Con el 'fracking', Ecopetrol buscará recuperar reservas

Joaquín Gutiérrez, presidente de la petrolera estatal plantea reorganizar la empresa y también priorizar rentabilidad, producción y generación de caja.

Javier Acosta



La principal petrolera del país buscará aumentar las reservas de gas y petróleo. Archivo

ECOPETROL contempla reactivar la exploración de hidrocarburos no convencionales en el Magdalena Medio, particularmente en una zona conocida como La Luna, como parte de la estrategia de la nueva administración para fortalecer las reservas y recuperar el crecimiento de la producción.

El anuncio lo hizo el presidente de la compañía, Joaquín Gutiérrez, durante la conferencia de resultados del tercer trimestre de 2026, en la que presentó las prioridades de su gestión.

Al responder preguntas de los analistas sobre el futuro del 'fracking' y las oportunidades de exploración en Colombia, el directivo identificó esta región como una de las alternativas que revisará la petrolera.

Según explicó, se trata de un área que tendría características geológicas similares y mayores posibilidades que las identificadas actualmente en Vaca Muerta, uno de los principales desarrollos de hidrocarburos no convencionales de Argentina.

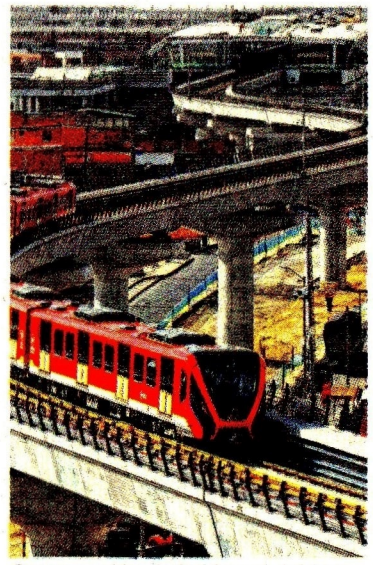
Gutiérrez señaló que la reactivación de la exploración en esta zona hace parte de las oportunidades de crecimiento que busca desarrollar la empresa, junto con la recuperación de campos maduros, la exploración en áreas que ya cuentan con licencias y los proyectos costa afuera. La intención es ampliar la incorporación de reservas y encontrar nuevas fuentes de producción que permitan compensar la declinación natural de los campos existentes.

"La cuarta son los no convencionales donde reactivaremos la etapa de exploración en el Magdalena Medio, particularmente en la zona que le llamamos La Luna", afirmó el presidente durante su intervención.

En esa misma respuesta, comparó el potencial geológico del área con el de Vaca Muerta, en Argentina, al señalar que tendría mayores posibilidades de desarrollo.

No obstante, el anuncio no significa que Ecopetrol vaya a iniciar inmediatamente operaciones de fracturamiento hidráulico o perforación en la zona.

88 **KILOMETROS** es el número de kilómetros que Ecopetrol buscará operar del gasoducto Antonio Ricaurte mediante, una negociación con PDVSA, como parte de las medidas de mediano plazo para asegurar el abastecimiento que necesita el país.



Construcción de la Linea 1 del Metro de Bogotá. Crédito: Archivo

Línea 4 del Metro recibe millonario impulso

Julián Andrés González

EL GOBIERNO Nacional confirmó que aportará cerca de $34.000 millones para financiar el 50% de los estudios y diseños de la Línea 4 del Metro de Bogotá.

El anuncio fue realizado por la Presidencia de la República este viernes 13 de noviembre, que informó que el convenio con el Fondo Nacional para el Desarrollo de la Infraestructura (Fondes) se encuentra en proceso de formalización.

La confirmación representa un avance frente al anuncio que había hecho el presidente Abelardo De La Espriella el pasado 28 de octubre, cuando, tras una reunión con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, aseguró que los estudios y diseños de la cuarta línea serían financiados a través de este fondo. En ese momento no se había precisado el monto del aporte ni el porcentaje de participación del Gobierno Nacional.

Ahora, Presidencia indicó que la Nación cofinanciará la mitad de los recursos necesarios para esta etapa del proyecto. Según la publicación oficial, el convenio está en proceso de formalización con el propósito de agilizar la contratación y estructuración de la iniciativa, que busca ampliar las alternativas de transporte público en Bogotá.

El Fondo Nacional para el Desarrollo de la Infraestructura será el mecanismo mediante el cual el Gobierno Nacional realizará su aporte.

Economía del ingreso extra: venta directa mueve $7,5 billones

Julián Andrés González



De los vinculados trabaja menos de 30 horas semanales. Archivo

LA VENTA directa se consolida como una alternativa para generar ingresos adicionales en Colombia, sin que necesariamente implique abandonar un empleo formal u otra actividad económica.

En 2025, esta industria facturó $7,554 billones, un crecimiento de 5,3% frente al año anterior, y reunió a cerca de 2,4 millones de participantes. Las cifras de la Asociación Colombiana de Venta Directa (Acovedi) muestran cómo este modelo ha ganado espacio en la economía nacional.

El negocio ha evolucionado hacia un esquema más flexible, en el que las personas pueden administrar su actividad comercial de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, sus redes de contacto y las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance. Este tipo de venta funciona cada vez más como una segunda ocupación, que puede desarrollarse paralelamente a un empleo, un emprendimiento o incluso otros proyectos personales.

Esta transformación también se refleja en la dedicación de quienes participan en el sector. El 54,8% de los vinculados en Colombia trabaja menos de 30 horas semanales en esta actividad, mientras que el 12,4% le dedica 30 horas o más.