



Publicidad



PODER

Publicado el 5 de octubre de 2026 a las 03:00 a. m.

Así se mueve el abelardismo en redes: críticas al uribismo, evaluación de nombramientos y blindaje al Gobierno

CAMBIO analizó miles de publicaciones de perfiles que operan como una caja de resonancia del presidente De la Espriella, intentan incidir en sus nombramientos e incluso celebran decisiones como la renuncia de Mac Master a la Andi. El ecosistema también promociona un medio de comunicación y una supuesta plataforma de 'fact-checking'.

Por: [Juan Manuel Pinto](#), [Jonathan Beltrán](#)

Regístrese y no se pierda nada importante

Regístrase



Las últimas noticias de Cambio también están en nuestro canal de WhatsApp.

Seguir a Cambio en WhatsApp

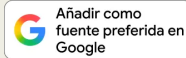
[No mostrar más este mensaje](#)

Basta con que un trino salga de la cuenta presidencial o se desate una tormenta política alrededor del Gobierno para que, en cuestión de minutos, los teléfonos de los influenciadores abelardistas comiencen a vibrar en la misma frecuencia. Detrás de la conversación sobre el primer mandatario hay una caja de resonancia digital que reúne a perfiles hiperactivos, publicaciones automatizadas y

- [¿Sabía que puede leer hasta tres artículos de CAMBIO sin costo? Regístrese aquí](#)

Carlos Suárez, el estratega que llevó a De la Espiella a la Casa de Nariño y ahora preside la junta directiva de Ecopetrol, resumió su fórmula electoral como una especie de “improvisación planificada”. El análisis de las cuentas abelardistas revela una dinámica que parece seguir la misma lógica: **una aparente espontaneidad en la forma, pero coincidencias recurrentes en los temas de fondo.**

CAMBIO, su fuente de confianza. Márquenlos como fuente preferida en Google y léanos primero.



CAMBIO revisó durante más de 50 días las publicaciones de las cuentas más afines a De la Espiella y activas en X. El ejercicio permitió identificar patrones que van más allá de una coincidencia ocasional en redes, con temas que se repiten, personajes que concentran la atención y controversias que encuentran eco en múltiples perfiles en lapsos muy cortos.

OTROS TAMBIÉN LEYERON

- [Sin Estado no hay ambiente](#)
- [Colombia necesita un GPS](#)
- [Les debemos la memoria](#)



La Presidencia ya inició la cotización de un sistema para medir la imagen y percepción de De la Espiella en redes sociales | Crédito: Presidencia de la República

Son diez cuentas y casi 5.000 publicaciones en 54 días. Entre ellas se cuentan perfiles como @VaneDeCol, @ByViral24, @Spoudaiogeloion, @Impacto24_7, @realsantig y @abelardistas, que concentran buena parte de la conversación alrededor del nuevo Gobierno. No todas tienen el mismo alcance ni se presentan de la misma manera, pero orbitan alrededor de los mismos asuntos y protagonistas.

- [Primicia | El Fondo Milagro sigue en el papel: sin gerente, sin manual de contratación y sin recursos para atender la emergencia](#)

En algunos temas, las publicaciones incluso llevan más lejos las posturas públicas del presidente. Los cuestionamientos al uribismo, la defensa del porte de armas y los reparos a funcionarios que pasaron por los gobiernos de Juan Manuel Santos y Gustavo Petro se repiten entre estos perfiles. De hecho, la renuncia de Bruce Mac Master a la Andi, tras su pulso con el Gobierno, se convirtió en motivo de festejo en esa comunidad digital.

La agenda de los influenciadores abelardistas

Una parte importante de sus publicaciones se concentra en marcar distancia con el petrismo, pero

En medio del pulso entre Álvaro Uribe y Enrique Gómez, las cuentas abelardistas tomaron partido por el director de Salvación Nacional y cuestionaron al Centro Democrático. El episodio dejó ver que su agenda no se limita a defender a De la Espriella, sino que también busca ampliar la brecha con sectores tradicionales de la derecha para abrirle espacio a nuevas figuras dentro de ese espectro político.

Los temas que movieron los influencers abelardistas de X

Temas	Trinos al día (aproximado)
Posesión	10
Terremoto: sismo, rescate y reconstrucción	15
Petro pide permiso para salir del país	10
Nombres cuestionados: Falla, Beltrán, Buitrago	15
Corrupción del gobierno Petro	20
El grupo se defiende: amenazas y Wilmar Mejía	10
Ofensiva contra grupos armados	15
La fe del presidente	10
Presupuesto 2027	10
Críticos y opositores: Camila Zuluaga, Claudia López	10
Relevos: MinEducación, DANE, Colpensiones	10
Abatido alias Bendito Menor	10
Visita de Marco Rubio y popularidad	10
Ecopetrol: Carlos Suárez y nuevo presidente	10
La JEP	10
Incendios en Boyacá	10
Paro armado en Santa Marta	10
Defensores de la Patria y Enrique Gómez	10

- El 'software' que contratará Presidencia para medir percepción sobre Abelardo de la Espriella en redes y medios

La ofensiva contra los grupos armados aparece en 166 publicaciones del análisis, con mensajes que amplifican los operativos de la Fuerza Pública y respaldan la política de seguridad del Gobierno. En ese entorno aparecen frases como **“Los delincuentes terminarán embolsados”**, **“Los vamos a cazar como a ratas miserables”** y **“¡Plomo para quien pretenda hacer paro armado!”**.



Tras llevar a De la Espiella a la Presidencia, el estratega Carlos Suárez tendrá un rol clave en la compañía más importante del país | Crédito: Colprensa

- **Primicia: Presidencia le pagará 773 millones a la empresa que operó el 'banco de talentos de la patria milagro'**

Ecopetrol también ocupó un lugar en esa conversación. [La llegada de Carlos Suárez y Joaquín Gutiérrez a la petrolera fue respaldada por estos perfiles](#), que defendieron sus nombramientos y respondieron a los cuestionamientos que surgieron alrededor de ambos. De hecho, los influenciadores abelardistas plantearon que de la mano de los dos hombres cercanos al presidente la compañía se convertiría en una potencia en América Latina.

El poder de los influenciadores abelardistas y el alcance de sus cuestionamientos

Los influenciadores cercanos al Gobierno desfilan por los pasillos del Congreso en medio de debates clave para las apuestas de De la Espiella. Creadores de contenido como Vincent Ramos, Oswaldo Ortiz y Miguel Zárate han dicho presente en el Capitolio Nacional para transmitir a través de sus cuentas el avance de las promesas de su 'Patria Milagro'.

El alcance de sus publicaciones va más allá de las cifras que acumulan en redes. Sus cuestionamientos saltan de X a los pasillos de la Casa de Nariño y, en algunos casos, inciden en decisiones del Gobierno. [La caída del nombramiento de Carlos Sepúlveda en la dirección del Departamento Nacional de Planeación \(DNP\)](#), es una muestra de hasta dónde puede llegar el eco de sus posturas.



Julián Buitrago, director designado del DNP y Carlos Sepúlveda, cuyo nombramiento se cayó. Crédito imagen: fotoilustración Kim Vega.

Su paso por el gobierno de Gustavo Petro convirtió a Sepúlveda en blanco de los cuestionamientos de los influenciadores abelardistas. La presión creció en redes y, días después, el presidente De la

EsPriella revirtió su nombramiento y puso en su lugar a Julián Buitrago, uno de los creadores de contenido que impulsaron su campaña electoral.

El análisis realizado por CAMBIO revela que la relación entre estas cuentas va más allá de compartir una misma posición política. No suelen repetir literalmente los mensajes, pero sí retoman las mismas publicaciones de terceros y reaccionan con pocos minutos de diferencia.

- [El sermón de Yerbabuena: la cruzada del director del Caro y Cuervo contra la “agenda woke”](#)

Entre el 7 de agosto y el pasado 29 de septiembre, se identificaron 73 casos en los que dos o más cuentas citaron una misma publicación, **49 de ellos con menos de una hora de diferencia y 15 en lapsos inferiores a diez minutos**. @ByViral24 y @VaneDeCol, por ejemplo, coincidieron en 26 publicaciones de terceros, mientras que en otros casos varias cuentas reaccionaron casi al mismo tiempo frente a nombramientos y controversias políticas.

Los falsos medios favorables a De la Espriella: periodistas sin rastro y dudas sobre su financiación

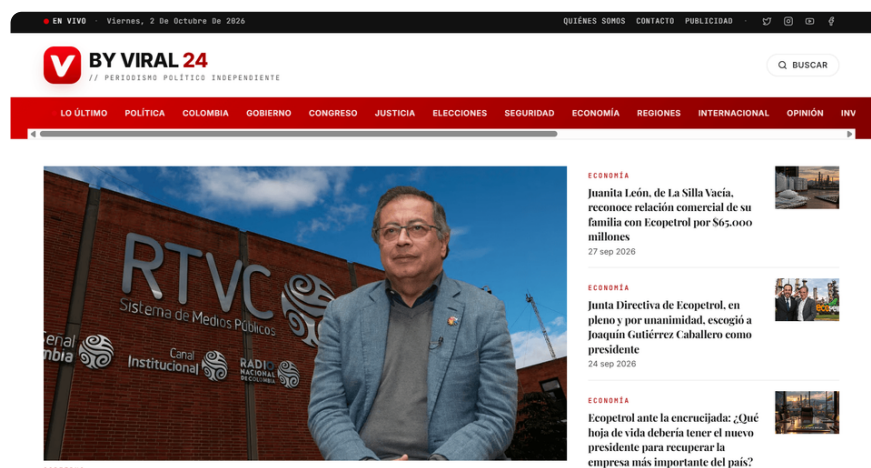
Dentro del ecosistema de influenciadores afines al presidente hay dos cuentas que se presentan como medios de comunicación: **By Viral 24 e Impacto 24/7**. El análisis de sus contenidos realizado por CAMBIO muestra que la mayoría de sus publicaciones son favorables al Gobierno nacional y críticas con la oposición.

De hecho, ambas cuentas son conocidas por sus contenidos de desinformación sobre los últimos gobiernos. En los últimos meses, verificadores como [ColombiaCheck y el plataformas de detección de información engañosa han desmentido](#) en distintas ocasiones contenidos publicados en sus redes sociales.

- [Los números no le dan la razón a De la Espriella en su pulso con la JEP](#)

Impacto 24/7 nació en 2020 y By Viral 24 en 2021. Desde entonces, han mantenido una línea editorial de derecha y tuvieron un papel especialmente activo durante las campañas presidenciales de 2022 y 2026, difundiendo contenidos críticos hacia Gustavo Petro. En el caso de By Viral 24, su archivo digital registra además mensajes de respaldo al entonces candidato presidencial Rodolfo Hernández.

By Viral 24 es la de mayor alcance, con cerca de 130.000 seguidores en X y una página web donde publica contenidos que luego distribuye en sus redes sociales. El sitio se presenta como un medio de “periodismo político independiente” con cobertura de América Latina y asegura operar desde Estados Unidos, donde supuestamente tienen registrada la LLC detrás del proyecto.



El dominio web de By Viral 24 fue registrado en julio de 2026 | Créditos: sitio web del medio

En la práctica, la mayoría de sus contenidos se concentra en Colombia y CAMBIO no pudo identificar la LLC en Estados Unidos que, según el sitio, estaría detrás del medio. Además, en el análisis de su página web, este medio encontró que la publicación de contenidos estaba atribuida solo a periodistas: Alex Nova, Kael Dorian y Valentín Moretti.

EN VIVO

Viernes, 2 De Octubre De 2026

QUIÉNES SOMOSCONTACTOPUBLICIDAD

BY VIRAL 24

// PERIODISMO POLÍTICO INDEPENDIENTE

Q BUSCAR

LO ÚLTIMO

POLÍTICA

COLOMBIA

GOBIERNO

CONGRESO

JUSTICIA

ELECCIONES

SEGURIDAD

ECONOMÍA

REGIONES

INTERNACIONAL

OPINIÓN

INV

Kael Dorian

Investigación y verificación

Periodista de By Viral 24. Investigación, seguridad, justicia y verificación de contenidos virales.

Kael Dorian trabaja en la unidad de investigación y verificación de By Viral 24. Cubre seguridad, justicia y orden público, y revisa contenidos virales antes de que el medio los publique: origen del material, fecha, ubicación y autoría.

Su método parte de expedientes, respuestas a derechos de petición, bases de contratación pública y verificación de imágenes y video. Cuando una afirmación no se puede comprobar, la nota lo señala en lugar de darle por cierta. Sugerencias, datos y correcciones: contacto@byviral24.com.

Contacto editorial: contacto@byviral24.com · Política editorial · Correcciones



Uno de los perfiles de los tres periodistas de By Viral 24. CAMBIO no encontró cuentas asociadas en redes sociales, pese a que su trabajo como periodistas freelance supone una huella pública que permita identificar su trayectoria. | Créditos: sitio web del medio

Ninguno de estos periodistas tiene foto ni una huella digital visible, y todos tienen una cantidad similar de publicaciones en el sitio, alrededor de 60 cada uno. Los contenidos aparecen publicados de manera alternada entre sus nombres, con un promedio de tres publicaciones por día de actividad. Sin embargo, entre el 3 y el 4 de septiembre cada uno publicó 12 historias.

CAMBIO

Los tres periodistas de By Viral 24 firman casi exactamente la misma cantidad de notas

Álex Nova	63
Kael Dorian	62
Valentín Moretti	61

Fuente: byviral24.com

Estudios sobre desinformación han analizado este tipo de prácticas. [Investigadores de Stanford](#) han documentado cómo algunas operaciones crean identidades con nombres y biografías plausibles para dar apariencia de credibilidad a contenidos publicados en internet. [Un estudio publicado en PNAS Nexus](#), por su parte, analizó el caso de DCWeekly.org, un sitio que se presentaba como un medio estadounidense y usaban periodistas ficticios para publicar contenidos bajo una apariencia periodística.

CAMBIO contactó a By Viral 24 para preguntarle por su estructura empresarial, su financiación y sus comunicadores. Además de repetir la información disponible en su página web, **el medio no reveló el nombre de la empresa estadounidense detrás de sus contenidos**. Sobre sus tres periodistas respondió:

“By Viral 24 trabaja con periodistas y colaboradores freelance internacionales, incluidos colaboradores radicados fuera de Colombia, entre ellos profesionales de Argentina e Italia. Por razones de seguridad y protección de nuestros colaboradores, no divulgamos información personal adicional que permita identificarlos, ubicarlos o exponerlos a riesgos”

La información disponible en el sitio tampoco permite identificar quiénes son los periodistas detrás de los contenidos de By Viral 24. La única firma que tiene una huella digital verificable es “Dialéctico”, quien aparece en X como @Spoudaiogeloion. Es columnista de By Viral 24 y mantiene una interacción frecuente y publicaciones similares con @VaneDeCol.

Según su biografía en el sitio de By Viral 24, Dialéctico “es doctor en filosofía, actualmente **trabaja en un contrarrevolucionario libro sobre la dialéctica del bien, la única vacuna real contra el virus woke y su dialéctica marxista.**”

Además de su actividad como columnista, Dialéctico ha tenido acceso a espacios cercanos al poder. El día de la posesión de De la Espriella, por ejemplo, publicó en X un mensaje en el que agradeció al presidente por invitarlo al “inicio de la patria milagro”.



Crédito: Redes sociales

Más allá de las dificultades para establecer quiénes están detrás del medio, tampoco es clara su estructura financiera. By Viral 24 no ofrece información verificable sobre el origen de los recursos con los que sostiene su operación ni sobre las personas o empresas que los aportan.

Según respondió By Viral 24 a CAMBIO, se financia con **“capital y aportes privados provenientes de Estados Unidos, además de los ingresos derivados de su propia actividad”**. En ese sentido, el medio también aseguró que no tiene ninguna relación comercial con el Gobierno de De la Espriella.

Verídicos: el “árbitro” de la verdad en la red abelardista

Al ecosistema de cuentas que se presentan como medios de comunicación se sumó un nuevo actor. Se trata de Verídicos, una plataforma que se presenta como un verificador de contenidos en redes sociales y cuyos chequeos, al igual que los de las otras cuentas, favorecen a De la Espriella y cuestionan al uribismo y al petrismo.

La plataforma fue recibida con entusiasmo entre los seguidores de De la Espriella en redes sociales. @VaneDeCol, una de las cuentas con mayor alcance dentro del ecosistema abelardista, la presentó como **“la página creada para confirmar Fakes que monta la izquierda hacia Abelardo”**.



Crédito: Redes sociales

Desde que anunció su creación, Verídicos ha publicado 35 chequeos. De ellos, 23 favorecen al Gobierno actual y siete cuestionan al petrismo o a sectores de izquierda. El resto corresponde a otros contenidos revisados por la plataforma.

Uno de los chequeos que presentó como verdadero fue el que tituló “El presidente Abelardo De la Espiella ordenó no subir el precio de la gasolina en octubre”. [La publicación apareció después de que el primer mandatario reversara el aumento de los precios](#) que la CREG —con la luz verde de la ministra de Minas designada por el jefe de Estado— había anunciado horas antes.

CAMBIO

Los tres periodistas de By Viral 24 firman casi exactamente la misma cantidad de notas

Álex Nova	63
Kael Dorian	62
Valentín Moretti	61

Fuente: byviral24.com

En otros chequeos, Verídicos calificó como falsa una publicación en redes sociales que atribuía al vicepresidente José Manuel Restrepo un anuncio sobre nuevos cobros en los peajes. La plataforma también revisó supuestas [declaraciones de figuras públicas como el Pibe Valderrama y Shakira en contra del presidente](#).

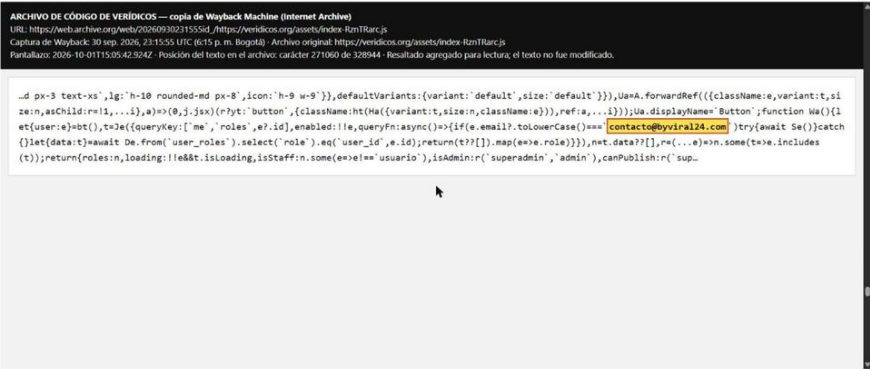
- [12 hechos que revelan la velocidad de la batalla cultural de De la Espiella](#)

La mayoría de las historias calificadas como verdaderas están relacionadas con el Gobierno anterior en asuntos como el estado financiero de RTVC y el caso de Juliana Guerrero. Por ejemplo, Verídicos destacó como cierta [la revelación hecha por CAMBIO sobre los chats](#) entre el magistrado de la Corte Constitucional Vladimir Fernández y el exdirector de la UNGRD, Olmedo López.

Las conexiones de Verídicos con el ecosistema abelardista

Verídicos ya encontró eco entre las cuentas abelardistas, pese a su reciente entrada en operación. Medios cercanos a ese ecosistema de cuentas aliadas al primer mandatario han compartido sus chequeos favorables a De la Espiella, y la mayoría de su difusión ha corrido por cuenta de By Viral 24.

CAMBIO identificó una serie de elementos técnicos que vinculan a ambas plataformas. En el código público de [veridicos.org](#) aparecía una función que otorgaba permisos de administración al correo contacto@byviral24.com. Además, los dos sitios fueron desarrollados con la misma herramienta de inteligencia artificial utilizada para crear páginas web.



Código público del sitio veridicos.org en el que aparecía vinculado el correo de By Viral 24 | Crédito: CAMBIO

Al ser consultado por CAMBIO, By Viral 24 negó tener relación con Verídicos, pero reconoció que a su cuenta “se le asignó un rol de administración”. En su respuesta también aseguró que se trataba de un permiso técnico para cargar o publicar notas.

“Nuestra única interacción con VERÍDICOS se ha limitado a

colaboradores dentro de su plataforma. La creación de una cuenta y la asignación de permisos técnicos para cargar o publicar contenidos no constituyen propiedad, dirección, financiación ni administración de VERÍDICOS por parte de By Viral 24".

Verídicos, a su vez, aseguró que By Viral 24 presentó su solicitud para ser verificador el 25 de septiembre y que, durante una etapa de pruebas, se le habilitó "temporalmente una cuenta con funciones ampliadas para suministrar contenidos". También sostuvo que otros medios y periodistas participaron en esas pruebas, aunque el único correo visible en el código correspondía al de By Viral 24.

Pese a que ambos niegan tener relación, **el correo de administración del sitio cambió después de que CAMBIO contactara a By Viral 24 y antes de consultar a Verídicos**. El correo inicial, contacto@byviral24.com, fue reemplazado por info@veridicos.org, el mismo que By Viral 24 entregó a CAMBIO para contactar a la plataforma y que apareció en el sitio el día posterior al envío del cuestionario.

- **"Tienes que aprender a ser buena esposa y mujer": la denuncia por violencia intrafamiliar contra Jaime Vives, nuevo presidente de Coljuegos**

El cambio del correo no fue la única modificación. Antes de ser contactado por CAMBIO, el sitio decía financiarse con "aportes empresariales". Después, **pasó a presentarse como un "proyecto académico sin ánimo de lucro"** sostenido con recursos propios de sus integrantes. Verídicos atribuyó la primera versión a una "redacción preliminar".

En su respuesta, la plataforma de fact-checking también aseguró que el sitio que estaba visible era una demo y que sus operaciones comenzaron el 1 de octubre. Sin embargo, la cuenta del proyecto en X había anunciado su lanzamiento desde el 25 de septiembre.



El pasado jueves, el mismo día en que recibieron el cuestionario de esta investigación, publicaron un comunicado que anuncia el inicio de su operación y que está fechado el 30 de septiembre. Ese comunicado no existía hasta la mañana siguiente a que CAMBIO consultara el sitio.

Los cambios en el sitio y las explicaciones de ambas partes dejan nuevas coincidencias que se suman a los vínculos técnicos identificados por CAMBIO. By Viral 24 reconoce que tuvo permisos de administración, Verídicos confirma que le habilitó una cuenta con funciones ampliadas y, **en medio de las consultas de esta investigación, ambos sitios modificaron datos sobre sus responsables, su financiación y su operación.**

- [La disputa por la marca 'Miguel Uribe Turbay' entre su viuda y su padre](#)

Las piezas terminan conectándose. Los influenciadores amplifican las decisiones del Gobierno y cuestionan a sus adversarios; By Viral 24 e Impacto 24/7 llevan esas discusiones a sus plataformas; y Verídicos aparece para decidir qué es verdadero y qué es falso en esa misma conversación.

Al final, lo que parece una colección de cuentas independientes termina operando como [un ecosistema que se alimenta a sí mismo](#). En ese circuito de cientos de publicaciones diarias con eco en decisiones del Gobierno nacional, la frontera entre propaganda, información y verificación queda cada vez más difusa.

¿Le resultó útil este artículo?





Las últimas noticias de Cambio también están en nuestra publicación de Google Noticias.

[Seguir a Cambio en Google Noticias](#)

[No mostrar más este mensaje](#)

Lea los comentarios

[Comentar](#)

Artículo de libre acceso



Libre

Compartir



Más de Poder



PODER

4 Octubre 2026



“Bajo su esquema de corrupción, yo no trabajo”: la advertencia de Abelardo de la Espriella al alcalde de Sincelejo

PODER

4 Octubre 2026

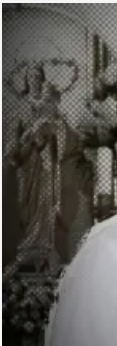


La ruta de la coima: de los carrotaques a la mano derecha del magistrado Vladimir Fernández

[Gracias a los suscriptores](#)

PODER

4 Octubre 2026



"Tienes que denunciar y Vives, nue"

[Gracias a los suscriptores](#)

Lo último



15 min de lectura · 27% leído

INTERNACIONAL

4 Octubre 2026



Habrá segunda vuelta en Brasil: Flávio Bolsonaro quedó primero y enfrentará a Lula

PAÍS

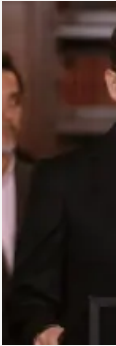
4 Octubre 2026



Capturan en Ibagué a alias Camilo, señalado de participar en atentado que dejó dos soldados muertos

PODER

4 Octubre 2026



“Bajo su es advertenci Sincelcio

CAMBIO

f

ig

jd

x

yt

wa

Menú

Su cuenta

Iniciar sesión

Registrarse gratis

Suscribirse

Áreas

Ciencia

Cultura

Deportes

Economía

Educación

Empresas

Elecciones Colombia 2026

Gastronomía

Género

Internacional

Justicia

Mascotas

Medio ambiente

Orden Público

País

Poder

Salud y bienestar

Tecnología

Más

Foros

Portada

Ir a la portada

Buscar

Buscar en Cambio

Opinión

Los Danieles

Personajes con Julio Sánchez Cristo

Puntos de vista

Patrocinado

Contenido especial

Contenido patrocinado

Especiales

Imaginar la democracia

Peso a peso paso a paso

Ayuda

Contáctenos

[Páute con nosotros](#)
[Hacer una denuncia](#)

Sobre Cambio

[Quiénes somos](#)

Legal

[Términos y condiciones](#)
[Políticas de privacidad](#)
[Políticas de Cookies](#)

[Protección del consumidor](#)



El uso de este sitio web implica la aceptación de [términos y condiciones](#) y [políticas de privacidad](#) de Cambio Comunicaciones Colombia.
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial, crear copias físicas o digitales así como su traducción a cualquier idioma sin la autorización escrita de su titular.

[Configurar cookies](#)