PEI y Geopark, los negocios de mayor valor en lo que va de 2026

Energía, inmuebles y tecnología concentran el interés. El número de transacciones cayó 20 ciento frente al mismo periodo de 2025, y capital aumentó 59 por ciento.

Carlos Arturo García
Redacción Economía
artgar@eltiempo.com.co

El portafolio inmobiliario de Terranum y una compañía de energía de la familia Gilinski tienen algo en común, pues ambos protagonizan los dos negocios de mayor valor entre los más destacados del mercado colombiano en 2026. Las operaciones, encabezadas por PEI Asset Management y GeoPark, respectivamente, suman cerca de 1.237 millones de dólares y muestran una tendencia que marca las compras empresariales este año, según el más reciente reporte de la compañía Aon.

Entre enero y septiembre, Colombia registró 164 operaciones por un valor agregado de 11.462 millones de dólares. Aunque el número de transacciones cayó 20 por ciento frente al del mismo periodo de 2025, el capital movilizado aumentó 59 por ciento, según el reporte de elaborado en colaboración con TTR Data y Datasite.

La señal ya aparecía en el balance del primer semestre, cuando se contabilizaron 91 operaciones por 7.230 millones de dólares, un crecimiento del 50 por ciento en valor. El corte de septiembre amplía ese panorama, toda vez que el interés de los inversionistas sigue concentrado en activos estratégicos y negocios de mayor escala.

La adquisición de los derechos fiduciarios del portafolio inmobiliario de Terranum por parte de PEI Asset Management, por cerca de 656,9 millones de dólares, encabeza las transacciones destacadas. Le sigue GeoPark, que compró al Grupo Gilinski la compañía Energy Assets International por cerca de 580,5 millones de dólares.

Son dos movimientos que conectan con los sectores en los que Aon identifica oportunidades hacia adelante, como son energía, infraestructura y tecnología. También ayudan a entender por qué una menor cantidad de operaciones puede convivir con un crecimiento del dinero movilizado.

"En Colombia, pese a un menor número de operaciones, el crecimiento del capital movilizado refleja que continúa existiendo apetito por activos estratégicos y transacciones de mayor escala", sostuvo Carlos Dorado, líder de M&A y Soluciones Transaccionales para Hispanic South America de Aon.

El ejecutivo agregó que "la evolución del entorno macroeconómico y fiscal seguirá siendo relevante", aunque la firma ve oportunidades para desarrollar negocios en esos sectores.

La energía ocupa buena parte de la lista de transacciones destacadas. En el tercer trimestre también aparecen la compra de una cartera de activos solares e hidroeléctricos de Brookfield Renewable Partners por inversionistas privados, por 512 millones de dólares, y la adquisición de activos petroleros de Gran Tierra Energy por Maurel & Prom, por 398 millones.

A estas se suma la compra de los derechos fiduciarios de ocho centros comerciales Gran Plaza a Pactia por el Fondo de Capital Privado Mallplaza, por 374,6 millones de dólares. Así, inmuebles comerciales, generación eléctrica y petróleo comparten protagonismo en el balance más reciente.

El informe semestral permite completar el panorama con otras operaciones vinculadas al mercado colombiano, destacadas durante el segundo trimestre, como la adquisición de Verene Energía por el Grupo Energía Bogotá, por cerca de 564,5 millones de dólares, y la compra de una participación en Brava Energía por Ecopetrol Investimentos do Brasil, por unos 537,7 millones.

Fusiones y adquisiciones corporativas tradicionales sumaron 91 transacciones por 5.840 millones de dólares.

El informe también reseña una operación relacionada con Telefónica Colombia, por 240,3 millones de dólares, y la adquisición de Makro Colombia por Cencosud Internacional, por 158 millones. El alcance de los reportes incluye, por tanto, negocios vinculados con empresas colombianas y su actividad en el exterior.

La tecnología, por su parte, gana espacio cuando se cuenta el número de acuerdos. Hasta septiembre, el *software* especializado encabezó los subsectores con mayor actividad, con 19 transacciones, seguido de energías renovables, con 17. Petróleo, gas y combustibles, así como banca e inversión, registraron 13 operaciones cada uno.

El balance tampoco se limita a compras de compañías. Las fusiones y adquisiciones corporativas tradicionales sumaron 91 transacciones por 5.840 millones de dólares; los fondos de capital privado participaron en 17 por 2.621 millones, y las adquisiciones de activos alcanzaron 23 operaciones por 2.362 millones. En capital emprendedor se reportaron 33 transacciones por 640 millones, entre las que sobresalen las rondas de Erco Energía, por 129 millones, y Addi, por 85 millones.

La actividad tiene dos direcciones. El reporte contabiliza 85 operaciones de capital extranjero hacia Colombia, con un valor superior a 2.700 millones de dólares. EE. UU. encabezó el número de transacciones, con 35, mientras que entre los orígenes reseñados Chile aportó el mayor monto, con 893,33 millones en ocho negocios, seguido de Canadá, con 570 millones en seis operaciones.

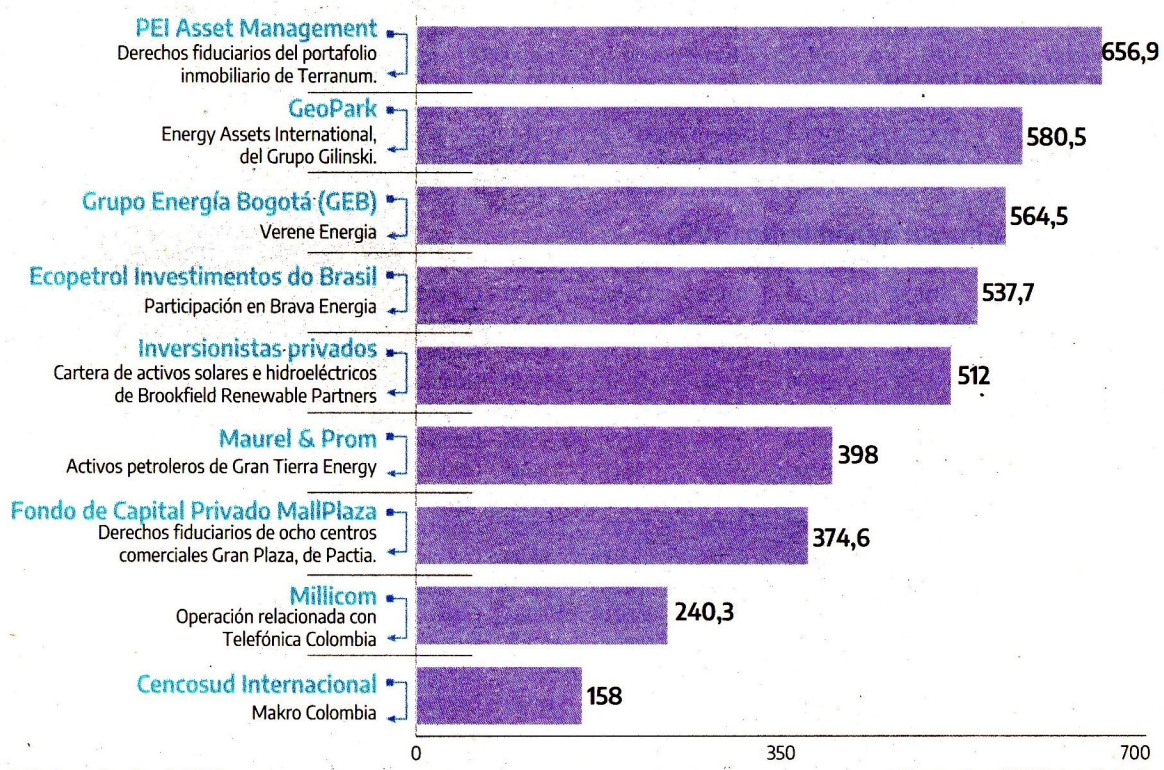
En sentido contrario, las compañías colombianas protagonizaron 31 adquisiciones en el exterior. Entre los destinos destacados figuran México, con seis operaciones por 2.509,79 millones de dólares; Brasil, con nueve por 2.263,98 millones, y Panamá, con dos por 584,55 millones.

Ese movimiento contrasta con un mercado latinoamericano que perdió terreno, tanto en cantidad como en valor. Hasta septiembre, la región acumuló 1.720 transacciones por 78.812 millones de dólares: caídas interanuales del 26 y del 5 por ciento, respectivamente. En el primer semestre había registrado 1.062 operaciones por 49.107 millones, con descensos del 30 y del 6 por ciento.

Brasil mantuvo el liderazgo por número de operaciones, con 968, y movilizó 49.190 millones de dólares, un aumento del 31 por ciento. Argentina fue el único país del grupo analizado que creció en ambas variables: sus 203 transacciones representaron un avance del 4 por ciento, mientras que su valor subió 31 por ciento, hasta 6.515 millones.

LOS NEGOCIOS DE MAYOR VALOR VINCULADOS CON COLOMBIA*

Cifras en millones de dólares — Comprador ▸ Activo adquirido



* Hasta septiembre de 2026.

Fuente: Aon, TTR Data y Datasite.

Inflación en el país no da tregua y llegó al 6,30 % en octubre

El costo de vida en Colombia volvió a presionar el bolsillo de los hogares. Según el reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), la inflación anual se ubicó en 6,30 por ciento en octubre de 2026, completando así tres meses consecutivos con tendencia al alza. Con este resultado, mostró un leve repunte frente al 6,29 por ciento registrado en septiembre, al tiempo que se consolida por encima del 5,51 por ciento reportado en el mismo mes de 2025.

En la variación mensual, los precios aumentaron un 0,20 por ciento en octubre, mientras que en lo que va del año (enero-octubre), el costo de vida registra un incremento del 5,94 por ciento.

Durante los últimos 12 meses, cinco sectores crecieron por encima del promedio nacional (6,30 por ciento). El *ranking* de los mayores incrementos lo lideró Restaurantes y hoteles, con una variación del 9,39 por ciento, seguido de Educación (7,44 por ciento), Salud (7,37 por ciento), Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,31 por ciento) y Muebles y artículos para el hogar (6,60 por ciento).

Por debajo del promedio nacional se ubicaron Bebidas alcohólicas y tabaco (5,84 por ciento), Alojamiento, agua, electricidad y gas (5,62 por ciento), Bienes y servicios diversos (5,37 por ciento), Transporte (5,19 por ciento), Recreación y cultura (4,52 por ciento), Información y comunicación (4,47 por ciento) y Prendas de vestir y calzado (3,14 por ciento).

A pesar de registrar incrementos porcentuales moderados frente a otros grupos, las divisiones de alojamiento y servicios públicos, alimentos, restaurantes, transporte y educación explicaron el mayor peso en la carestía, aportando en conjunto 5,19 puntos porcentuales a la variación total anual. Al examinar los productos y servicios específicos que más impulsaron la inflación, el mayor disparo se registró en la papa, cuyo precio subió un 98,00 por ciento.

También se destacaron las alzas en servicios relacionados con la copropiedad (17,14 por ciento), frutas frescas (15,90 por ciento), carne de res (13,31 por ciento), transporte urbano (10,65 por ciento), comidas en establecimientos a la mesa (9,47 por ciento), comidas preparadas fuera del hogar (9,20 por ciento), electricidad (6,92 por ciento) y arriendo efectivo (5,12 por ciento).

En contraste, los alivios más pronunciados provinieron de la zanahoria, que cayó un 39,58 por ciento; los dulces y chocolates, (-18,09 por ciento); las legumbres secas, (-12,57 por ciento); la carne de cerdo, (-5,92 por ciento); y los vehículos particulares nuevos o usados, (-3,53 por ciento).

Redacción economía