

NACIONAL

LA RED ABELARDISTA CERCANA A CARLOS SUÁREZ QUE ATACA A LA SILLA

Por Laura Sanabria Rangel Hace 5 horas

 Añadir como fuente preferida en Google



De izquierda a derecha: Jose Trucco, Paula Ospina, "El propio Jerry", Liliana Castaño, "Muy enojado soy", Stefany Forero, Alejandra M. y Vanesa Corena. Fotografías tomadas de redes sociales.

Después de que el 27 de septiembre La Silla Vacía publicara la nota ["Carlos Suárez: De la mina del socio de Abelardo en la Amazonia a la Junta de Ecopetrol"](#), al menos 27 cuentas en redes sociales se activaron ese día para compartir una sola desinformación contra este medio y su directora.

Videos de influenciadores, piezas gráficas que parecen "carteles" clickeables por WhatsApp promovieron la

LO MÁS IMPORTANTE DEL DÍA

● De la Espriella revive y adjudica contrato de erradicación manual

Hace 15 horas

● Canciller Omar Bula posesionó a Tania Gillinski como Embajadora en Israel

Hace 17 horas

● De la Espriella reversa nombramiento del director de Bomberos

Hace 19 horas

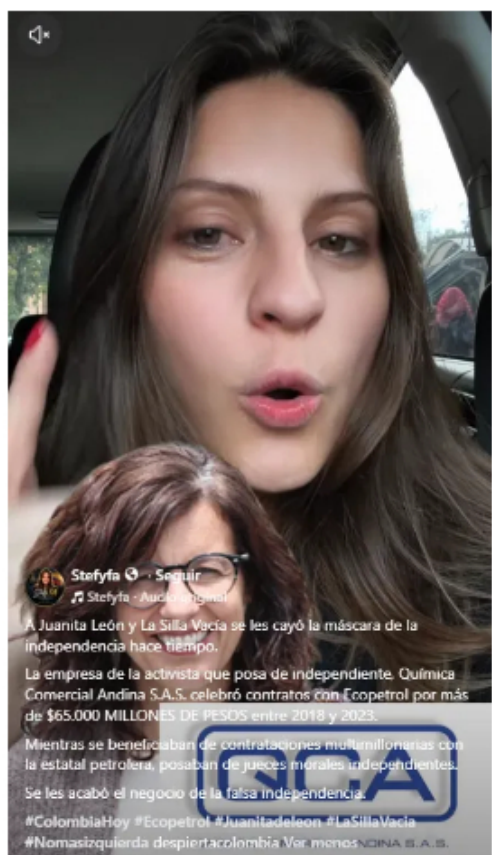
● Tras renuncia al Centro Democrático, Cabal llegará al Partido Republicano

Hace 21 horas

● Nueva fecha de cierre para las inscripciones

noticias, clips hechos con IA y mensajes promovieron la misma narrativa: que el cubrimiento era una retaliación de Juanita León y su familia porque les habían “cortado” un contrato de \$65.000 millones de la estatal petrolera. Unos iban más lejos y utilizaban la fotografía de Ricardo Roa, el expresidente de Ecopetrol, insinuando que los contratos le habían sido adjudicados durante el gobierno Petro. Una de las influencers acusó a Juanita de “embolsillarse” esos recursos.

Los 60 *post* acumularon más de 400 mil visualizaciones en menos de tres días.



1 / 30

NUEVO CURSO VIRTUAL

CÓMO SACARLE EL JUGO A LA IA: DEL CHATBOT A LAS GEMAS

Inscríbese aquí →

350 mil de esas vistas se las llevaron ocho influenciadores bajo la órbita del nuevo presidente de la junta de Ecopetrol: Paula Ospina, Stefany Forero, “El propio Jerry”,

del curso de IA

Hace 22 horas

Juez da casa por cárcel al hermano de Daniel Quintero

Hace 22 horas

LO ÚLTIMO

NACIONAL

La red abelardista cercana a Carlos Suárez que ataca a La Silla

Hace 5 horas

OPINIÓN

El Estado no puede elegir qué familia vale más

Hace 16 horas

OPINIÓN

De realidades y milagros

Hace 18 horas

OPINIÓN

Lo público y lo privado

Hace 21 horas

RED SOCIAL

Las megacárceles le costarán al país millones de pesos durante 30 años

Octubre 3, 2026

Alejandra M., “Muy enojado soy”, Liliana Castaño, Vanesa Corena y Jose Trucco.

La articulación entre estas cuentas viene desde la campaña. Todos fueron parte de la estrategia digital impulsada por Carlos Suárez que llevó a De la Espriella a la presidencia, y que hoy sigue activa como demostró el ataque coordinado.

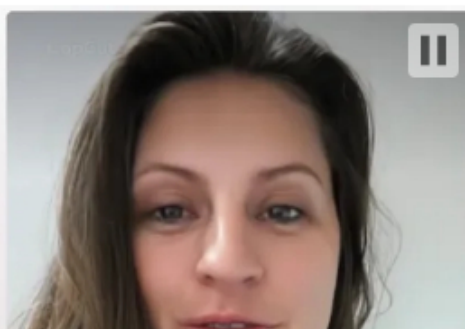
—Reciclan una mentira

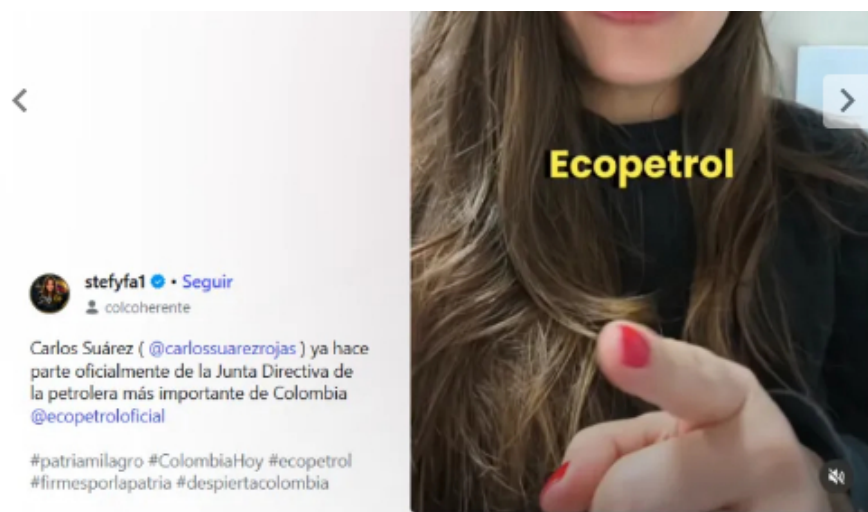
La mentira reciclada ha sido desmentida múltiples veces por La Silla. También por el juez Jesús Enrique Blanco Rivera que la [ordenó rectificar](#) cuando fue publicada en 2024.

La realidad es que entre 2018 y 2021, Química Comercial Andina, una empresa que la familia León vendió en 2021, compró polietileno de baja densidad a Ecopetrol y le pagó 65 mil millones de pesos por el producto que solo vende en Colombia la estatal petrolera.

En otras palabras, la empresa le entregó esa plata a la estatal, no la recibió como da a entender la narrativa impulsada desde el ecosistema de Suárez. En todo caso, hace más de 5 años ni Juanita León ni su familia tienen relación o participación de algún tipo con esa empresa. La vendieron, como consta en los registros mercantiles.

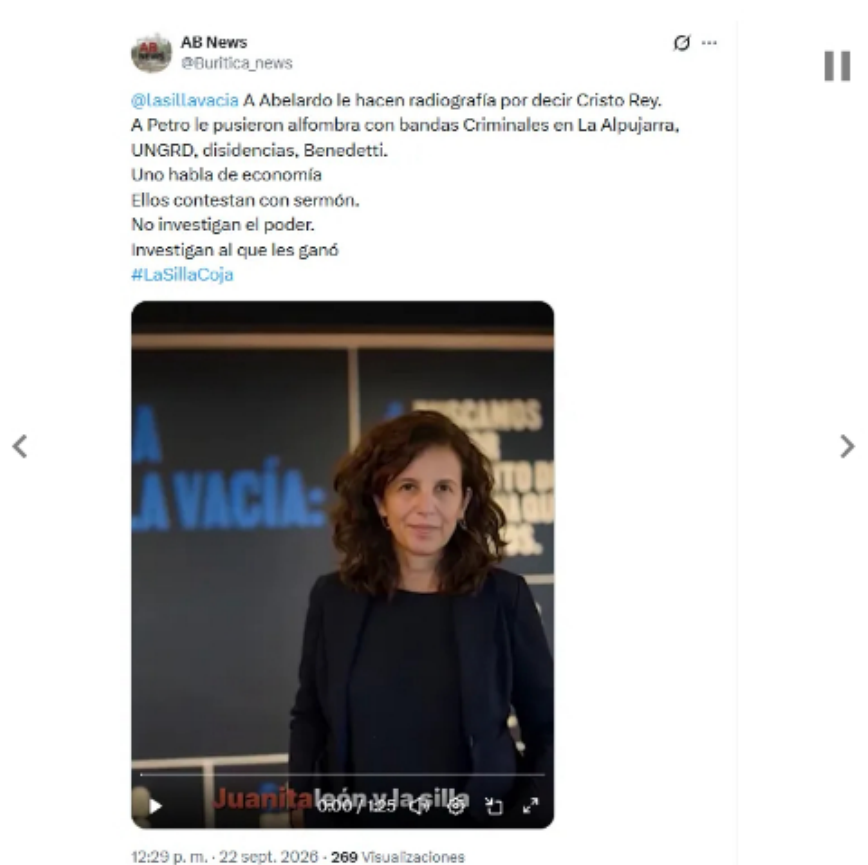
Los ataques fueron todo menos espontáneos. De las 27 cuentas, 18 promovieron o celebraron días antes el nombramiento de Carlos Suárez en la junta de Ecopetrol, con contenido muy similar. Un par fueron originalmente compartidas por Suárez en sus redes sociales ([1](#), [2](#)).





1 / 28

Y al menos 19 de ellas ya habían atacado a La Silla Vacía o Juanita León en los últimos meses.



1 / 43

Del grupo de actores que impulsaron la mentira, hay 8 plenamente identificados y que tuvieron claros intereses en la campaña de Abelardo de la Espriella a la presidencia.

—Estos son los actores detrás del ataque

Paula Isabel Ospina Manjarres

Es una creadora de contenido de Ibagué vinculada a la [Utipec](#) (Unión de Trabajadores de la Industria Petrolera y Energética de Colombia) organización que promueve un “sindicalismo alternativo” prominero. [Es backoffice al menos desde 2019.](#)



Paula Isabel Ospina Manjarres
Lider de Back Office

Experiencia



UTIPEC

Jornada completa · 7 años 7 meses

Bogotá, Distrito Capital, Colombia

Back Office Lead

sept. de 2024 · actualidad · 2 años 2 meses

Híbrido

En mi rol como Líder de Back Office en UTIPEC, tengo la responsabilidad de dirigir y supervisar un equipo especializado en la gestión de peticiones, quejas y reclamos de nuestros afiliados, asegurando respuestas... más

Derecho, Capacidad de análisis y 11 aptitudes más

Asesora y conciliadora laboral

abr. de 2019 · sept. de 2024 · 5 años 6 meses

Presencial

Asesoría laboral y práctica de los distintos mecanismos de solución de conflictos. Acompañamiento en diligencias de descargos.

Resolución de conflictos, Cumplimiento de legislación laboral y 9 aptitudes más

El presidente de Utipec es [el pastor cristiano](#) e ingeniero Alejandro Ospina Angarita, quien se lanzó al senado por Salvación Nacional, el partido que impulsó la candidatura de De la Espriella.

C

I

I

C

K

T

O

A

C

C

E

P

T

M

A

R

K

E



Click to accept marketing cookies and enable this content



Paula Ospina es familiar, o con un vínculo muy estrecho

más allá de lo laboral, de Alejandro Ospina, quien en 2022 ya había intentado lanzarse al Congreso. Fotografías en Facebook la muestran en [un carrusel llamado #FamiliaEnCampana](#).

Ambos se siguen en sus cuentas personales en redes sociales.



La Utipec fue activa en su apoyo a Abelardo de la Espriella (1, 2, 3, 4), en ocasiones compartiendo publicaciones conjuntas con la influencer (1, 2).

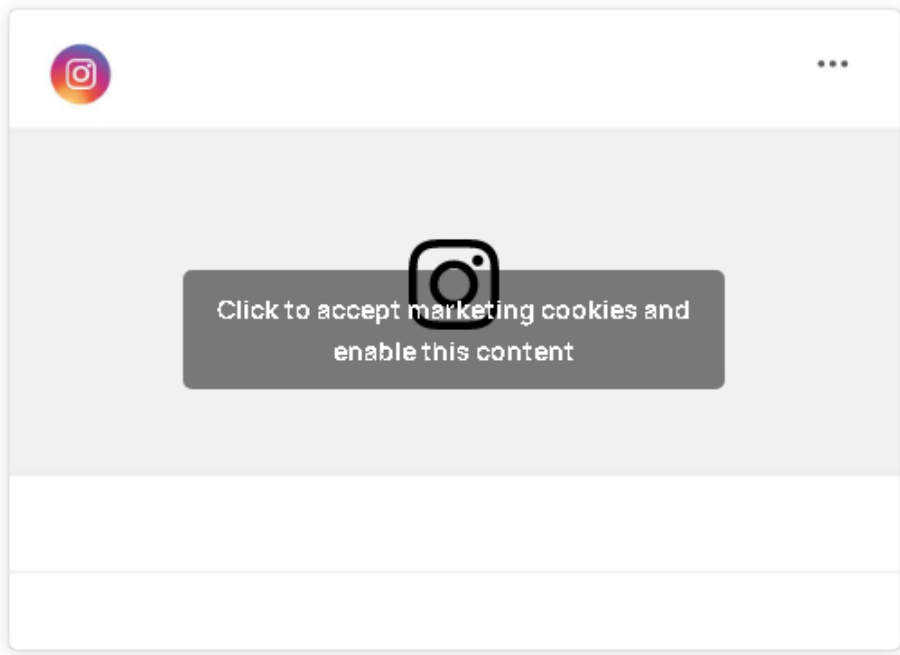
Paula [participó en encuentros con líderes religiosos](#), [estuvo en tarimas de eventos](#), [caravanas](#) y ya está

conectada con el grupo de influencers más cercano al hoy presidente, como dejan ver publicaciones conjuntas con: Oswaldo Ortiz, Santiago Giraldo, Jonathan Silva o “el propio Jerry” y Stefy Fa. Estos dos últimos están dentro de quienes atacaron esta semana a La Silla.





También asistió a la posesión presidencial en Cali, el 7 de agosto.



Stefany Forero Amaya (Stefy Fa en redes sociales)

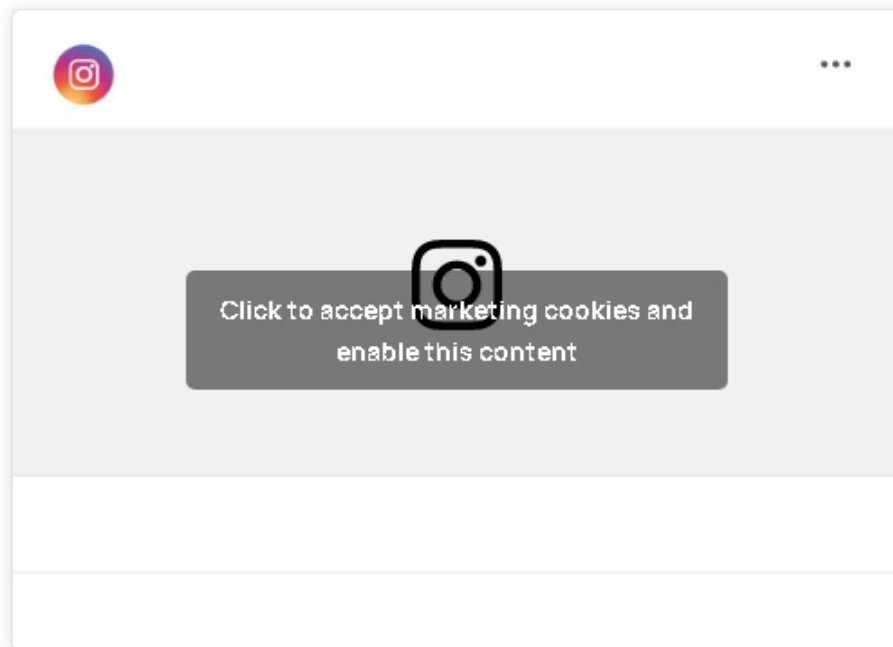
Es comunicadora social. Según [su perfil](#) en LinkedIn antes de ser influencer se dedicó a temas de marketing. Trabajó en instituciones del estado como el Sena o Artesanías de Colombia.

Su referencia actual es como independiente en dos marcas de productos, una de aseo y otra para carros. Sin embargo, en los últimos meses se ha consolidado como una comunicadora del abelardismo con presencia en todas las redes. Solo en su canal de Youtube ya tiene 400 videos.

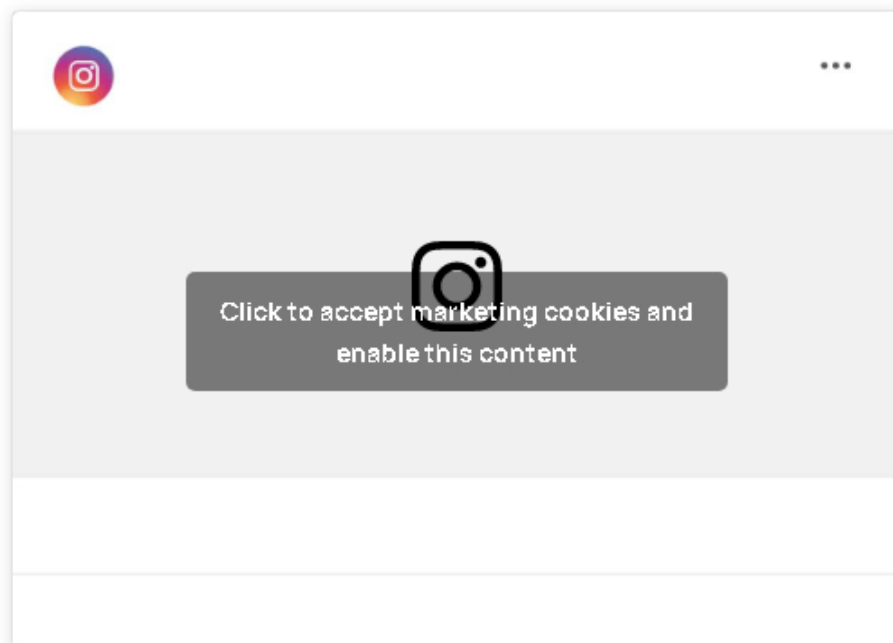
[Sus publicaciones en redes muestran que viene de colectivos cristianos](#), donde está Sara Jimena Castellanos, hija de dos pastores y artifice de la alianza entre el presidente y la Misión Carismática Internacional (MCI)

presidente y la misión canadiense internacional (vicio).

En los cientos de contenidos que Amaya hizo [entrevistó a la primera dama](#), a [Tatiana Céspedes esposa del vicepresidente](#), [participó en caravanas](#). Y luego de la victoria subió un carrusel con múltiples fotos con influencers, entre ellos Vincent Ramos o Miguel Zárate [\(que viajaban con el presidente en campaña\)](#), destacando el rol que cada uno “con su estilo y toque” tuvo.



Desde Cali hizo varios contenidos en la posesión presidencial a la que fue invitada ([1](#), [2](#), [3](#)). Su reciente ataque a La Silla sumó 174 mil visualizaciones entre redes.

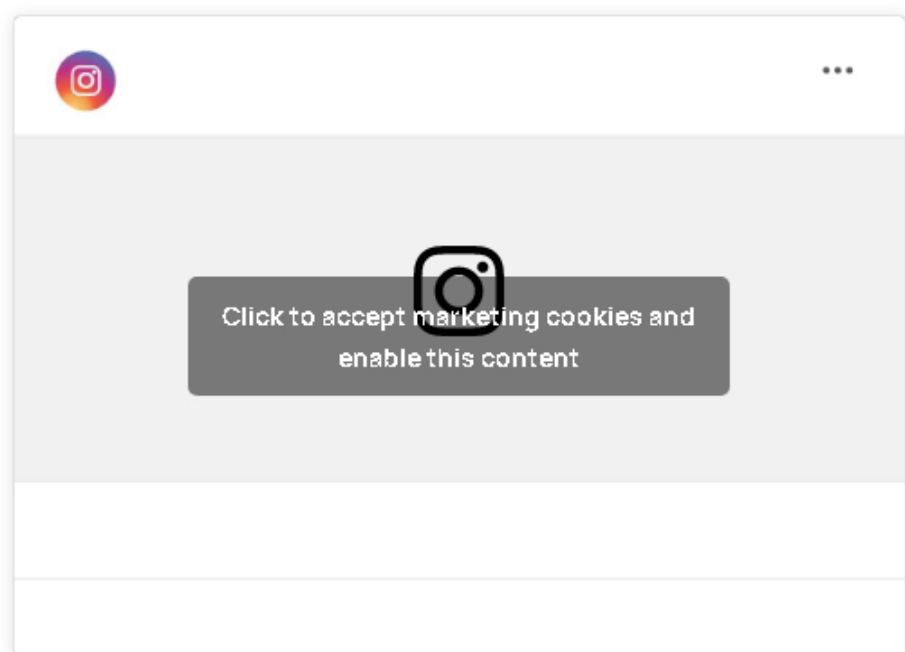


El propio Jerry

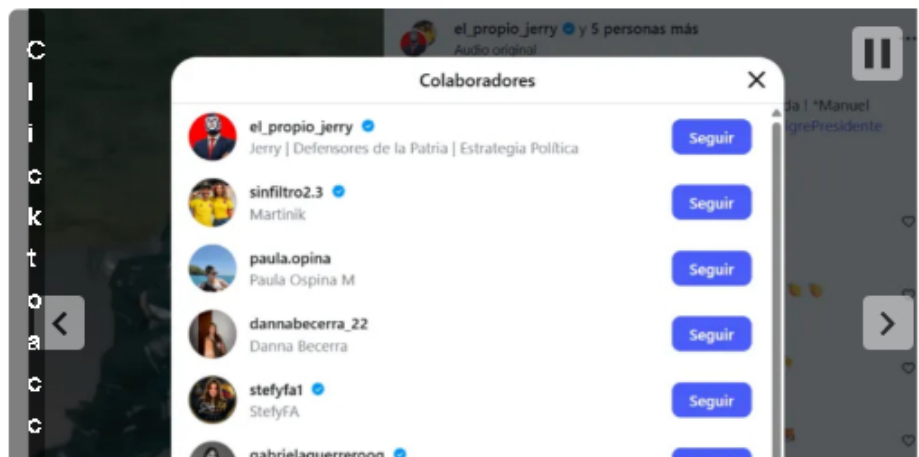
Además de creador de contenido, este caleño es estratega y encargado de “difusión masiva de contenido político”.

Miembros de la campaña lo reconocen como [“el más teso de nuestro equipo de edición, con el liderazgo a nivel nacional”](#).

Como los demás, estuvo en la posesión presidencial y su apoyo no fue solo digital. Estuvo desde el gran evento en el Movistar Arena a finales de 2025, que mostró por primera vez el nivel de convocatoria que tenía De la Espriella.



De nuevo, como muestra de un ecosistema conectado, tiene publicaciones colaborativas con Paula Ospina, Stefany Forero o Alejandra M. Esta semana de nuevo coincidieron con ataques a La Silla.



Alejandra M Habla

Seguendo el patrón, esta realizadora audiovisual asistió a la llegada del nuevo presidente en Cali luego de meses de campaña en redes.

Impulsa contenido en todas las plataformas. En Facebook acumula 111 mil seguidores, en un formato y estilo muy similar al de Stefany Forero.



En su canal de Youtube hay canciones hechas con IA, características del estilo de comunicación de De la Espriella. Una a los “defensores de la patria” y otra reivindicando la expresión “Viva Cristo Rey”, [que ha popularizado el presidente en cada intervención](#).

popularizado el presidente en cada intervención.

Alejandra ha participado en plataformas recientemente creadas por el mismo ecosistema de derecha [como](#) [Vertice Noticias](#), que también fue promocionada por “[El propio Jerry](#)”.

Muy enojado soy”

Este hombre de Pereira, del que no hemos identificado su nombre, está igualmente conectado con la estructura digital de la campaña de De la Espriella.

Por ejemplo, estuvo en Buga con Helvin Cano, fundador de [belardistas.com](#), que como contó La Silla [administró](#) [cuentas coordinadas por grupos de WhatsApp para atacar](#) [otros candidatos en redes](#).

Como los demás, registró la llegada de De la Espriella a la residencia.

Compartió cierres de campaña con Liliana Castaño y espacios [con Vanesa Corona](#), quienes también atacaron este medio el 27 de septiembre.



Liliana Castaño

@LilianaCastanoG · [Seguir](#)



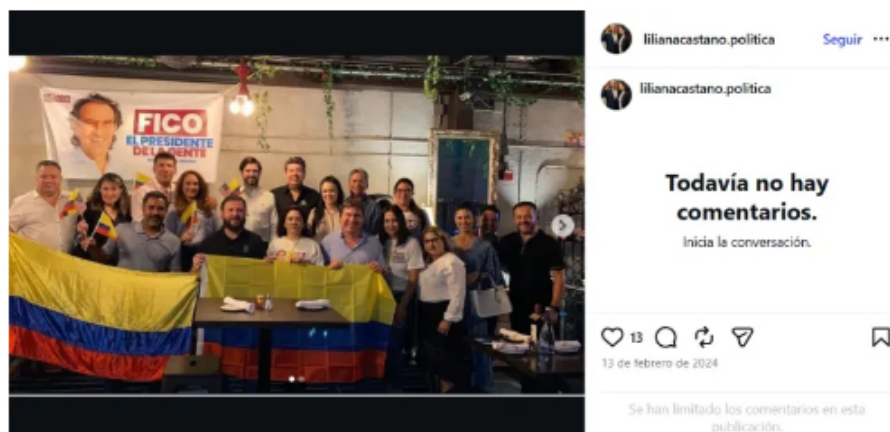
Cierre de campaña en Medellín. 🐯 [@PeJoNeCo](#)
[@HelvinCano](#) [@VaneDeCol](#) [@elicrh](#) [@Cana_Triste](#)
[@JairoLadino_](#) [@MuyEnojadoSoy](#) [@ColMadr](#)





Liliana Castaño

[Esta tuitera](#), [estudió odontología](#). Vive en La Florida, Estados Unidos, y ha estado [involucrada](#) en al menos las últimas tres campañas presidenciales. Antes de aterrizar a la campaña abelardista estaba en las toldas del uribismo. [Marchó contra Petro junto a figuras como Francisco Santos](#) y [estuvo en reuniones con el expresidente Álvaro Uribe](#). También participó en la fallida aspiración presidencial de Federico Gutiérrez en [2022](#) ([1](#), [2](#), [3](#), [4](#)).



Pero desde agosto de 2025 [empezó a recoger firmas](#) por Abelardo en el sur de La Florida.





[En noviembre viajó a Bogotá y estuvo en la Convención Nacional de Defensores de la Patria en el Movistar Arena.](#) El entonces candidato se reunió con un grupo de influencers entre los que estuvo Liliana.



Volvió para los cierres de campaña en Barranquilla y Medellín. [Y finalmente el 7 de agosto a Cali.](#)



Vanessa Corena

Llamada @Vanedecol en X hace parte de los “abelardistas originales”. Ese grupo de influenciadores que desde un comienzo apoyaron a De la Espriella.



Liliana Castaño
@LilianaCastanoG · [Seguir](#)



Que anécdota tan chévere de nuestro amigo [@realsantig](#), él fue uno de los primeros que vi en redes sociales hablando sobre Abelardo. Recuerdo también a [@VaneDeCol](#) y a [@santiuribedel10](#), los "Abelardistas originales" como les digo yo. 🤝



4:03 p. m. · 22 abr. 2026



248



Responder



Copia enlace

[Leer 9 respuestas](#)

Además del contenido producido diariamente, acompañó las giras por el Caribe.



Ani Abello
@ANIABELLO_R · [Seguir](#)



La gran [@VaneDeCol](#) describiendo lo que se sintió durante la gira del Tigre.

¡Ponle la raya al Tigre!



 **Ani Abello**  @ANIABELLO_R

Reporto sintonía

#EnVivo ¡Ponle la raya al Tigre!

ABELARDO Presidente en primera vuelta y Salvación Nacional al Congreso

Con @MiguelZarateNi @VincenthRamos @realsantig

youtube.com/live/EV_YFdTNQ...



8:51 p. m. · 7 mar. 2026



350



Responder



Copia enlace

[Leer 5 respuestas](#)

Hizo parte de La Milagrosa, [antes Nación Sabrosa](#), un programa en Youtube junto a [otros influencers de derecha](#) como Mateo Amaya o Carlos Ayala, quien recientemente [celebró bailando la salida de Camila Zuluaga de Blu Radio](#).

Y celebró el 7 de agosto en Cali, incluso con Agustín Laje, el activista argentino referente de la nueva derecha en el continente.



Franklin

@cantinero1984 · [Seguir](#)



Pura gente fina @AgustinLaje @VaneDeCol
@ColMadr 🇨🇴 🇨🇴 🇨🇴



Leer 1 respuesta

Recientemente en redes le ha dicho a Carlos Suárez [que salve a Bogotá de Petro](#), y que el reto es crecer internacionalmente y ganar las regionales de 2027.

 Copia enlace

Leer 4 respuestas

Las redes de Vanesa muestran la cercanía con [Liliana Castaño](#), [Muy Enojado](#), [El propio Jerry](#) y [Jose Vicente Trucco](#), con el que incluso en videos conversaban en campaña de notas publicadas por La Silla.



El portal [@lasillavacia](#) no reseña como Bodegueros.

Charla con [@Jose_Tcco](#).



12:03 p. m. · 27 nov. 2025 · 9.725 Visualizaciones



El 2 de octubre en la noche, Vanesa y Jose Vicente participaron de un Space en X. La conversación, al menos, fue citada junto [a un trino](#) anónimo que hablaba de la necesidad del relevo en los gremios de Fedegán y Fedearroz, luego de la salida de McMaster de la Andi.



Salir

REC

Entrevista con los Ponchados de X: José Vicente y Maya



Roberto Von Klathstone @RKlathstone · 8h

🇨🇴 Queda pendiente el relevo en los siguientes gremios para seguir avanzando a buen ritmo en Colombia:

- FEDEGÁN: José Félix Lafaurie (22 años) ...

Compartido por Vane!



José Vicente Trucco Olmo

Es cartagenero, [nieto de José Vicente Trucco Watts](#), fundador del Club de Pesca de esa ciudad.

Hace seis años no reporta experiencia laboral en LinkedIn, pero [compartió recientemente](#) un mensaje de Collective Mining sobre la exploración de tungsteno en el país. No suele ser activo en esa red. También lo hizo en X.



Como la mayoría, entró a la compañía de la familia de su...

Como la mayoría, entro a la campaña abelardista [desde muy temprano](#), fue fotografiado con influencers y con personas clave como el director de Salvación Nacional, Enrique Gómez.



José Vicente Trucco
@Jose_Tcco



Doy FÉ que las Firmas se entregaron en Cartagena, y personalmente las vi subir al camión. @Carolinatoro

Y si, las fotos las tomé yo.



Abelardo De La Espriella y Vincent

8:42 a. m. · 2 jun. 2026 desde Cartagena, Colombia · 76 Visualizaciones

1 / 6

—El otro bloque: cuentas que parecen “medios” e imitan la estética de noticias

El otro bloque de cuentas que desinformaron sobre La Silla y su directora también sigue un patrón. Son nueve que aparentan ser portales informativos, de las que ocho tienen un comportamiento coordinado. La mayoría con nombres genéricos como Impacto Público o La Opinión del Pueblo, así como con logos y portadas patrióticos. Una intenta suplantar a este medio con el nombre “La Silla Quebrada”.





Colombia Hoy

3,5 mil seguidores • 0 seguidos

Noticias de Colombia

■ Sitio web de noticias y medios de comunicación

Seguir

Buscar

1 / 7

Usan una táctica clásica de la desinformación, usada [por distintos autócratas](#) para deslegitimar medios independientes como Bukele en El Salvador, Ortega en Nicaragua o Duterte en Filipinas: presentar contenido como si fueran “noticias”, pero desde cuentas anónimas, sin que se sepa quién está detrás ni si actúan de forma coordinada.



El Boletín

1,4 mil seguidores • 0 seguidos

El Boletín

■ Medio de comunicación/noticias

Seguir

Car

Todo Información Reels Fotos Seguidores Más

Fotos

Fotos de El Boletín

Álbumes

Q

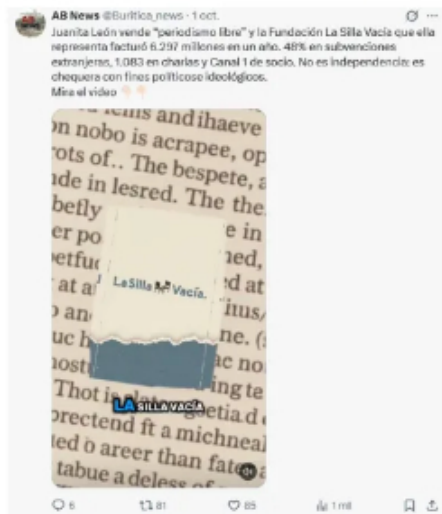
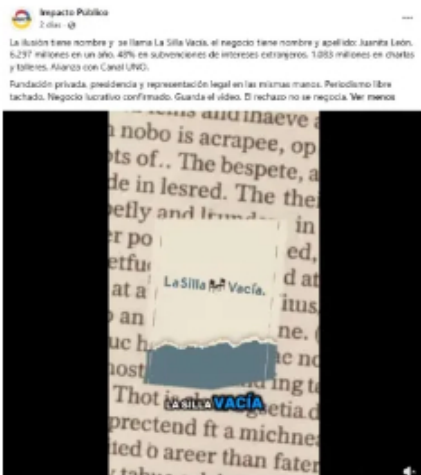


1 / 7

De hecho, mientras escribíamos esta nota, cuatro de las páginas, el 1 de octubre sobre las 6:30 p.m. publicaron un nuevo contenido hecho con inteligencia artificial en el que ponen un manto de duda sobre las fuentes de financiación de este medio de comunicación, que son públicas en nuestra página.

Es la misma narrativa que llave impulsando desde hace

Esta misma narrativa que lleva impulsando desde hace unas semanas Vicky Dávila, con el aplauso público de Carlos Suárez, para criticar el cubrimiento de La Silla sobre la salida de Bruce McMaster de la Andi y el poder soterrado que en poco tiempo va acumulando el presidente en sectores independientes como los gremios y los medios.

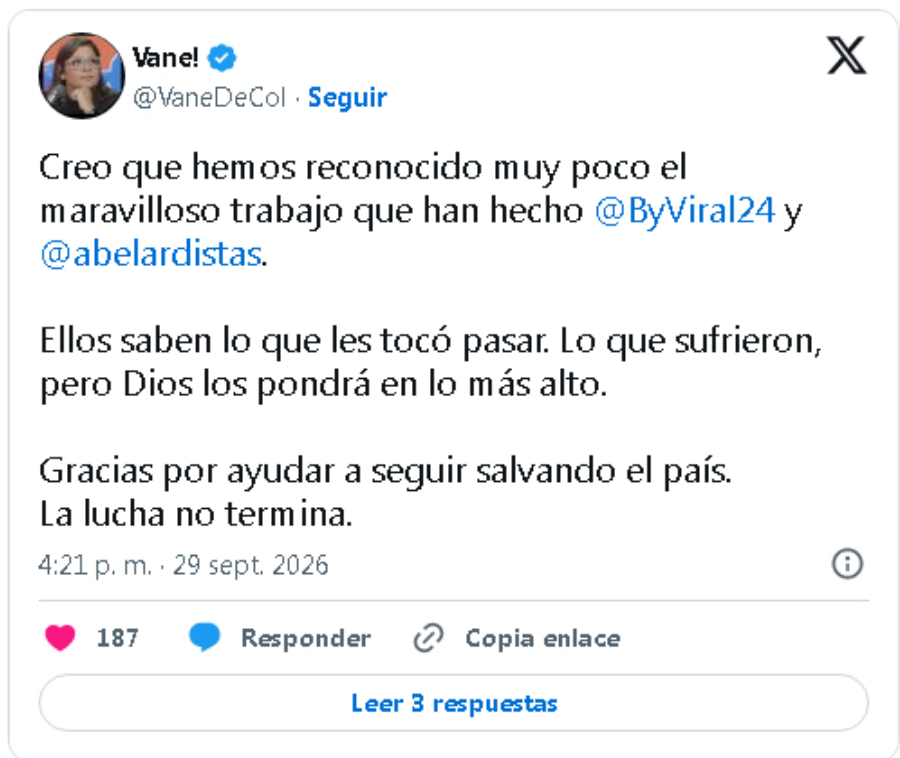


Durante el 2 y el 3 de octubre el turno fue para nuestro subdirector y editor general Daniel Pacheco. Distintas piezas usaron su rostro para fabricar “titulares” con falsas polémicas, y promover la narrativa que este medio maneja “intereses ocultos”.





@ByViral24 es la de mayor alcance de este grupo, conocida por compartir desinformación desde hace algunos años sin conocerse quién está detrás. Pero, a juzgar por sus múltiples interacciones en redes, algunos influenciadores abelardistas que atacaron a La Silla si lo tienen claro. Así como Carlos Suárez, que en Instagram más de una vez ha hecho publicaciones colaborativas con esta cuenta (1, 2, 3, 4, 5).



De hecho, ante los rumores de que es el ahora congresista Alejandro Bermeo quien maneja dicha cuenta, la influencer Vanesa Corena en varias ocasiones lo ha negado.





—Se repite el ciclo

Durante la campaña, La Silla Vacía y su directora fueron víctimas de una campaña de desinformación aupada desde los entornos de las campañas de Iván Cepeda, con el presidente Petro y RtvC a la cabeza, y de Abelardo de la Espriella a través de la revista Semana y sus influencers.

La campaña de De la Espriella negó en ese momento estar detrás de los videos de IA con los que atacaron a La Silla Vacía y a sus rivales políticos. Pero en la posesión, La Silla fue testigo de [la celebración de varios de ellos con Carlos Suárez en el Hotel Intercontinental de Cali](#). Uno de ellos lo calificó como un “genio” y el encargado de tirar línea para los mensajes y las narrativas que impulsan en redes sociales.

Todos fueron invitados a la posesión del presidente y algunos, incluso, fueron nombrados en altos cargos del Estado.

Por ejemplo, Didier Blanco, quien días antes de asumir como director de la Unidad de Protección, a cargo de los miles de escoltas que les cuidan la vida a líderes sociales, defensores de derechos y periodistas amenazados, había dicho que “ojalá La Silla Vacía fuera de papel para limpiarse el culo con ella”. Ya en el gobierno se disculpó públicamente.

La desinformación sobre la supuesta adjudicación de un contrato de Ecopetrol por 65 mil millones de pesos a la familia León fue publicada inicialmente por el medio digital La Otra Cara a raíz de las investigaciones de La Silla contra el presidente de Ecopetrol de la era Petro, Ricardo Roa.

En los últimos años, La Silla reveló como [Roa su pareja y el](#)

En los últimos años, La Silla revoleó como [Roa, su pareja y el principal financiador de Colombia Humana](#) estaban [haciendo negocios con la estatal](#), como se estaban [pagando favores de campaña por cargos en el Grupo](#) y [las presiones para entregar un millonario negocio de regasificación a Juan Guillermo Mancera](#), el hombre que le vendió un apartamento a precio de ganga a Roa.

El juez Jesús Enrique Blanco Rivera, [mediante este fallo](#), obligó al medio a rectificar la desinformación en contra de La Silla Vacía y de Juanita León. Sin embargo, ahora, el ecosistema de influencers de Carlos Suárez, el nuevo presidente de la junta de Ecopetrol —una empresa de todos los colombianos que cotiza en bolsa— la recicla para quitarle credibilidad a la investigación de La Silla que le pone el reflector a su relación con personas del sector que él ahora tendrá que auditar.

Nota: Una persona muy cercana al gobierno y a Suárez advirtió a La Silla que están planeando revivir la desinformación sobre el Proyecto Júpiter con “otro ángulo” porque en el gobierno están molestos con las investigaciones de este medio. La Silla recuerda que el Tribunal de Bogotá obligó a la Revista Raya y a RtvC a reconocer que se trató de una mentira.

ETIQUETADO: Abelardo de la Espriella, Carlos Suárez,

Destacado del editor, La Silla Vacía

I AIIRA CANARRIA RANCFI [Publicado](#)