

Economía

Japón rompe las fronteras de **Ecopetrol**: nueva hazaña generará ingresos por 28 millones de dólares para la petrolera de Colombia

La nueva estrategia comercial de **Ecopetrol** cambiará su rumbo. Importante venta internacional le permitirá llegar a nuevos mercados.



La empresa concretó nueva hazaña empresarial. Nuevo negocio dejó a un lado a los intermediarios y brindará nuevos ingresos a **Ecopetrol**. Foto: **Ecopetrol** y archivo particular.

Activa GRATIS las noticias en Google

Por: [Sofía Arias Martínez](#) 26 de junio de 2026 - 19:46 hs

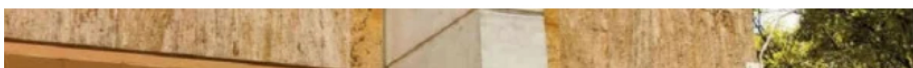
El sector energético en Colombia se consolida como un motor estratégico para la economía. Esta industria, que agrupa todas las actividades industriales y comerciales dedicadas a la producción, transporte, refinación, distribución y venta de energía, es clave al proveer la electricidad y los combustibles necesarios para impulsar todas las demás áreas y promover el desarrollo territorial.

Una de las **empresas** más representativas es **Ecopetrol**, la principal compañía de petróleo en el país. Fundada en 1951, se ha destacado por aportar cerca del 2 % al PIB nacional, liderar el sector de hidrocarburos y atender la mayor parte de la demanda de gas del territorio.

“Desde su creación, la empresa ha desempeñado un papel fundamental en el sector energético, adaptándose a transformaciones del mercado global y contextos económicos cambiantes. Su crecimiento ha sido impulsado por la exploración y producción de hidrocarburos, **además de su compromiso con diversificar actividades e invertir en tecnología e innovación**”, explica en su portal web oficial.

(De interés | [Organización Ardila Lülle absorbe importante empresa colombiana: inicia nueva era en el destacado conglomerado empresarial](#)).

Enfocada en su misión de generar valor, hizo historia al realizar su primera venta internacional directa de coque con 50.000 toneladas que zarparon desde **Cartagena** a **Japón**.





La empresa colombiana es una de las más destacadas del país. Foto: [Ecopetrol](#)

Ecopetrol logra importante hazaña con Japón

Recientemente, **Ecopetrol** logró una importante hazaña internacional con Japón: concretó su primera exportación directa de coque, también conocido como petcoke. Este subproducto, utilizado como combustible industrial de alto poder calorífico, se produce en su Refinería de Cartagena.

“El coque de petróleo, que también se conoce como petcoke, es un producto de la Refinería de Cartagena, donde se generan cerca de 3.000 toneladas al día. Desde hace una década se comercializa en su totalidad en mercados internacionales y, actualmente, tiene ventas sostenidas de 1 millón de toneladas anuales aproximadamente, y un esquema logístico multimodal que se fortalece para alcanzar mayor rentabilidad”, explica la compañía a través de un comunicado.

(Lea aquí | [Visa, reconocida empresa, apuesta por Colombia: creará miles de empleos en el país con exclusivo centro mundial](#)).



La compañía realizó su primera venta internacional directa de petcoke. Foto: [Ecopetrol](#)

La operación es el resultado de la implementación de un nuevo modelo de comercialización que incluye el fortalecimiento de la cadena de suministro y habilita las exportaciones directas sin la necesidad de intermediarios. **Se estima también un ingreso adicional aproximado de 28 millones de dólares anuales en venta.**

Las 50.000 toneladas que zarparon desde Cartagena a Japón corresponden al 5 % del total exportado en el año. La venta directa generará un valor adicional al negocio, en comparación con las realizadas a través de terceros. La meta de **Ecopetrol** es alcanzar el 100 % de ventas internacionales directas de coque en un periodo de tres años.

“En los últimos tres años, **las operaciones de exportación de coque han representado ingresos por 180 millones de dólares**, con más de 3 millones de toneladas vendidas a países como [China](#), [Brasil](#), [India](#), [México](#) y [Estados Unidos](#), donde este producto es utilizado principalmente en las industrias del cemento y el vidrio”, indica la empresa.

(Siga leyendo | [Nieto de Luis Carlos Sarmiento, dueño del Grupo Aval, rompe la historia de la empresa que dirige: 'Las cosas se trabajan'](#)).

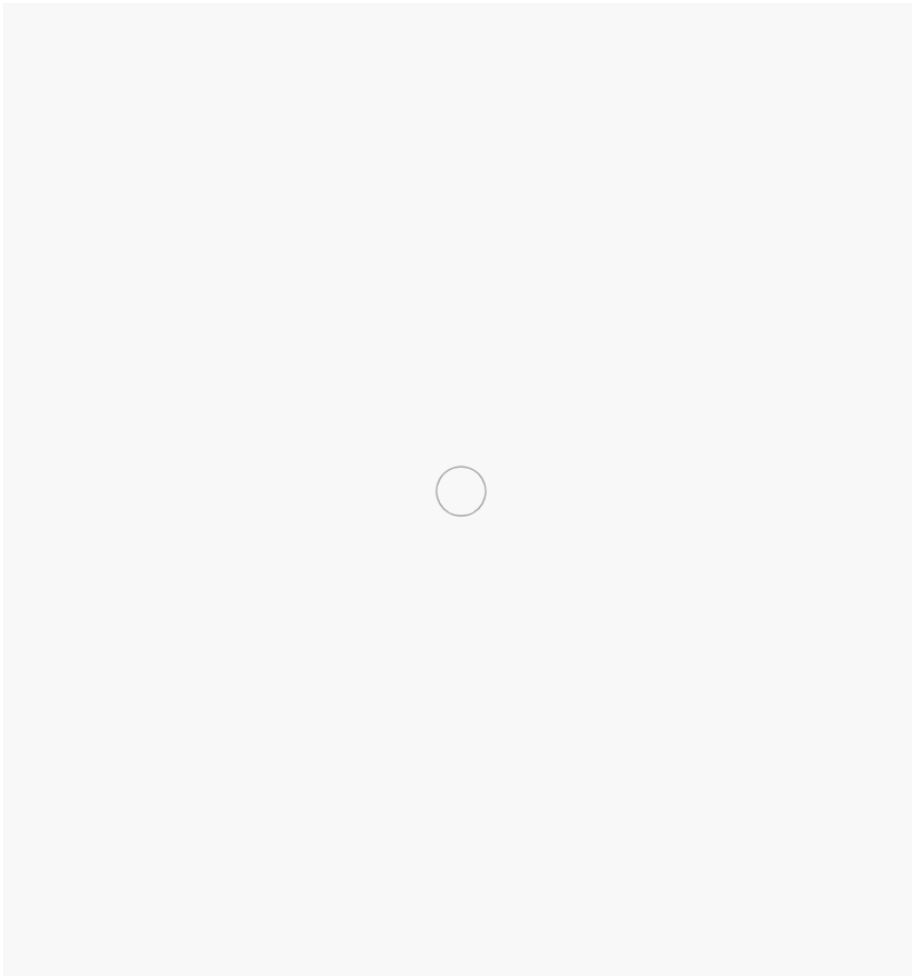


La compañía busca alcanzar el 100 % de ventas internacionales directas de coque en tres años. Foto: [Ecopetrol](#)

Así, la empresa avanza con paso firme en su estrategia de internacionalización de su portafolio de productos industriales. Con su apuesta por el coque, [Ecopetrol](#) busca consolidar su presencia en nuevos mercados como Japón y [Paraguay](#).

De esta forma, la compañía evoluciona en sus operaciones comerciales y logísticas para llegar de forma directa, sostenible y diversificada a [Asia](#) y América.

“Seguimos evolucionando para llevar nuestros productos industriales cada vez más lejos”, menciona a través de redes sociales.



Gracias por leer Red+ Noticias. Lo invitamos a [SEGUIRNOS EN GOOGLE](#) y [activar las notificaciones](#) para no perderse sus informes y noticias favoritas.



Sofía Arias Martínez



in

Periodista y comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana, con diplomado en Comunicación y Marketing de Moda de la Universidad de La Sabana. Apasionada por el arte, el cine y la música. [+ info](#)

Ecopetrol

Japón

Empresas

NOTICIAS RELACIONADAS



Economía

Ecopetrol concreta acuerdo con Alemania para producir...



Economía

Japón dará trabajo a colombianos para cuidar la...



Colombia

Japón revolucionará el deporte en Colombia por medio de...



Deportes

Países Bajos - Japón EN VIVO: minuto a minuto del...



Colom

Traba a sus



Economía

Ecopetrol concreta acuerdo con Alemania para producir...



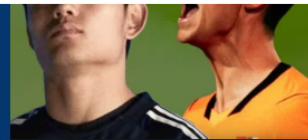
Economía

Japón dará trabajo a colombianos para cuidar la...



Colombia

Japón revolucionará el deporte en Colombia por medio de...



Deportes

Países Bajos - Japón EN VIVO: minuto a minuto del...



Colom

Traba a sus



Más noticias

