

Ocho empresas del país, entre las más grandes del mundo

Ecopetrol lidera. La mayoría de las compañías son de sectores financiero, energético y de alimentos.

Constanza Gómez Guasca

COLOMBIA logró ubicar ocho compañías dentro del listado Global 2000, que reúne a empresas públicas más grandes del mundo a partir de indicadores financieros como ventas, ganancias, activos y valor de mercado. Las firmas colombianas incluidas pertenecen a los sectores financiero, energético y de alimentos.

La compañía mejor posicionada del país fue Ecopetrol, que ocupó el puesto 412 del escalafón mundial. Le siguieron Grupo Cibest, Grupo Aval, Grupo Bolívar, BAC Holding International, Grupo Nutresa, Banco Davivienda y la Bolsa de Valores de Colombia.

Las cifras, que tienen en cuenta los datos de los últimos 12 meses de información pública hasta mayo 15 del 2026, muestran la diversidad de sectores representados por las empresas colombianas en el listado y re-

flejan el tamaño de sus operaciones tanto en el mercado nacional como en diferentes países de la región.

LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

La petrolera Ecopetrol se situó en la posición 412 entre las 2.000 compañías más grandes del mundo

“Las cifras muestran la diversidad de sectores representados por las empresas colombianas y reflejan el tamaño de sus operaciones”.

que divulga Forbes, convirtiéndose en la empresa colombiana con mejor desempeño dentro del escalafón.

La compañía registró ventas por US\$29.890 millones, ganancias por US\$2.230 millones, activos por US\$78.610 millones y un valor de mercado de US\$26.960 millones. Su actividad principal corresponde al sector de operaciones de petróleo y gas.

En el puesto 759 apareció Grupo Cibest, con sede en Medellín y presencia en el negocio bancario.

La organización reportó ventas por US\$10.620 millones, utilidades por US\$900,3 millones y activos por US\$106.370 millones, la cifra más alta entre las empresas colombianas incluidas en la clasificación. Su valor de mercado alcanzó los US\$23.160 millones.

La tercera compañía colombiana mejor ubicada fue Grupo Aval, que ocupó la posición 1.295.

EMPRESAS COLOMBIANAS EN EL RANKING GLOBAL 2000 DEL MUNDO (Últimos 12 meses hasta mayo de 2026)



Fuente: Forbes

El conglomerado financiero registró ventas por US\$11.150 millones, ganancias por US\$425 millones y activos por US\$92.370 millones. Su valor de mercado fue de US\$4.900 millones.

Grupo Bolívar se ubicó en el puesto 1.495 del escala-

fón global. La entidad financiera reportó ventas por US\$8.180 millones, ganancias por US\$172 millones y activos por US\$76.610 millones. Su valor de mercado llegó a US\$1.580 millones.

Por su parte, BAC Holding International ocupó la

casilla 1.559. La empresa, con sede en Bogotá y dedicada al sector de servicios empresariales y suministros, registró ventas por US\$5.670 millones, utilidades por US\$733,4 millones y activos por US\$47.730 millones. Su valor de mercado se ubicó en US\$4.660 millones.

Grupo Nutresa fue la sexta empresa colombiana incluida en la lista. Ocupó el puesto 1.803 y reportó ventas por US\$5.080 millones, ganancias por US\$305 millones y activos por US\$7.260 millones.

Entre las firmas nacionales presentes en el ranking, destacó con un valor de mercado de US\$35.830 millones.

Banco Davivienda apareció en la posición 1.815. La entidad financiera registró ventas por US\$6.040 millones, utilidades por US\$387,2 millones y activos por US\$62.450 millones. Su valor de mercado alcanzó los US\$2.640 millones.

La representación colombiana se completó con la Bolsa de Valores de Colombia, ubicada en el puesto 1.935. La compañía reportó ventas por US\$90 millones, ganancias por US\$25,9 millones y activos por US\$49.720 millones. Su valor de mercado fue de US\$242 millones.

Con estas ocho compañías, Colombia mantuvo presencia en una de las clasificaciones empresariales más amplias del mundo, integrada por organizaciones evaluadas a partir de sus principales indicadores financieros. ☐

...Visa tendrá...

VIENE DE LA PÁGINA 4

las criptomonedas ancladas a una moneda estable como el dólar.

McInerney pidió cautela, “es muy temprano”, apuntó, pero expresó convicción en su futuro, sobre todo en los pagos transfronterizos, como las remesas y los pagos entre empresas, y en mercados donde los consumidores buscan acceso a cuentas en dólares.

Visa ya emite tarjetas vinculadas a *stablecoins*, que permiten gastar esos saldos en cualquier comercio que acepte la marca. Y las usa, además, para liquidar operaciones entre los más de

14.500 bancos de su red en unos 200 países. Mueve dinero con *stablecoins* a un ritmo anualizado cercano a los US\$7.000 millones sobre VisaNet, lo que le permite, según el ejecutivo, mover fondos más rápido, los siete días de la semana y varias veces al día.

Lejos de ver estas tecnologías como una amenaza, McInerney las ve como oportunidades. Recordó que en los últimos diez o 15 años Visa ha enfrentado sucesivas olas de innovación, como las grandes tecnológicas, las fintech, el “compre ahora y pague después”, y que su estrategia ha sido

siempre la misma: “adoptar la innovación, construir sobre ella y, en última instancia, convertir esas innovaciones en oportunidades para Visa”.

El dinero programable, el *blockchain* y la propia inteligencia artificial, dijo, los ve del mismo modo.

América Latina, dijo, es “excepcionalmente importante” en la estrategia global de la compañía, por su población joven y digital y por el mucho efectivo que aún circula, sobre todo en los pequeños negocios.

La fórmula que describió tiene dos piezas que se retroalimentan, que son facilitar la aceptación y ampliar el número de credenciales en manos de la gente.

“América Latina es realmente importante en la estrategia global de la compañía, debido a su población joven y digital”.

Para lo primero, Visa impulsa herramientas como Visa Accept, que permite a un pequeño comerciante convertir su teléfono en un datáfono usando su propia tarjeta débito, sin necesidad de equipos adicionales. La meta, en sus palabras, es acelerar la digitalización del efectivo y, con ella, el crecimiento de los pequeños negocios y de las economías de la región.

Sobre el futuro de los pagos, McInerney, lo proyecta como “apasionante”.

“Cuando miro tres, cinco, siete años hacia adelante, la digitalización de todo lo que compramos es el futuro hacia el que vamos”, complementó.

En esa transición, agre-

gó, “las tarjetas físicas poco a poco están desapareciendo”, reemplazadas por credenciales digitales integradas en teléfonos y otros dispositivos.

Entre tanto, Visa es patrocinador global del Mundial de la Fifa. McInerney, resaltó que el torneo permite ofrecer a aliados en distintos mercados activos comerciales “que pueden usar para crecer su negocio y atender clientes”.

En su año fiscal 2025, Visa facturó a nivel global cerca de US\$40.000 millones, y al cierre de esta edición su capitalización bursátil rondaba los US\$630.000 millones, lo que la ubica entre las empresas más valiosas del mundo. ☐