

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



PORTADA

GANADERÍA

SISTEMAS PECUARIOS

COLOMBIA

ECONOMÍA

MU

CONTEXTO
GANADERO



Economía

Alpina, 80 años conquistando paladares y el país lo sigue premiando con el primer puesto

Álvaro Quintana — 12 de Septiembre 2026

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Foto: Contexto ganadero

La empresa que nació en Sopó hace 80 años repitió como la más admirada de Colombia: obtuvo el 10 % de las menciones en el Panel de Opinión 2026 de Cifras & Conceptos.

La empresa obtuvo el 10 % en la medición de Cifras & Conceptos sobre las empresas más admiradas en Colombia. Ocho décadas de historia, millones de litros de leche y una fuerte conexión con el campo ayudan a explicar su liderazgo.

Hay marcas que se compran, otras que se recuerdan y unas pocas terminan formando parte de la vida cotidiana. Alpina pertenece a esa última categoría.

La empresa que nació en Sopó hace 80 años repitió como la más admirada de Colombia: obtuvo el 10 % de las menciones en el Panel de Opinión 2026 de Cifras & Conceptos, por encima de **Ecopetrol**, Bancolombia, Argos y otras grandes compañías del país.

La cifra sorprende, pero deja una pregunta abierta: ¿qué explica que una empresa que nació fabricando quesos y mantequilla se mantenga tan cerca de los colombianos ocho décadas después? La respuesta empieza en el campo, pasa por los productos que llegaron a millones de mesas y termina en una marca que ha sabido cambiar con los hábitos de consumo.

Origen en Sopó

Alpina nació en 1945, cuando los suizos Max Bänziger y Walter Göggel llegaron a Sopó, Cundinamarca, y montaron una pequeña operación de quesos y mantequilla. La primera planta procesaba cerca de 3.000 litros de leche al día y contaba con un vehículo para llevar los productos hasta Bogotá.

Ese arranque contrasta con el tamaño actual de la compañía. Al cumplir 80 años, Alpina reportó más de 3.200 colaboradores, una producción cercana a las 20.000 toneladas mensuales, 18 marcas, más de 400 referencias y presencia comercial en 15 países. La empresa asegura, además, que sus productos llegan a ocho de cada diez hogares colombianos.

Esa expansión explica por qué el nombre es tan familiar para generaciones distintas. Bon Yurt, Alpinito, arequipe, avena, quesos, yogures y leche fueron ganando espacio en la mesa de los colombianos, mientras la compañía sumaba categorías y tecnología para responder a un mercado en constante cambio.

Pero hay otra parte de la historia que casi nunca se cuenta cuando se habla de una marca de alimentos: **la leche no llega sola a una planta industrial.**

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Alpina ha señalado que durante años ha trabajado con familias productoras de leche y fruta mediante programas de asociatividad, transferencia de conocimiento y acompañamiento.

Su Fundación Alpina, por su parte, se ha enfocado en iniciativas para mejorar las condiciones de las familias rurales.

Por eso, la admiración que refleja el estudio también puede leerse en clave empresarial: Alpina logró convertir una actividad ligada al campo colombiano en una marca reconocida dentro y fuera del país.

¿Por qué Alpina?

La medición de Cifras & Conceptos no pregunta qué empresa vende más ni cuál es la más grande. La pregunta fue cuáles son las tres empresas de Colombia que más admiran los encuestados, y Alpina obtuvo el 10 % de las menciones.

Alpina quedó primera en una lista que incluye también a **Ecopetrol**, Bancolombia, Argos, EPM, Crepes & Waffles y Grupo Nutresa, entre otras compañías reconocidas.

En el ranking Merco Empresas Colombia 2025, Alpina ocupó el segundo lugar entre las empresas con mejor reputación del país, detrás de Bancolombia. Esa medición cruza distintos públicos y fuentes para evaluar la reputación empresarial.

Ochenta años después de aquellos primeros 3.000 litros diarios en Sopó, Alpina procesa miles de toneladas cada mes, trabaja con productores ganaderos y exporta sus productos a mercados internacionales.

El Panel de Opinión 2026 resume esa trayectoria en una cifra: 10 % y el primer lugar entre las empresas más admiradas de Colombia.

**500 UNIDADES
A PRECIOS INCREÍBLES**

El 10 de noviembre de 2026, Alpina celebrará su 80.º aniversario. Como parte de esta celebración, la empresa lanzará una promoción especial que consistirá en la venta de 500 unidades de los modelos Alpina, a precios especiales. La promoción estará disponible del 17 al 26 de noviembre de 2026. Para más detalles, visita www.alpina.com.co. Oferta limitada y sujeto a disponibilidad.

**500 UNIDADES
A PRECIOS INCREÍBLES**

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

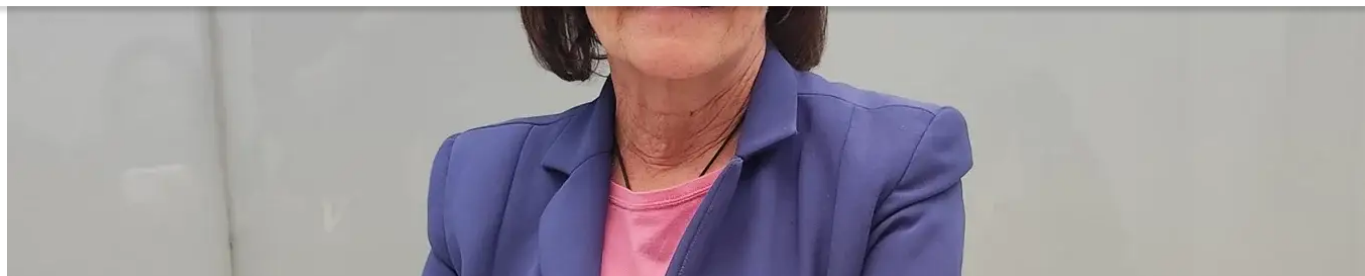
Del 17 al 26 de noviembre

Apróvechalo >>

Noticias Relacionadas

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Crónica

Tenía solo seis vacas y hoy le vende a Alpina: la historia de una ganadera que se convirtió en referente

por: Angie Barbosa - 17 de Noviembre 2025



Economía

Alpina apuesta por nuevo material para envases: hará millonaria inversión en innovación

02 de Enero 2023

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Economía

Alpina inicia la construcción de planta pulverizada para 120.000 litros de leche

14 de Enero 2021

Las más vistas



Economía

Exportaciones de carne y ganado en pie siguen en rojo, y las de lácteos crecen en menor escala

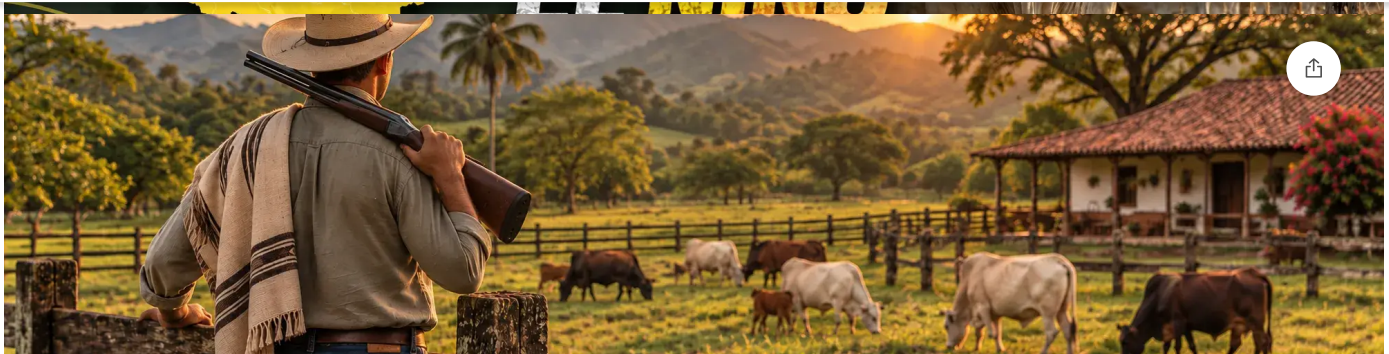
Por Pedro Fonseca - 10 de Septiembre 2026



REGIONES

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Política

¿Puede salir armado de su finca? El ABC que todo ganadero debe conocer

Por Melanny Orozco - 09 de Septiembre 2026



Crónica

Adiós a Mariana Navarro Sanint, una mujer que dedicó su vida a la ganadería colombiana

Por Pedro Fonseca - 09 de Septiembre 2026



Gremialidad

Gira Técnica Nacional Ganadera: una apuesta que lleva 20 años transformando las fincas de Colombia

Por Melanny Orozco - 08 de Septiembre 2026



CONtexto ganadero

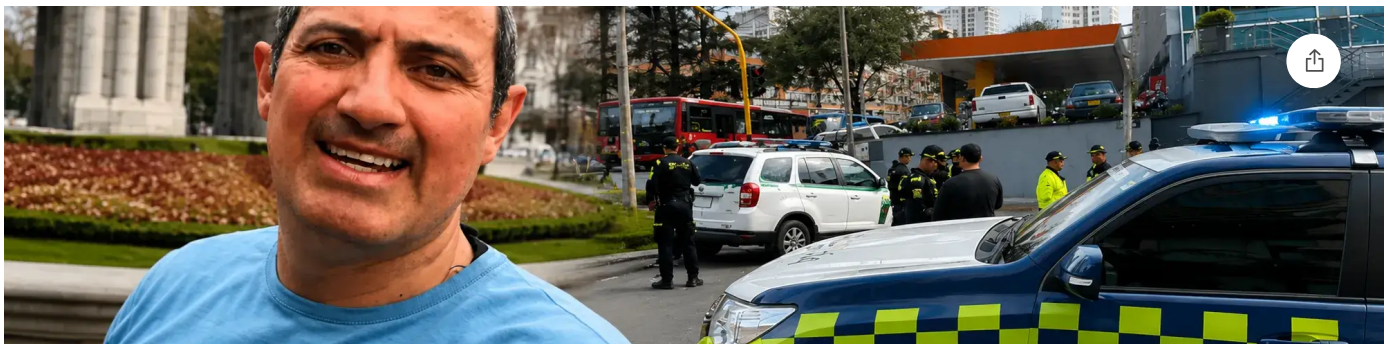
UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Crónica

Yerson Cañas, el abogado ocañero cuya finca en Arauca produjo una vaca top 5 del Nelore continental

Por Luis Humberto Caballero - 04 de Septiembre 2026



Regiones

¿Por qué mataron al ganadero Gustavo Aponte si no era el objetivo de los sicarios?

Por Melanny Orozco - 02 de Septiembre 2026



Gremialidad

Fedegán lleva 4 mil litros de leche y una tonelada de carne a damnificados del terremoto en el Valle del Cauca

Por Álvaro Quintana - 02 de Septiembre 2026



CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA



Razas:

Brangus, Brahman rojo, Brahman gris, Wagyu y Büfalos.

Gremialidad

TVgan reunirá 81 animales de 12 ganaderías en el Remate Estrellas del Magdalena Medio

Por Angie Barbosa - 02 de Septiembre 2026



Economía

Brasil y Paraguay entraron a EE. UU. sin trazabilidad total: ¿Colombia podrá hacerlo?

Por Pedro Fonseca - 02 de Septiembre 2026



Informes

Colombia lleva 14 años intentando entrar al mercado de carne de EE. UU.: ¿qué falta?

Por Pedro Fonseca - 01 de Septiembre 2026

CONtexto ganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

Síguenos:





CONtextoganadero

UNA LECTURA RURAL DE LA REALIDAD COLOMBIANA

Bogotá, Colombia



© 2022 - 2025 : FEDEGAN