

Colombia terminó campaña exploratoria en el Caribe

Petrobras y Ecopetrol culminaron una operación que se extendió durante dos años y medio y demandó una inversión cercana a 1.000 millones de dólares.

Brayan Silva Hernández

PETROBRAS Y Ecopetrol anunciaron la culminación de la mayor campaña exploratoria desarrollada en aguas profundas del Caribe, una operación que se extendió durante dos años y medio y demandó una inversión cercana a US\$1.000 millones. Durante ese periodo se perforaron cinco pozos exploratorios, con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre el potencial gasífero.

Las compañías informaron que la operación se completó sin accidentes ni incidentes operacionales, resultado que atribuyeron a una gestión enfocada en prevención de riesgos, integridad operacional y cumplimiento de estándares de seguridad y sostenibilidad.

El proyecto también contó con la participación de proveedores aliados y con vigilancia y control de las autoridades durante su desarrollo. De acuerdo con el comunicado, la campaña permitió avanzar en el conocimiento del potencial del Caribe colombiano y movilizó talento, proveedores, conocimiento y capacidades especializadas hacia el país.

Petrobras actuó como operador y, junto con Ecopetrol, estuvo al frente de la planeación, gestión, coordinación y ejecución de las actividades costa afuera. El despliegue incluyó trabajos geocientíficos, de ingeniería, marítimos, portuarios, aéreos, logísticos, científicos y oceanográficos.

En el componente marítimo, las compañías reportaron el traslado de más de 45 millones de litros de combustible y 147.600 toneladas de carga. Asimismo, se gestionaron más de 8.300 cargas de contratistas en puerto y se na-

vegaron más de 22.000 millas náuticas, como parte de la logística requerida para sostener la campaña durante los dos años y medio de operación.

Petrobras y Ecopetrol también destacaron la inversión social vo-

luntaria desarrollada en paralelo a la campaña, con más de 15.000 personas beneficiadas mediante iniciativas de educación, desarrollo económico y social y fortalecimiento de capacidades comunitarias. ☐

INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN



Petrobras y Ecopetrol exploran el potencial gasífero en el Caribe colombiano.

1.000

MILLONES DE DÓLARES invirtieron Petrobras y Ecopetrol en la mayor campaña exploratoria realizada en aguas profundas del Caribe colombiano. Durante dos años y medio perforaron cinco pozos para ampliar el conocimiento sobre el potencial gasífero de esta zona estratégica del país.

RESULTADOS FINANCIEROS DE LOGISTIC PROPERTIES OF THE AMERICAS (LPA), DUEÑO DEL PARQUE LOGÍSTICO CALLE 80

Cifras expresadas en Dólares Estadounidenses (USD)



Fuente: Informe Anual (Formulario 20-F) presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC)

Bancolombia compra parque logístico

Julián González Vargas

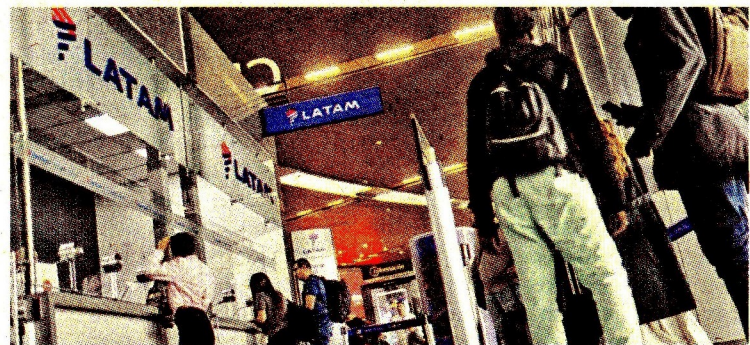
BANCOLOMBIA ACORDÓ la compra de cinco edificios del Parque Logístico Calle 80, en el corredor logístico de la Calle 80 en la salida de Bogotá por el occidente, por \$500.000 millones. Con la operación, la entidad bancaria que perteneciente al Grupo Cibest adquirirá activos inmobiliarios que ya generan ingresos por arrendamientos.

El negocio fue anunciado por Logistic Properties of the Americas (LPA), propietaria de los inmuebles, y está previsto que se cierre a comienzos del cuarto trimestre de 2026. Los activos que pasarán a manos de Bancolombia suman cerca de 1,26 millones de pies cuadrados, equivalentes a unos 117.000 metros cuadrados, y actualmente están completamente arrendados a empresas multinacionales.

La transacción será pagada en efectivo y el valor pactado corresponde a US\$152 millones, calculados con una tasa de cambio de \$3.300 por dólar. El precio refleja además una tasa de capitalización vigente del 8,2%. La operación no corresponde a la adquisición de LPA, sino a la compra de cinco edificios que hacen parte del Parque Logístico Calle 80.

Se trata de instalaciones que ya se encuentran en funcionamiento y cuentan con contratos de arrendamiento. El precio acordado se encuentra dentro de un margen aproximado de 5% frente al último avalúo independiente realizado sobre el complejo.

De Asia a Leticia con una sola reserva



Latam y Turkish conectarán ocho destinos nacionales desde Bogotá. CEET

Camila Monsalve Martínez

TURKISH AIRLINES podrá vender con su propio código ocho rutas nacionales operadas por Latam Airlines, tras la firma de un nuevo acuerdo de código compartido entre las dos compañías.

Así lo informaron las aerolíneas en un comunicado conjunto, en el que detallan que Leticia, Montería, Pereira, Pasto, Neiva, Yopal, Riohacha e Ibagué queda-

rán enlazadas, vía Bogotá, con la operación internacional de la turca desde y hacia Europa y Asia. Según la aerolínea, Turkish Airlines moviliza cerca de 2.000 pasajeros al mes hacia Colombia, quienes ahora tendrán más alternativas para continuar su recorrido hacia otras ciudades sin salir de una misma reserva.

Para esos ocho destinos, el convenio supone una mayor presencia en los mercados internacionales. “La cooperación con Turkish Airlines fortalece la conectividad de Colombia con Europa y Asia”, afirmó Latam Airlines Colombia.