

ESTÁ AQUÍ: OPINIÓN COLUMNAS DE OPINIÓN

Comparte:

2 veces compartido

Compartir

Compartir

Trinar

Compartir

Ecopetrol necesita volver a generar riqueza

SEPTIEMBRE 25, 2026 - 00:00

COLUMNAS DE OPINIÓN

TAMAÑO LETRA

SMALLER SMALL MEDIUM LARGER



Por: **Ana Pereira Gallego**

Ecopetrol comienza una nueva etapa. Y con ella llega una nueva oportunidad para recuperar algo que debería estar en el centro de cualquier decisión: su capacidad de generar riqueza.

Porque la pregunta que deberíamos hacernos no es solamente qué tanto sabe de petróleo quien asume su Presidencia, sino qué tanto sabe de hacer empresa.

Ecopetrol necesita geólogos, ingenieros de petróleos, especialistas en exploración, producción, refinación y transporte. Necesita conocimiento técnico y profesionales que conozcan profundamente cada parte del negocio. Sin embargo, una compañía de esta magnitud no puede depender exclusivamente del conocimiento individual de su presidente en cada una de estas áreas técnicas. Para ello existe una estructura organizacional robusta, integrada por equipos especializados y profesionales con experiencia, cuya función es aportar el conocimiento técnico necesario para la toma de decisiones estratégicas.

Lo que sí necesita la compañía en su Presidencia es alguien capaz de integrar todo ese conocimiento, tomar decisiones difíciles, asignar capital y convertir los activos y las capacidades de Ecopetrol en resultados.

Porque Ecopetrol dejó hace mucho de ser solamente una empresa que extrae petróleo. Explora, produce, transporta, refina y comercializa, además de tener otros activos y negocios que hacen parte de una cadena mucho más amplia. El reto está en lograr que todas esas piezas funcionen como una sola compañía, con una estrategia clara y una visión de largo plazo.

Y el punto de partida no es sencillo. En 2022, Ecopetrol obtuvo una utilidad neta de \$33,4 billones y unos ingresos de \$159,5 billones. En 2025, la utilidad fue de \$9 billones y los ingresos de \$119,7 billones.

Es cierto que una parte importante de esta caída responde al entorno internacional. El Brent pasó de un promedio cercano a los US\$100 por barril en 2022 a US\$68,64 en 2025. Pero precisamente por eso una buena administración no puede limitarse a esperar que cambie el precio del petróleo. Tiene que encontrar eficiencias, proteger los márgenes, asignar mejor el capital y construir nuevas fuentes de valor.

Las reservas también muestran por qué el horizonte de largo plazo importa. Al cierre de 2025, Ecopetrol tenía 1.944 millones de barriles equivalentes en reservas probadas y logró una reposición de reservas del 121 %. Es una señal positiva, pero también un recordatorio de que la exploración y la capacidad de reponer lo que se produce deben seguir siendo parte central del negocio.

Y hay algo que deberíamos volver a poner en el centro de esta conversación: Ecopetrol es, en

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



MÁS NOTICIAS DE ESTA SECCIÓN

- COLUMNAS DE OPINIÓN

25 SEP, 2026 - 00:00

Ecopetrol necesita volver a generar riqueza

generar riqueza
- COLUMNAS DE OPINIÓN

25 SEP, 2026 - 00:00

Sin crecimiento no hay paraíso
- COLUMNAS DE OPINIÓN

25 SEP, 2026 - 00:00

Roland Garros. ¿Qué hay detrás de un nombre?
- COLUMNAS DE OPINIÓN

24 SEP, 2026 - 00:00

¿Y por qué solo la JEP? La misma vara para todos...
- COLUMNAS DE OPINIÓN

24 SEP, 2026 - 00:00

¡Que les caiga toda la fuerza del estado!
- COLUMNAS DE OPINIÓN

24 SEP, 2026 - 00:00

Los acusetas
- COLUMNAS DE OPINIÓN

24 SEP, 2026 - 00:00

Colombia envejece antes de enriquecerse
- COLUMNAS DE OPINIÓN

23 SEP, 2026 - 00:00

Proceso penal acusatorio simplificado

Hay algo que deberíamos volver a poner en el centro de esta conversación. Ecopetrol es, en buena medida, patrimonio de todos los colombianos. El Estado posee el 88,49 % de sus acciones. Cuando a Ecopetrol le va bien, una parte de ese resultado llega al país. Por eso deberíamos sentir que lo que pasa en Ecopetrol también nos pasa a nosotros.

No se trata de convertirla en una caja para resolver cualquier necesidad del Estado, ni de utilizarla para objetivos que terminen debilitando su capacidad empresarial. Se trata de cuidar un activo que pertenece mayoritariamente a los colombianos y exigir que sea rentable, competitivo y sostenible.

Administrar bien no significa simplemente producir más petróleo. Significa preguntarse cuánto cuesta producirlo, cuánto podemos obtener de cada activo, qué inversiones tienen sentido, dónde están los mejores retornos y dónde estamos destruyendo valor.

El petróleo que está debajo de la tierra todavía no es riqueza. Se convierte en riqueza cuando se explora bien, se produce eficientemente, se transporta, se transforma, se comercializa y genera un retorno que permita seguir invirtiendo y creciendo.

Ahí está, para mí, el verdadero reto.

Colombia necesita que Ecopetrol vuelva a ser vista como una gran empresa y no solamente como una herramienta para alcanzar objetivos que están por fuera de ella. Precisamente porque tiene un papel estratégico para el país, necesitamos que sea sólida, rentable y capaz de generar recursos durante muchos años.

Quien hoy asume la Presidencia puede ser ingeniero, economista, administrador o tener otra formación. La profesión, por sí sola, no debería definir el perfil. Lo que debería importar es si demuestra que sabe liderar, asignar capital, manejar grandes equipos y convertir activos en negocios rentables.

Ecopetrol ya tiene los técnicos. Lo que necesita en la Presidencia es un gran administrador, alguien capaz de integrar capacidades, tomar decisiones y convertir todo lo que la compañía tiene en resultados.

Porque Colombia no necesita solamente que Ecopetrol siga produciendo petróleo, necesita que Ecopetrol vuelva a producir riqueza.



Ana Pereira Gallego

Email: pereiraanamilena@gmail.com

Website

Comparte:

2
veces
compartido

Compartir

Compartir

Trinar

Compartir



EL INFORMADOR

Diario EL INFORMADOR

- El decano del periodismo en el Magdalena. Fundado en Santa Marta, Colombia, el 7 de agosto de 1958.
- Asuntos Generales: gerencia@elinformador.com.co - asistentedegerencia@elinformador.com.co
- Publicidad: marketingelinformador@gmail.com

SANTA MARTA

- Avenida Libertador N° 12A - 37
- Tel: (605) 4225361
- Cel: 310-6601435

BARRANQUILLA

- Calle 81 N° 64-29 Apt. 9D
- Ed. El Rosal del Parque
- Tel: +57 (5) 3788181
- Cel: 3157236436 - 3012044725

BOGOTÁ

- Carrera 13A N° 38 - 89 Of. 201
- Tel: +57 601-2320028
- Cel: 310 6895161 - 310 3964548

SÍGUENOS EN:

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

@INSTAGRAM

