

Minería, energía e hidrocarburos

Ecopetrol dice que alcanzó anticipadamente meta de eficiencia energética prevista para 2030

Ecopetrol alcanzó el 99% de su meta de eficiencia energética para 2030, con optimización de 24,9 petajulios, ahorros superiores a \$571.000 millones y reducción significativa de emisiones.

6 marzo, 2026 | Por **Andrés Martín**



Compartir



La petrolera colombiana Ecopetrol reportó un avance anticipado en su estrategia de eficiencia energética, al alcanzar el 99% de la meta de optimización de energía que había proyectado para 2030. Según informó la compañía, entre 2018 y 2025 logró optimizar 24,9 petajulios (PJ), una cifra que evidencia el impacto de sus iniciativas en reducción de consumo energético y mejora en la eficiencia operativa.

De acuerdo con los resultados presentados, este proceso no solo se tradujo en un mejor uso de la energía dentro de sus operaciones, sino también en beneficios económicos y ambientales. En ese mismo periodo, Ecopetrol registró ahorros superiores a los \$571.537 millones, además de una **reducción acumulada** de 1,76 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

La magnitud de la energía optimizada es comparable con el consumo anual de electricidad de ciudades como Medellín y Barranquilla, lo que dimensiona el alcance de las medidas implementadas por la compañía en diferentes frentes operativos.

¿Cómo logró Ecopetrol anticipar su meta de eficiencia energética?

El desempeño de **Ecopetrol** en 2025 fue clave para acercarse a la meta fijada para el final de la década. Solo durante ese año la compañía alcanzó una optimización de 4,79 petajulios, superando ampliamente la meta anual que estaba fijada en 2,94 PJ.



Este resultado, según explicaron, fue posible gracias a la implementación de más de 80 iniciativas enfocadas en la mejora de procesos industriales, actualización tecnológica y fortalecimiento de los sistemas de gestión energética. Estas acciones buscaron reducir el consumo de energía en las operaciones sin afectar los niveles de producción ni la seguridad de los procesos.

“La generación de eficiencias es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de transición energética del Grupo Ecopetrol. Gracias a ella, se optimizó el consumo de energía, se disminuyeron costos y se redujeron las emisiones de CO₂. Cambiar los patrones de consumo energético tiene un impacto directo en la reducción de costos de las operaciones y contribuye de manera concreta a la

Última hora

Entretención

El cameo de Gustavo Petro en «Padilla»: los detalles de la participación del presidente

Economía, finanzas y negocios

Inflación en Colombia se desacelera: pasó del 5,35% en enero al 5,29% en febrero

Noticias del mundo

Esta fue la bacteria que hizo retirar 25 mil kilos de arándanos de la venta al público

Salud

Lista de 136 esmaltes para uñas que INVIMA prohibió en Colombia

Noticias de Colombia

Francia Márquez salió en tajante defensa de la patrullera agredida en Quibdó

Te recomendamos

Revista 360

El Valle del Cauca: crecer en todos los lugares y en todas sus formas

Revista 360

Uniban: el Valor Compartido como motor del desarrollo en Urabá

Revista 360

Colombia 2026: un país que avanza a pesar del gobierno de turno

sostenibilidad ambiental y económica de Colombia”, afirmó Gonzalo Betancur Muñoz, gerente de Energía de Ecopetrol.

Unirme al canal de WhatsApp de noticias de 360 Radio

Dentro de la estrategia de Ecopetrol, la eficiencia energética se ha convertido en uno de los pilares de su hoja de ruta hacia la transición energética. En términos prácticos, esto implica modificar patrones de consumo energético, modernizar equipos y optimizar procesos para disminuir tanto los costos operativos como el impacto ambiental.

Desde la perspectiva de la compañía, mejorar la eficiencia en el uso de la energía también fortalece la competitividad del negocio. La reducción de gastos energéticos en operaciones intensivas como la refinación, el transporte y la producción de hidrocarburos tiene un impacto directo en la rentabilidad del sistema.

Además, el avance en eficiencia energética también contribuye a los compromisos climáticos del sector energético colombiano. La reducción de emisiones de CO₂ asociada a estos procesos refleja cómo las empresas del sector buscan adaptarse a un contexto global cada vez más exigente en materia ambiental.

En ese sentido, Ecopetrol continúa posicionando la eficiencia energética como un componente estratégico dentro de su transformación empresarial. El objetivo es mantener una operación competitiva, mientras avanza en la reducción de su huella ambiental y en la adaptación del negocio a los desafíos energéticos de las próximas décadas

TAGS ECOPETROL Ecopetrol Noticias Eficiencia energética Ricardo Roa Ruta Ecopetrol transición energética



¿Quieres estar siempre informado? Haz de 360 Radio tu fuente de noticias

Te recomendamos

Revista 360

El Valle del Cauca: crecer en todos los lugares y en todas sus formas

Revista 360

Uniban: el Valor Compartido como motor del desarrollo en Urabá

Revista 360

Colombia 2026: un país que avanza a pesar del gobierno de turno

Revista 360

Costos de capital y cadena de suministros: los indicadores clave del panorama inversor global en 2026

Revista 360

Energía con sello de EPM, un impulso al bienestar de los colombianos y al desarrollo del país

Le puede interesar



Entretenimiento

El cameo de Gustavo Petro en «Padilla»: los detalles de la participación del presidente



Economía, finanzas y negocios

Inflación en Colombia se desacelera: pasó del 5,35% en enero al 5,29% en febrero



Noticias del mundo

Esta fue la bacteria que hizo retirar 25 mil kilos de arándanos de la venta al público



Salud

Lista de 136 esmaltes para uñas que INVIMA prohibió en Colombia



Noticias de Colombia

Francisca Márquez salió en tajante defensa de la patrullera agredida en Quibdó



Entretenimiento

Warner Bros. confirma la primera película de Game of Thrones sobre Aegon el Conquistador



Política

Gobierno autoriza a Fonvivienda otorgar subsidios sin cumplir todos los requisitos



Cultura

Bogotá, Medellín y Manizales: guía de planes culturales para un fin de semana electoral

360



Contacto: comunicaciones@360radio.com.co

Área Comercial: comercial@grupogaviacano.com

Medio de comunicación enfocado en los principales hechos políticos.

CATEGORÍAS

Economía, finanzas y negocios
Política
Infraestructura
Noticias de Medellín
Noticias de Bogotá
Confidenciales

SECCIONES

Observatorio TIC
Deportes
Entretenimiento
Editorial
Política de Cookies
Políticas de protección y privacidad de datos

