Nvidia cae tras investigación a su CEO por presunto espionaje

La acción de la compañía bajó 4,27%, tras escándalo que involucra a su CEO con una supuesta espía. El caso reavive en EE. UU. el debate sobre exportar chips de IA a China.

Javier Acosta

LA ACCIÓN del gigante estadounidense de los semiconductores Nvidia cayó con fuerza ayer, lunes, en la Bolsa de Nueva York, un 4,27%, lastrada por el caso de supuesto espionaje que golpea al director ejecutivo del grupo, Jensen Huang.

En la apertura, el título de la tecnológica se negoció en 173,04 dólares, mientras que su precio máximo de cotización llega a 175,22 dólares.

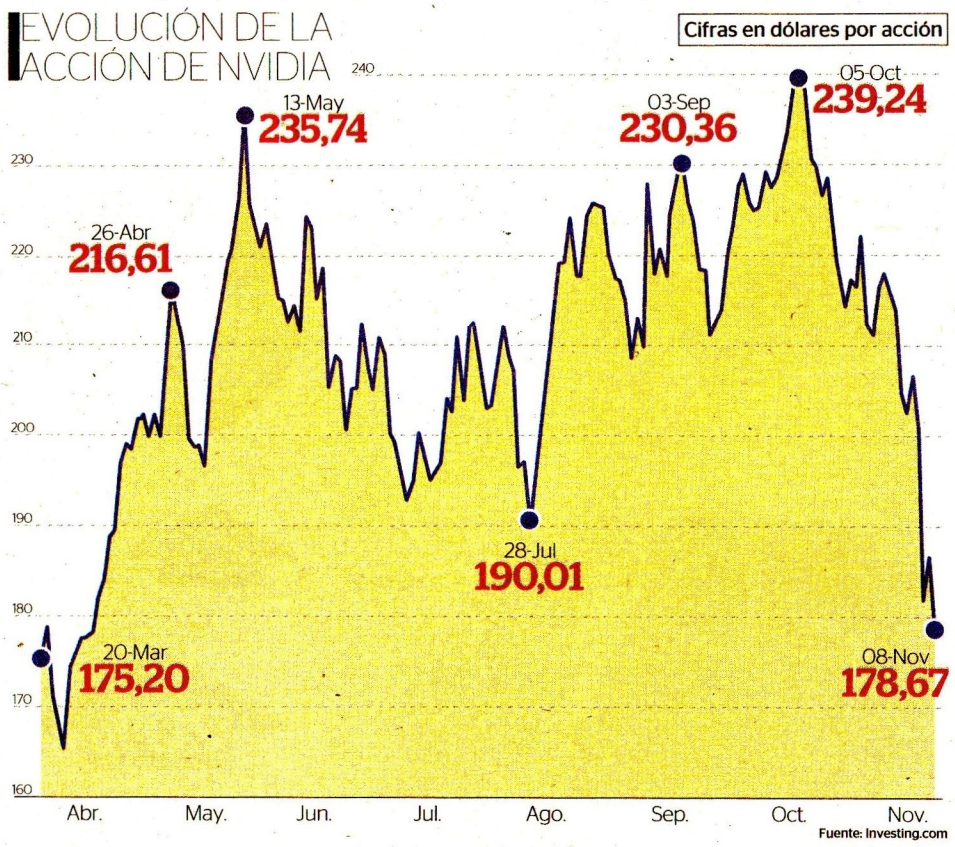
Así mismo, la acción tocó un precio mínimo de 170,24 dólares y su promedio se movió en una caída hasta 11% y que al final fue 4,27%.

Cabe señalar que el título de la tecnológica Nvidia caía más de 11% desde la preapertura del mercado, luego de que el domingo la empresa decidiera abrir una investigación a su director ejecutivo, Jensen Huang, por un amorío con una supuesta espía del Gobierno chino.

El mercado está analizando el escándalo que llevó a que la junta directiva de Nvidia abriera una investigación interna, supervisada por un comité de directores independientes y con asistencia de abogados externos.

La compañía señaló que la revisión examinará toda la información disponible, aunque aseguró que no tiene motivos para creer que sus secretos empresariales o la seguridad nacional hayan sido comprometidos.

El caso tiene implicaciones en el mercado para una de las compañías más importantes del negocio tecnológico mundial.



Nvidia cuenta con una capitalización bursátil de US$4,5 billones y se ha convertido en uno de los principales protagonistas del auge de la inteligencia artificial en Estados Unidos, gracias a la comercialización de procesadores gráficos y otros componentes utilizados para desarrollar y ejecutar modelos avanzados.

La compañía vende cientos de miles de millones de dólares en hardware especializado y también ha ofrecido respaldos financieros y garantías a diferentes empresas del ecosistema de inteligencia artificial. Su posición en esta industria ha convertido a Jensen Huang en una figura con influencia internacional, particularmente en las discusiones sobre el comercio de semiconductores y las restricciones estadounidenses a China.

El empresario ha defendido ante el Gobierno de Estados Unidos y otros dirigentes internacionales la necesidad de permitir una mayor circulación de chips que alimentan los modelos de inteligencia artificial.

Su postura ha generado diferencias dentro de Washington, donde algunos funcionarios consideran necesario endurecer los controles para evitar que tecnologías estratégicas lleguen al mercado chino.

Por ahora, Nvidia mantiene a Jensen Huang al frente de sus operaciones y sostiene que no existen indicios de que sus secretos empresariales o la seguridad nacional hayan sido comprometidos. La investigación interna deberá examinar la información disponible sobre las relaciones comerciales con Megaspeed y los posibles riesgos asociados a sus proyectos de centros de datos en Asia.

Los analistas del mercado dicen que la incertidumbre dominará los próximos días. Las posiciones bajistas (en derivados y criptomonedas vinculadas) han aumentado con fuerza buscando beneficiarse. Cualquier filtración adicional sobre agencias de inteligencia de EE. UU. tomando cartas en el asunto podría hundir más la acción.

TAMBIÉN JUEGAN

La relación de Jensen Huang fue con Alice Huang (ex directiva de Megaspeed), investigada por EE. UU. como presunta agente de inteligencia de China. El peligro no es solo el desliz personal, sino la sospecha de filtraciones tecnológicas y el endurecimiento de controles de exportación. Pero a pesar de todo, Nvidia sigue controlando el monopolio práctico de los microprocesadores más avanzados del mundo. La empresa recientemente aprobó un programa de recompra de acciones por US$150.000 millones, demostrando que su caja y músculo financiero siguen intactos.

Ecopetrol aplaza presentación de resultados del III trimestre

Paula Galeano Balaguera

ECOPETROL S.A. informó que modificó el calendario previsto para la divulgación de los resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre de 2026, por lo que la publicación de las cifras se realizará el próximo 12 de noviembre, una vez concluya la jornada bursátil.

La decisión fue comunicada mediante un hecho relevante divulgado este 9 de noviembre. La compañía también confirmó que la conferencia de resultados se realizará un día después. La administración de Ecopetrol S.A. encabezará una reunión virtual el viernes 13 de noviembre, espacio en el que se abordarán los principales aspectos del desempeño corporativo y se dará respuesta a las inquietudes formuladas por los participantes.

Según la información divulgada por la empresa, la transmisión se realizará de manera simultánea en español e inglés. La conferencia está programada para las 10:00 de la mañana, tanto en horario de Colombia como de Nueva York, con el propósito de facilitar la participación de inversionistas locales e internacionales.

La petrolera señaló que las personas interesadas en seguir el evento deberán registrarse previamente a través de la plataforma habilitada para la transmisión. Una vez iniciada la conferencia, los asistentes tendrán la posibilidad de formular preguntas directamente mediante el sistema dispuesto para la sesión virtual.

Además de la presentación en vivo, la empresa indicó que pondrá a disposición del público el comunicado oficial de resultados, la presentación utilizada por la administración, el webcast y la grabación completa de la conferencia. Todo este material quedará publicado en la página corporativa de la compañía para consulta posterior.


Joaquín Gutiérrez, presidente de Ecopetrol. Archivo

La recomendación entregada por la organización es que los participantes verifiquen previamente el funcionamiento de sus navegadores y cuenten con versiones actualizadas de las herramientas requeridas para acceder a la transmisión.

La expectativa alrededor de los resultados de Ecopetrol S.A. responde al peso que tiene la empresa dentro de la economía colombiana y del mercado de valores.