

05 Oct, 2026 10:01 a. m.
EST



Bogotá, 5 oct (EFE).- La petrolera colombiana Ecopetrol y la brasileña Petrobras culminaron su mayor campaña exploratoria de gas, desarrollada en aguas profundas del mar Caribe, que tuvo una inversión de mil millones de dólares "sin accidentes ni incidentes operacionales".

Así lo informó este lunes la compañía estatal colombiana, que detalló en un comunicado que "durante dos años y medio de operación continua se perforaron cinco pozos exploratorios, con una inversión aproximada de 1.000 millones de dólares".



"Este desempeño fue posible por una gestión orientada a la prevención de riesgos, la integridad operacional y el cumplimiento de altos estándares de seguridad y sostenibilidad en coordinación con numerosos proveedores aliados y la rigurosa vigilancia y control de las autoridades", agregó la nota.

Este proyecto de exploración forma parte del contrato suscrito por las compañías con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), que tiene a Petrobras como operador, con una participación del 44,4 %, y Ecopetrol con el 55,6 %.

La iniciativa permitió además avanzar en el conocimiento del potencial gasífero del Caribe colombiano.

"Petrobras, en calidad de operador y en trabajo conjunto con Ecopetrol, lideró la planeación, gestión, coordinación y ejecución de la campaña, lo que demandó capacidades técnicas y operacionales altamente especializadas, así como una amplia variedad de actividades geocientíficas, de ingeniería, marítimas, portuarias, aéreas, logísticas, científicas y, oceanográficas", señaló Ecopetrol.



En ese sentido, la campaña tuvo más de 1.000 vuelos en helicóptero, con más de 16.000 pasajeros, y fueron transportados más de 45 millones de litros de combustible y más de 147.600 toneladas de carga por vía marítima.

El pasado 3 de agosto, como parte de esta campaña, Ecopetrol y Petrobras confirmaron un nuevo descubrimiento de gas natural en aguas profundas del Caribe colombiano, la misma zona donde están los mayores yacimientos de ese hidrocarburo en Colombia, como Sírius y Copoazú.

El objetivo de la campaña fue incrementar la oferta de este combustible en el país. EFE

(Foto)

Compartir nota:



Más Noticias

La bioeconomía amazónica, protagonista en la apertura de un foro del BID en Ecuador

infobae

Una granizada viste de blanco la capital colombiana y retrasa vuelos por baja visibilidad

infobae

Florida agenda vigésima ejecución del año, un récord en medio de polémica por Christa Pike

infobae

La Bolsa mexicana gana 0,69 %, en jornada positiva en el mundo y sube a 64.975,08 unidades

infobae

España gana plata y bronce en 'skatearboarding' en juegos mundiales de patinaje de Paraguay

infobae

infobae

Seguinos:



Secciones

[América](#) [Colombia](#) [España](#) [Estados Unidos](#) [México](#) [Perú](#) [Centroamérica](#) [Últimas Noticias](#) [RSS](#)

Contáctenos

[Redacción](#) [Empleo](#)

Contacto comercial

[Argentina](#) [Colombia](#) [España](#) [México](#) [Perú](#) [Media Kit](#)

Legales

[Términos y Condiciones](#) [Política de Privacidad](#)

Todos Los Derechos Reservados © 2026 Infobae