este subproducto en bebidas fermentadas tipo vino y cerveza, con valor agregado, demostrando que la innovación también puede nacer en el campo y a partir de aquello que antes no tenía uso.

La historia de Sueño Salvaje fue una de las protagonistas del I**V Foro MAS Meta: Agronegocios Sostenibles**, escenario que lideró *Ecopetrol* y la Universidad de los Andes, donde se encontraron emprendedores, productores., instituciones educativas, autoridades territoriales y organizaciones comprometidas con el desarrollo rural sostenible. Más allá de presentar resultados, el encuentro evidenció cómo la educación, la innovación y las alianzas estratégicas están creando nuevas oportu-

nidades económicas para las comunidades rurales del Meta.

**Mas Meta** es una alianza entre ***Ecopetrol*** **y la Universidad de los Andes**, que lleva 10 años fortaleciendo agronegocios en el territorio, como Sueño Salvaje. Gracias a este acompañamiento, se ha logrado estructurar su modelo de negocio. Como parte de su proceso, el emprendimiento también proyecta la instalación de paneles solares para enfrentar los retos energéticos de la zona, integrando sostenibilidad y eficiencia a su crecimiento.

*"Soy parte de la cuarta generación de una familia vinculada al cacao, una historia que empezó hace aproximadamente 55 años. Con MAS Meta logramos mejorar la receta de bebidas fermentadas tipo vino y cerveza de mucílago de cacao, incorporamos tanques de acero inoxidable, avanzamos en la estandarización de la receta, diseñamos los empaques y la marca. También comprendimos que estábamos aplicando la economía circular: aprovechamos 2.1 toneladas de mucílago de cacao al año, que antes se perdía. Ahora tenemos 40 clientes y podemos generar un ingreso adicional para otros cultivadores al comprarles su mucílago*". Gilbert Acosta, fundador de Sueño Salvaje.

La experiencia de Gilbert refleja el propósito que ha guiado a MAS Meta desde 2017: fortalecer las capacidades de productores y emprendedores rurales para que puedan agregar valor a sus actividades, acceder a nuevos mercados y construir negocios más competitivos y sostenibles.

A lo largo de tres fases de implementación, el programa ha acompañado a más de **1.000 familias rurales en 10 municipios del Meta**, ha fortalecido más de **40 agrone-**

**gocios** y ha contribuido a generar más de COP **$1.500 millones en ventas** para sus beneficiarios. Además, impulsa una oferta de educación abierta con más de **40 cursos gratuitos** a través de Campus MAS y actualmente acompaña **51 proyectos relacionados** con economía circular, agricultura regenerativa y acceso a mercados.

La historia de Sueño Salvaje sirvió también como antesala a las reflexiones desarrolladas durante el foro, realizado en la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. Durante la mañana, cerca de 130 asistentes participaron en experiencias interactivas, espacios de networking y conferencias enfocadas en los retos y oportunidades de los agronegocios sostenibles.

Entre ellas se destacaron las intervenciones de **Juan Gabriel Ortiz**, líder de Desarrollo Rural Inclusivo de *Ecopetrol*, quien invitó a evolucionar de los modelos tradicionales de apoyo a la agricultura familiar hacia procesos colaborativos de acompañamiento integral que permitan escalar sus actividades productivas hacia el desarrollo de agronegocios con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad y la inclusión de las vocaciones rurales para las siguientes generaciones; y de **Andrés Ruiz**, Director de Comunicación Estratégica de la Universidad de los Andes, quien resaltó que el campo puede convertirse en una fuente de oportunidades cuando se conecta con educación pertinente e innovación.

La apuesta por el futuro del agro tuvo uno de sus momentos más significativos durante la jornada de la tarde, con la graduación de **240 estudiante**s de la **Microcredencial en Estructuración de Agronegocios Sostenibles**, desarrollada por la Universidad de los Andes y Solidaridad. Del total de graduados, el **60 % son jóvenes**

**y el 52 % son mujeres**, una muestra del papel que las nuevas generaciones están asumiendo en la transformación del sector rural.

*“Durante mi vida como profesor he podido asistir afortunadamente a muchos actos de grado, pero quizás, en estos 30 años, esta sea una de las graduaciones más especiales en las que he participado. Esperamos que MAS Meta abra a los estudiantes de colegios y universidades el nuevo mundo del emprendimiento de los agronegocios”*. Bart van Hoof, director programa MAS Meta y profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

Los resultados presentados durante el IV Foro Mas Meta, tales como el fortalecimiento de más de 40 emprendimientos rurales, más de cop $1.500 millones en ventas generadas para beneficiarios del programa, 240 estudiantes en el programa de fortalecimiento de capacidades, confirman que la transformación del campo no depende de una única intervención, sino de la articulación entre productores, emprendedores, instituciones educativas, empresas y aliados territoriales. Y, sobre todo, de personas como Gilbert Acosta, que ven en cada reto una oportunidad para construir un futuro más sostenible para el agro colombiano.

*Facultad de Administración, Universidad de los Andes.*

## Sueño Salvaje: cuando el cacao deja de ser residuo y se convierte en oportunidad



En una finca cacaotera de San Isidro de Chichimene, en Acacías, nació una pregunta que terminó transformando un modelo de...

SEGUIR LEYENDO

## Invertir en Panamá: ¿qué debe tener en cuenta un inversionista colombiano?



Mientras Panamá certificó 268 inversiones calificadas por US$113,6 millones en un año, según el MICI, Valor Development, desarrolladora de origen...

SEGUIR LEYENDO

## Aris Mining, un modelo de coexistencia, formalización y minería regenerativa en Colombia



En entrevista exclusiva con Alejandro Jiménez, Country Manager de Aris Mining en Colombia, aclaramosel estigma social y ambiental que hay...

SEGUIR LEYENDO

## Gobierno Nacional y gremios firman gran acuerdo para combatir el ‘gota a gota’ en Colombia

## Verificación internacional confirma reducción del 9,4 % en las emisiones directas de GEI de Drummond

## Air Europa recibe un nuevo reconocimiento en los Premios Excelencia Relación con Clientes 2026




Gobierno Nacional, Asomicrofinanzas y gremios del sector cooperativo acuerdan ampliar el crédito formal para microne-gocios y abrir la puerta a...

SEGUIR LEYENDO



Drummond Ltd. completó con éxito la verificación independiente de su inventario corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)...

SEGUIR LEYENDO

## por su proyecto Air Europa ON



La aerolínea obtiene el galardón al “Mejor Proyecto Estratégico en Gestión de la Voz del Cliente” por su apuesta para...

SEGUIR LEYENDO

## Hoteles Cosmos y su apuesta por una operación más sostenible



La sostenibilidad se ha convertido en un eje esencial para la evolución de la hospitalidad. Operar hoteles de manera más...

## Las empresas nacionales aportan de forma significativa a la transición energética que vive el país en medio de una industria dominada por China



SEGUIR LEYENDO

Desde la fabricación de cables que llevan la electricidad hasta el desarrollo de equipos que permiten aprovechar la energía solar,...

SEGUIR LEYENDO

## Productos la Nota

### Suscríbase a nuestro boletín

Sea el primero en conocer nuestros últimas noticias, análisis y la programación de nuestros eventos.

Dirección de correo electrónico

ENVIAR

- Suscripciones +
- Centro de investigaciones económicas +
- Custom Call Service +
- Mercadeo y Comunicaciones +
- Capacitaciones Empresariales +
- La Nota Educativa +




LA NOTA ECONÓMICA®

## Contacto

Teléfono: 3905606

E:mail: informacion@lanotaeconomica.co

Dirección: Calle 112 # 18a 35 oficina 101, Edificio Jumaca 3

## Productos la Nota

**Suscripciones**

**Centro de investigaciones económicas**

**Mercadeo y comunicaciones**

**Capacitaciones empresariales**

**La Nota Educativa**

## Legal

**Términos y condiciones**

**Política de privacidad**

© La Nota Económica 2025. Todos los derechos reservados. Desarrollado por Monos Expertos ♥