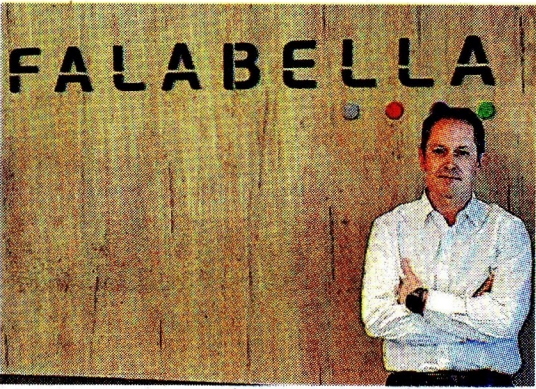


INDUSTRIA

Falabella y Mallplaza firmaron dos MOU



Grupo Falabella

Falabella y Mallplaza firmaron dos memorándum de entendimiento para reorganizar parte de sus activos inmobiliarios en Chile y Perú, con el objetivo de acelerar su desarrollo y concentrar la operación de estos negocios en Mallplaza. Alejandro González, gerente general de Empresas Falabella, explicó que “esta operación es consistente con nuestra estrategia de tener una organización cada vez más enfocada”. (DRI)

INDUSTRIA

Laika abrió su primera tienda física en Chile



Laika

Laika inició su expansión en el canal físico con la apertura de su primera tienda en Chile. La llegada de la compañía al mercado chileno es una respuesta al dinámico crecimiento del sector PET. Actualmente, la compañía del sector mascotas opera con 23 tiendas físicas en Colombia (Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla), además de ofrecer envíos a nivel nacional y ahora en Chile, desde Santiago, su capital. (DO)

INDUSTRIA

Isima recibió el Beacon Award 2026 de Beauty

Isima ha sido oficialmente reconocida con el Beacon Award 2026 de Beauty Independent a la mejor presentación, “Best Packaging”. Esta distinción reconoce a las marcas que están estableciendo nuevos estándares de creatividad, innovación e impacto dentro de la industria de la belleza. Los ganadores son seleccionados por un panel de expertos y líderes de la industria. Este premio representa un reconocimiento al pensamiento y el cuidado. (DO)

PRIMER AVISO
EDICTO PARA PAGO DE PRESTACIONES SOCIALES

A los herederos del señor NELCY YAZMIN PEDRAZA VASQUEZ, servido privado vinculado a la empresa INTERASEO SAS ESP, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, se permite informar que el señor NELCY YAZMIN PEDRAZA VASQUEZ, identificado con cedula de ciudadanía No. 52.315.252 de Bogotá laboraba en nuestra empresa hasta el día de su fallecimiento, por lo que INTERASEO SAS ESP, tiene la liquidación de salarios y prestaciones sociales.

Las personas que se consideren con derecho deben presentarse ante la empresa, ubicada en la sede Bogotá – Cundinamarca, Carrera 50 No. 15 – 17 Barrio Puente Aranda Tel. 3134592108, en horario de 7:00 am – 12:00 m y 2:00 – 05:00 pm. Jornada laboral, con documento de identidad y con prueba idónea que lo acredite (registro civil de nacimiento, de matrimonio, declaración extra juicio), dentro de los 30 días siguientes a esta publicación.

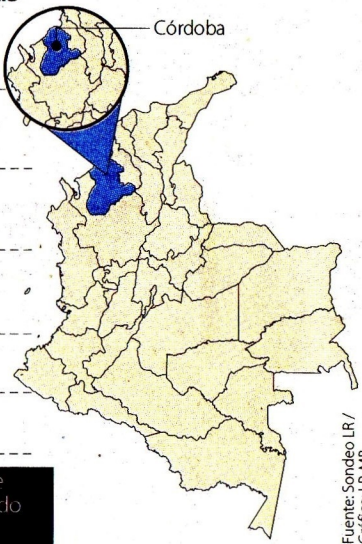
En Bogotá, a los 3 días de octubre de dos mil veintiséis (2026)

DAVID ANDRES VELANDIA
Director Regional De Gestión Humana

COLGAS Y HOCOL LLEVAN GAS POR RED A TIERRALTA

Colgas, Hocol, empresa del Grupo Ecopetrol, y la Alcaldía de Tierralta pusieron en operación una red de gas natural sintético, GNS, en un municipio no conectado al Sistema Nacional de Transporte de gas natura

POBREZA ENERGÉTICA EN CÓRDOBA SUPERA EL PROMEDIO DEL PAÍS



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MB

Hocol y Colgas estrenan red de gas para sustituir uso de leña en Córdoba

ENERGÍA. LA PRIMERA FASE CONTEMPLA UNA INVERSIÓN CERCANA A \$300 MILLONES Y BUSCA CONECTAR A 1.000 HOGARES ESTE AÑO. COLGAS PROYECTA REPLICAR EL MODELO Y SUMAR 10.000 USUARIOS

Tierralta dice que no habrá apagón

El alcalde de Tierralta, Jesús David Contreras Rodríguez, señaló que durante la reunión se abordaron medidas ante el fenómeno de El Niño y aseguró que el Gobierno trabaja para evitar afectaciones en el servicio de energía. El mandatario destacó que enfrentar este escenario requerirá un trabajo conjunto entre las autoridades, las empresas y el sector energético. “El presidente se ha comprometido a que no va a haber apagón y todo el sector de la industria de energía también está comprometido a que no haya apagón. Esto lo podemos resolver no solamente con la voluntad del Gobierno nacional, del sector privado y del sector energético”.

MONTERÍA
Colgas, Hocol, empresa del Grupo Ecopetrol, y la Alcaldía de Tierralta pusieron en operación una red de gas natural sintético, GNS, en un municipio no conectado al Sistema Nacional de Transporte de gas natural. La primera fase del proyecto tiene una inversión cercana a \$300 millones y beneficiará a familias de la zona de Montevideo. Los usuarios tendrán 50% de beneficio en derechos de conexión y redes internas.



ANDRES RIASCOS
Enviado especial

Llevar gas por red a zonas que no están conectadas al Sistema Nacional de Transporte es el objetivo de un proyecto que comenzó en Tierralta y que, en su primera fase, busca conectar a 1.000 hogares de la zona de Montevideo.

La iniciativa, desarrollada por Colgas, Hocol, empresa del Grupo Ecopetrol, y la Alcaldía de Tierralta, tiene una inversión cercana a \$300 millones. El modelo utiliza gas natural sintético, GNS, una alternativa que permite prestar el servicio mediante una red local sin depender de la llegada de un gasoducto troncal. “Es una solución que nos permite ofrecer la prestación del servicio sin estar conectado a redes centrales o troncales de gas natural, y nos



Luis Felipe Ocampo
Gerente Legal y de Asuntos de Colgas

“Cada territorio necesita una solución energética ajustada a su realidad. Con el GNS, un municipio puede contar con gas por red sin esperar gasoducto”.

63,8%

ES EL PORCENTAJE QUE ALCANZA LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN TIERRALTA, QUE LLEGA A 73,7% EN LA ZONA RURAL DISPERSA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los nuevos proyectos de las empresas energéticas.

permite llevar este beneficio a los usuarios”, explicó Luis Felipe Ocampo, gerente legal y de asuntos corporativos de Colgas.

Uno de los componentes del proyecto es el esquema diseñado para facilitar el acceso de las familias. Los usuarios tendrán un beneficio de 50% en el valor de los derechos de conexión y las redes internas, mientras que el porcentaje restante será financiado a cinco años. Además, se contempla la entrega de una estufa gratuita y los hogares de estratos 1

y 2 podrán acceder a los subsidios nacionales para el servicio.

El sistema funciona desde una estación ubicada en el municipio, que es abastecida periódicamente con carrotanques que transportan el combustible desde la planta de Colgas en Cartagena. Desde allí sale una red externa que conecta a los usuarios y permite llevar el servicio hasta cada vivienda mediante las respectivas acometidas y redes internas.

El proyecto también busca reducir el uso de leña para cocinar. En Córdoba, 29,05% de los hogares se encuentra en pobreza energética, frente a 20,6% a nivel nacional, según el Ministerio de Minas y Energía. En Tierralta, la pobreza multidimensional alcanza 63,8% y llega a 73,7% en la zona rural dispersa, de acuerdo con el Dane.

El proyecto busca reducir el uso de leña y la exposición al humo en hogares que aún utilizan este combustible para cocinar. “Este tipo de programas incentiva el uso de energéticos de bajas emisiones que permitan mejorar la calidad de vida”, señaló Ocampo. La meta es conectar 1.000 hogares este año y evaluar nuevas fases en Tierralta. Además, Colgas busca llevar este modelo a otros municipios sin redes centrales de gas y conectar 10.000 usuarios adicionales en 2027.

*INVITADO POR HOCOL