MEDIOS

Andrés Ordóñez, nuevo presidente de McCann

El colombiano **Andrés Ordóñez**, que fungió como chief creative officer de la agencia de publicidad *McCann*, fue ascendido a presidente global y asumirá adicionalmente la posición de chairman global, tras la renuncia de **Daryl Lee** hace tres meses, manteniendo en paralelo sus responsabilidades al frente de la dirección creativa de la agencia, tras anunciarse que **Tyler Turnbull**, director ejecutivo global de *McCann*, asumirá como CEO de *WPP Creative*. (DG)

ENTRETENIMIENTO

Winner Group instala dos plantas solares

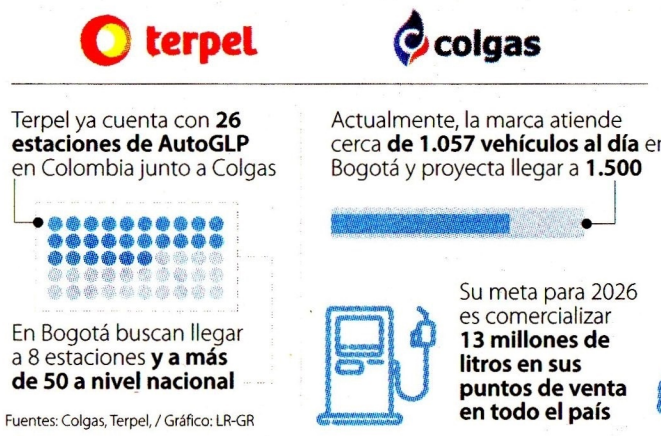
Winner Group, en articulación con *Grupo Cirsa* y *Gato Pardo Restaurante Bar*, sigue desarrollando iniciativas de sostenibilidad medioambiental como parte de su estrategia ESG, por lo que puso en marcha un proyecto piloto de energía solar, con la instalación de dos plantas fotovoltaicas, una en Bogotá y otra en Bello, Antioquia. En conjunto, las instalaciones cuentan con una potencia instalada de 124,2 kWp que se inyectará al sistema energético de la compañía. (DG)

TECNOLOGÍA

DiDi Entrega tiene impulso en Halloween

DiDi Entrega compartió datos históricos de la operación durante la noche de Halloween y resaltó que, con base en las métricas del viernes 31 de octubre de 2025, las solicitudes en la plataforma crecieron hasta 80% con respecto al viernes del año anterior; dinámica que se trae a la conversación mientras se acerca la celebración, que este año cae sábado. Halloween, según *DiDi*, tiene sus propios rituales: completar el disfraz o conseguir una máscara. (JCQ)

LA ESTRATEGIA DE TERPEL Y COLGAS PARA SUSTITUIR CERCA DE 600.000 GALONES DE GASOLINA POR AUTOGLP



¿QUÉ ES EL AUTOGLP?

Una mezcla de propano y butano que se mantiene en estado líquido a presión moderada y se utiliza como combustible alternativo en vehículos de combustión interna

Colombia produce alrededor del **39%** del GLP mediante Ecopetrol y campos locales

Mientras que cerca de **61%** se importa

El parque automotor que funciona con AutoGLP ya supera los **7.000 vehículos convertidos**

Terpel y Colgas buscan llegar a 55 estaciones de servicio con AutoGLP

ENERGÍA. LAS COMPAÑÍAS PROYECTAN COMERCIALIZAR 13 MILLONES DE LITROS DE ESTE COMBUSTIBLE AL CIERRE DE 2026 Y OFRECER APORTES ECONÓMICOS CON EL FIN DE FACILITAR LA CONVERSIÓN DE VEHÍCULOS



Sylvia Palacio
Gerente de la regional Sabana de Terpel

"Hoy atendemos más o menos 1.057 vehículos diarios en Bogotá y nuestra meta es atender 1.500 vehículos diarios, por lo que esperamos quedar con ocho estaciones antes de cerrar el año".

BOGOTÁ

Recientemente, el precio del GNV repuntó casi 20%, al pasar de $4.200 a $5.000 por metro cúbico en varias estaciones de servicio del país. En este contexto, en el que las alzas de la gasolina tampoco dan tregua, varios jugadores del negocio de los combustibles buscan alternativas menos costosas y más rentables. Por eso, la cadena *Terpel* inauguró su sexta estación con AutoGLP en Bogotá, en colaboración con la comercializadora de GLP *Colgas*. Con esta apertura, ambas compañías suman 26 estaciones en el país y avanzan hacia su meta de superar los 50 puntos con este combustible en 2027.

Así lo afirmó **Sylvia Palacio**, gerente de la Regional Sabana de *Terpel*, quien explicó que la marca actualmente atiende cerca de 1.057 vehículos al día en Bogotá, donde espera abrir nuevos puntos en el corto plazo. Como parte de esta estrategia, la compañía proyecta vender más de 10 millones de litros de este combustible en todo el país.

"A Bogotá llegamos con la estación Las Palmas", comentó **Palacio**. "Nuestra meta es atender 1.500 vehículos diarios al cierre de este año en Bogotá y lograr vender al mercado 13 millones de litros de AutoGLP en el ámbito nacional, en los 26 puntos de venta que tenemos, con la proyección de llegar a 29 este año", afirmó.

Esta estrategia requiere una inversión considerable, pues ambas compañías proyectan prácticamente duplicar el número de estaciones con gas licuado de petróleo en el país. Según precisaron sus ejecutivos, cada estación demanda cerca de $700 millones. *Terpel* estima invertir alrededor de $10.000 millones entre 2026 y 2027, mientras que *Colgas* aporta entre $400 millones y $500 millones por estación para tanques e infraestructura, además de $1,3 millones por vehículo convertido a este combustible. La inversión de esta última compañía, que incluye ambos componentes, suma cerca de $27.000 millones.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre las más recientes movidas en el mundo del combustible.

Jorge Martínez, gerente de Movilidad de *Colgas*, aclaró que el acuerdo entre ambas compañías busca facilitar el acceso a este combustible e incluso subsidiar el costo de conversión para los usuarios. El objetivo es sustituir el consumo de cerca de 600.000 galones de gasolina por AutoGLP hacia el cierre del año.

"Por cada vehículo convertido a AutoGLP aportamos cerca de $1,3 millones", afirmó **Martínez**. "También aportamos al montaje de instalaciones; hablamos de tanques u obras civiles que rondan $400 millones por estación, por lo que entre vehículos e infraestructura, invertimos cerca de $27.000 millones en esta estrategia", comentó.

¿DE DÓNDE LLEGA EL GLP?

Martínez explicó que Colombia produce, a través de *Ecopetrol*, alrededor de 39% del gas licuado de petróleo que consume, mientras que cerca de 61% se importa. Este último ingresa por la terminal de *Okianus*, en Cartagena, desde donde se distribuye en carrotanques hacia las estaciones de servicio del país.

Recientemente, *Colgas* anunció una inversión de aproximadamente US$60 millones en su puerto de Cartagena, con la que busca alcanzar una capacidad de importación de 32.000 toneladas mensuales de GLP.

DAVID GÓMEZ GOYENECHE
dgomez@larepublica.com.co

