

Las 15 movidas empresariales que reconfiguran el mercado

INDUSTRIA. EN 2026, COLOMBIA HA REGISTRADO UN MAYOR DINAMISMO EN NEGOCIOS Y OPERACIONES, CON GRANDES MOVIDAS EN ENERGÍA, RETAIL, TELECOMUNICACIONES, CONSUMO E INDUSTRIA

BOGOTÁ

En lo corrido de 2026, la Superintendencia de Industria y Comercio ha recibido múltiples solicitudes de integración empresarial que evidencian mayor movimiento corporativo. Estas operaciones, de firmas locales y multinacionales, muestran ajustes estratégicos en sectores como energía, retail e industria.

Entre las más relevantes aparecen transacciones como las de *Ecopetrol*, *Holcim* y *Kimberly-Clark*, junto con movimientos en comercio y alimentos impulsados por actores como *Jerónimo Martins* y *Flora Foods*.

Una de las primeras solicitudes se registró el 16 de enero, cuando *Ecopetrol* y *Greenergy Renovables* notificaron ante la SIC una integración para adquirir proyectos solares, con parte de la información bajo reserva, destinados a autogeneración de energía para consumo propio.

A los pocos días, el 20 de enero, se recibió otra solicitud de integración por parte de *Jerónimo Martins Colombia* y *Supermercados El Cafetal*, que contempla el arrendamiento de tres locales donde operan supermercados y la adquisición de activos e inventarios, en una movida para fortalecer su presencia en el comercio minorista.

Posteriormente, en febrero, *Ecopetrol* y *Parex Resources* radicaron una solicitud para transferir parte de la producción de hidrocarburos del Convenio Piedemonte, con información bajo reserva, en un acuerdo de colaboración empresarial. La operación fue aprobada el 24 de marzo, tras concluir la autoridad que no genera riesgos para la competencia en los mercados de petróleo y gas en Colombia.

En febrero se radicaron otras dos solicitudes: el 4 de febrero, *Groupe SEB* avanzó en una integración con *Umco* para quedar bajo la misma matriz, y el 25 de febrero, *Promigas* anunció la adquisición de activos de *Zelestra*.

El sector de aseo personal se movió el 16 de marzo, cuando *Kimberly-Clark* y *Kenvue* notificaron una integración empresarial. La operación, que impacta el mercado de higiene femenina, incluyendo toallas, tampones y protectores, y busca la adquisición del control exclusivo mediante una fusión en dos etapas, tras la cual *Kenvue* pasará a ser subsidiaria total de *Kimberly-Clark*.

LAS INTEGRACIONES MÁS RELEVANTES NOTIFICADAS A LA SIC EN 2026

| Empresa 1 | Empresa 2 | Fecha | Detalle |
|-----------|-----------|---------------|---|
| | | 24 de abril | Sika adquirirá 100% y control exclusivo de Akkim Yapı Kimyasalları, Akfix Kimya, Akde Kimya y Akkim Europe |
| | | 22 de abril | Alicorp adquirirá 100% de las operaciones del Grupo Flora en Sudamérica (sin Brasil), Centroamérica (sin México) y el Caribe |
| | | 6 de abril | Holcim adquirirá activos de Cemex en Colombia relacionados con cemento y concreto (esta última continuará operando en Colombia) |
| | | 27 de marzo | Acuerdo de participación entre Ecopetrol y Gran Tierra Energy, mediante el cual esta última recibirá una participación en la producción incremental y total de los campos |
| | | 16 de marzo | Kimberly-Clark Corporation adquirirá el control exclusivo de Kenvue Inc. mediante una fusión en dos etapas |
| | | 25 de febrero | Promigas adquirirá de Zelestra la totalidad de las acciones que esta posee en los activos objetivo |
| | | 4 de febrero | SEB Internationale y UMCO quedarán bajo el control de la misma matriz, SEB |
| | | 11 de febrero | Transferencia de una porción de la producción de hidrocarburos desde Ecopetrol hacia Parex Resources en el marco del Convenio Piedemonte |
| | | 20 de enero | Jerónimo Martins Colombia arrendará tres inmuebles donde operan supermercados de Supermercados El Cafetal |
| | | 16 de enero | Ecopetrol adquirirá acciones de varias sociedades de energía solar en Colombia actualmente controladas por Greenergy Renovables |

LAS OTRAS MOVIDAS EMPRESARIALES DEL MERCADO

Grupo Gilinski – GeoPark

➤ Inversión de US\$107 millones para comprar 20% de la petrolera, con la adquisición de 12,8 millones de acciones a US\$8,31 cada una

Millicom – Telefónica Colombia

➤ Compra de 67,5% de Colombia Telecomunicaciones por US\$214,4 millones, tras una oferta pública de adquisición

Parex – activos de Frontera Energy

➤ Oferta ganadora de US\$525 millones por los activos de exploración y producción de Frontera en Colombia

Unilever – negocio de cuidado del hogar (Fab)

➤ Venta del negocio de cuidado del hogar a Alicorp, que asume marcas clave como Fab en la región

Fuente: Sincro LR / Gráfico: LR-AA



Miljan Gutovic
CEO de Holcim

“Esta adquisición fortalecerá la presencia de Holcim en Colombia y acelerará el crecimiento en la atractiva región de Latinoamérica, en línea con nuestra estrategia NextGen Growth 2030”.



Mike Hsu
Presidente y director ejecutivo de Kimberly-Clark

“Nos entusiasma unir dos compañías emblemáticas para crear un líder mundial en salud y bienestar. Con un compromiso compartido para desarrollar ciencia y tecnología, brindaremos buena atención”.

“Nos entusiasma unir a dos compañías emblemáticas para crear un líder mundial en salud y bienestar”, declaró **Mike Hsu**, presidente y director ejecutivo de *Kimberly-Clark*.

El sonajero del jugador más participativo también sonó el 27 de marzo, cuando *Ecopetrol* y *Gran Tierra Operations* presentaron una solicitud de preevaluación para una integración empresarial mediante un Acuerdo de Participación, un esquema de colaboración sin creación de nueva sociedad para el desarrollo conjunto de actividades de exploración y producción de hidrocarburos.

ABRIL DE GRANDES MOVIDAS

Las tres últimas jugadas fueron de las más importantes del periodo. El 6 de abril, *Holcim* acordó la adquisición de activos de *Cemex* en Colombia relacionados con cemento y concreto, en una transacción en la que *Cemex* continuará operando en el

país, aunque con una reconfiguración de su portafolio en el mercado local.

“Esta adquisición fortalecerá la presencia de *Holcim* en Colombia y acelerará el crecimiento en la atractiva región de Latinoamérica, en línea con nuestra estrategia NextGen Growth 2030. Al ampliar nuestra presencia en el país, estos activos complementan nuestra cartera actual”, señaló en su momento **Miljan Gutovic**, CEO de la compañía, tras la solicitud en la que *Holcim* proyectaba incrementar en US\$360 millones sus ventas con la incorporación de 20 plantas adquiridas a *Cemex*.

Finalmente, el 24 de abril, *Sika* anunció la adquisición de 100% y el control exclusivo de *Akyim Yapı Kimyasalları*, *Akfix Kimya*, *Adke Kimya* y *Akyim Europe*, en una operación que refuerza su posicionamiento global en soluciones químicas para la construcción e impulsa su expansión internacional.

US\$525

MILLONES FUE LA OFERTA DE PAREX A FRONTERA ENERGY, UNA DE LAS MOVIDAS MÁS RELEVANTES DEL AÑO.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre el apetito de Alicorp por el negocio local.

LAS GRANDES MOVIDAS

El inicio de año también dejó algunas de las movidas más sólidas. En energía, el *Grupo Gilinski* reforzó su apuesta en el segmento petrolero al invertir US\$107 millones para adquirir 20% de *GeoPark*, mediante la compra de 12,8 millones de acciones.

En telecomunicaciones, *Millicom* cerró la adquisición de 67,5% de *Colombia Telecomunicaciones* por US\$214,4 millones, tras una OPA que consolida su control sobre uno de los principales operadores del país.

El sector energético volvió a moverse con la oferta de *Parex Resources* por US\$525 millones para adquirir activos de *Frontera Energy* en Colombia, operación que reconfigura el mapa petrolero local y que fue avalada por un tribunal canadiense, con cierre previsto en mayo.

En consumo y minería, *Unilever* vendió su negocio de cuidado del hogar de marcas como *Fab* a *Alicorp*, que amplía su portafolio regional, mientras que *Mineros* avanzó en un proyecto aurífero en Tolima con un pago inicial de US\$10 millones.

CARLOS ARTURO DUQUE PULIDO
cduque@larepublica.com.co

Grupo EPM reportó aumento de 68% en sus utilidades del primer trimestre

BOGOTÁ

El *Grupo EPM* presentó los resultados financieros del primer trimestre de 2026, en los que reportó ingresos consolidados que alcanzaron \$9,1 billones, reflejando una caída de 3%. Por su parte, el Ebitda se ubicó en \$2,7 billones y la utilidad neta en \$2,4 billones, mostrando un aumento de 68%.

Por otro lado, *EPM* registró ingresos por \$4,2 billones (con caída de 2%), un Ebitda de \$2 billones y una utilidad neta de \$1,2 billones (aumento de 1%).

En ambos casos, según el *Grupo*, la disminución en ingresos fue moderada y de comportamiento similar, lo que confirma un entorno desafiante. “En Colombia, el alza del salario mínimo impulsó la inflación y llevó a un aumento de tasas de interés; en el ámbito internacional, las tensiones geopolíticas generaron presiones adicionales sobre los precios, principalmente de materias primas, y una mayor volatilidad en los mercados financieros internacionales”, destacó la entidad.

John Maya Salazar, gerente general de *EPM*, destacó que “los resultados del primer trimestre de 2026 demuestran que el *Grupo EPM* cuenta con una operación sólida, eficiente y disciplinada. Logramos mantener una fuerte generación de caja y un adecuado resultado, gracias al control de costos, la optimización de nuestros procesos y un portafolio diversificado que aporta resiliencia”.

El desempeño incorpora, entre otros factores, la ejecución en enero de 2026 de la venta de *UNE* por \$2,1 billones, operación que generó una utilidad para *EPM* de \$160.000 millones.

La destinación de estos recursos, así como su cronograma de ejecución, se encuentran actualmente en proceso de definición por parte de la Junta Directiva de *EPM*.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR
kmora@larepublica.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO EPM EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

Cifras en billones

| Resultados | Grupo EPM | Variación |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Ingresos | \$9,1 | -3% |
| Resultado operacional | \$2 | -11% |
| Margen operacional | 23% | -9% |
| Ebitda | \$2,7 | -7% |
| Margen Ebitda | 29% | -5% |
| Resultado neto | \$2,4 | 68% |
| Margen neto | 26% | 73% |

Fuente: Grupo EPM / Gráfico: LR-AA