

Ecopetrol, Éxito y Nutresa lideran el escalafón de ingresos para 2025

INDUSTRIA. LAS TRES COMPAÑÍAS ALCANZARON INGRESOS COMBINADOS POR \$162 BILLONES. ENERGÍA Y RETAIL SON LOS SECTORES QUE AGLOMERAN A LAS EMPRESAS CON MEJOR FACTURACIÓN



Ricardo Roa
Presidente de Ecopetrol

“Seguimos teniendo un entorno complejo en materia de diferencial de precios. La caída de 15% en el precio del petróleo frente al año anterior tiene sus consecuencias”.

Sociedad Hidroituango dio la sorpresa para el ejercicio de 2025

La Sociedad Hidroituango, propietaria del Proyecto Hidroeléctrico Ituango, tuvo ingresos y utilidades por primera vez desde su constitución en 1997. Los ingresos totalizaron \$442.742 millones y las ganancias \$241.081 millones. El gerente de la Sociedad, **Alejandro Arbeláez**, indicó que ese flujo positivo obedece a la conciliación del billonario pleito que tenían con EPM, socia y contratista a cargo de la obra. Tras conciliar, se puso fin a un litigio en el que había pretensiones por más de \$7 billones.

el ruido que generó la elección de **Jorge Andrés Carrillo** como su presidente, cuyo nombramiento fue recientemente anulado por el Consejo de Estado, tras la querrela que alegaba irregularidades en su proceso.

En la sexta plaza se acomodó Enel, con ventas por \$16 billones (-6%), pero se vio afectada por la base comparativa que dejó 2024 en el negocio de generación, dado que en aquel año hubo Fenómeno de El Niño y el precio del kilovatio/hora fue superior en el mercado mayorista de la energía.

La séptima posición la ocupa Ara: la cadena de tiendas naranja es ya una de las jugado-

RESULTADOS EMPRESARIALES 2025

Empresa	Ingresos 2025	Ingresos 2024	Variación 2025-2024	Utilidades (pérdidas) 2025	Utilidades (pérdidas) 2024	Variación 2025-2024
ECOPETROL	\$119,6 billones	\$133,3 billones	-11%	\$9 billones	\$14,9 billones	-40%
GRUPO ÉXITO	\$22 billones	\$21,8 billones	4,1%*	\$592.108 millones	\$54.786 millones	980%
GRUPO NUTRESA	\$20,6 billones	\$18,5 billones	10,7%	\$1,2 billones	\$765.354 millones	62,70%
CLARO	\$16,5 billones	\$15,8 billones	4%	\$3,02 billones	\$2,9 billones	1,8%
ISA	\$16,03 billones	\$15,8 billones	1%	\$2,4 billones	\$2,8 billones	-14%
ENEL	\$16 billones	\$17,05 billones	-5,9%	\$3,18 billones	\$2,36 billones	34,9%
ARGOS	\$14,3 billones	\$12,6 billones	13%	—	—	—
GRUPO ARGOS	\$11,7 billones	\$12,7 billones	-7%	\$1,07 billones	\$313.000 millones	243%
CELSIA	\$5,39 billones	\$6,8 billones	-20,70%	\$359.634 millones	\$337.387 millones	6,6%
ARGOS	\$5,15 billones	\$5,29 billones	-2,71%	\$2,5 billones	\$5,5 billones	-53,6%
CENCOSUD	\$4,5 billones	\$4,3 billones	5%	—	—	—
TECNOGLASS	\$3,9 billones	\$3,3 billones	10,5%	627.500 millones	646.297 millones	-2,60%
MINEROS	\$3,2 billones	\$2,2 billones	46%	\$594.512 millones	\$354.104 millones	68%
ETB	\$1,61 billones	\$1,67 billones	-4%	(\$117.852 millones)	(\$98.969 millones)	19%
EL CONDOR S.A.	\$858.167 millones	\$1,2 billones	-29%	(\$267.545 millones)	(\$171.078 millones)	56%
CONCRETO	\$671.452 millones	\$883.010 millones	-24%	\$53.302 millones	(\$175.841 millones)	NA
CONCRETO	\$442.742 millones	NA	NA	\$241.081 millones	NA	NA
PARQUE ARAUCO	\$325.038 millones	\$303.003 millones	7%	—	—	—

* La variación se toma sin efecto de tasa de cambio

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AA

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información detallada sobre los resultados empresariales del año pasado.



festó que las proyecciones de urbanización global para los años futuros le entregan a las empresas de su portafolio solo proyecciones a favor y un potencial cautivo para generarles valor a los accionistas.

“Cuando uno mira los fundamentales de los negocios en los que Grupo Argos está hoy: cementos, concreto y agregados (Cementos Argos); energías renovables no convencionales (Celsia); y vías y aguas (Odinsa), son activos con fundamentales muy sólidos y que apoyan ese crecimiento”, expuso.

La novena casilla es para Celsia, con ingresos de \$5,3 billones y que, tal como Enel, evidenció una reducción año contra año (-20,7%) debido a la variación de los precios de la generación energética.

El top 10 lo finaliza Cementos Argos, cuyas ventas sumaron \$5,1 billones (-2,7%) y ahora una de sus más grandes apuestas está en el mercado de agregados en EE.UU., en donde operará bajo la marca de Argos Materials.

MENCIÓN DE HONOR

Finalmente, Tecnoglass tuvo ventas récord por US\$3,9 billones (+10,5%); Cencosud, \$4,5 billones (+5%); Mineros \$3,2 billones (+46%); y ETB, \$1,61 billones (-4%). Este último registró un evento no recurrente en 2024: la venta de \$150.000 millones en cobre.

Finalmente, Construcciones El Cóndor, \$858.167 millones (-29%); y Concreto, \$671.452 millones (-24%).

JUAN CAMILO QUICENO
jqiceno@larepublica.com

ASÍ VA EL RESTO DEL TOP 10

La cuarta casilla de este escalafón, por ahora, es para Claro, con una facturación de \$16,5 billones y un crecimiento anualizado de 4%. Sus cifras están en línea con la incidencia que tiene en el mercado de las telecomunicaciones y es la mejor ubicada entre las de origen extranjero mapeadas aquí.

Una escala abajo está ISA, la jugadora incumbente en el negocio de la transmisión eléctrica en Colombia. Para el ejercicio de 2025, consiguió ingresos por \$16,03 billones (+1%) y ha permanecido sólida a pesar de todo

TRANSPORTE. EN 2026, LA META ES AUMENTAR A 4,2 MILLONES DE PERSONAS MOVILIZADAS

Wingo transportó 3,6 millones de viajeros



Wingo

Wingo apunta a fortalecer la conectividad regional este año en el mercado colombiano.

Wingo movió 3,6 millones de pasajeros en 2025 y tuvo un crecimiento de 11% frente a los usuarios transportados en 2024.

“2025 para nosotros fue un año de consolidación y crecimiento; creo que logramos los dos retos”, indicó **Jorge Jiménez**, vicepresidente comercial de la aerolínea.

Explicó que el crecimiento estuvo explicado por el lanza-

miento de tres rutas nuevas: Bucaramanga-Santa Marta que, desde su óptica, tuvo muy buena recepción por parte de los santandereanos; Bogotá-Ciudad de Guatemala; y Bogotá- Montigue Bay, “convirtiéndonos en la única aerolínea que conecta de manera directa a Colombia con Jamaica. El inicio de operación fue en diciembre, pero el lanzamiento se dio en el contexto de destino oculto que fue

precisamente Montigue en los meses de octubre”.

Mencionó que 2026 será un año en el que esperan fortalecer la conectividad de las regiones y las rutas nuevas hacia países en los que ya operan.

“Con esto, deberíamos llegar a 4,2 millones de pasajeros transportados este año”, comentó Jiménez sobre las metas de crecimiento para esta aerolínea que hace parte del llamado segmento low cost.

Sobre el tema de los slots de El Dorado, manifestó que “es un tema crítico. La razón por la que pasa eso porque es un aeropuerto que tiene muchísima demanda. Si no nos dejan entrar en esas franjas altamente demandadas a las aerolíneas de bajo costo, no va a ser posible estimular la demanda y lo que buscamos es que más personas puedan volar”.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co