



Home > Países > Colombia

Las 20 empresas que más facturan en Colombia

by katherine.palacios — junio 16, 2026 in Colombia, Financiero, Innovacion, Sostenibilidad, Supermercados

0



585 SHARES 3.2k VIEWS

f Compartir en Facebook

X Compartir en Twitter

P Compartir en Pinterest

Telegram Compartir en Telegram

WhatsApp Compartir en Whatsapp

in Compartir en LinkedIn

**EXPO
RETAIL
Iberoamérica**
17–18. JUN
2026
MADRID

IFEMA
MADRID

Inscríbete

Consulta el programa

exporetail.net

Las 20 empresas que más facturan en Colombia, las grandes compañías siguen siendo el motor principal de la economía colombiana. A pesar de los desafíos provocados por la pandemia, la inflación, las tensiones internacionales y la volatilidad de los mercados, un grupo de empresas logró mantener niveles históricos de ingresos y consolidar su liderazgo en sectores estratégicos como energía, comercio, telecomunicaciones, alimentos y servicios públicos.

Un reciente ranking sobre las compañías que más venden en Colombia muestra cuáles son las organizaciones con mayor capacidad de generar ingresos en el país. El listado no solo refleja el tamaño de estas empresas, sino también el peso que tienen dentro del crecimiento económico, el empleo y la inversión nacional.

En los primeros lugares aparecen nombres ampliamente conocidos por los colombianos: Ecopetrol, Terpel, Refinería de Cartagena, Claro y Almacenes Éxito. Sin embargo, detrás de estas gigantes también se encuentran empresas regionales y multinacionales que han logrado expandir su presencia en todo el territorio

Vea también: [Nombres que sonaban para manejar la economía de Colombia](#)



WEBINAR | 9 DE ABRIL - 11 AM EDT

De la complejidad a la claridad: cómo Grupo Ramos está ganando en precio gracias a la IA

[Ver webinar ▶](#)

REVIONICS
an aptos company

AMERICA
MALLS & RETAIL

Ecopetrol sigue dominando el ranking empresarial

En el primer lugar se mantiene Ecopetrol, la empresa más grande de Colombia por ingresos. La petrolera estatal continúa liderando el listado gracias a la recuperación de los precios internacionales del crudo y al fortalecimiento de la demanda energética mundial.

El desempeño de Ecopetrol confirma que el sector de hidrocarburos sigue siendo uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana. Además de sus ingresos millonarios, la compañía tiene un impacto directo sobre las finanzas públicas, la inversión extranjera y el comportamiento del mercado bursátil nacional.

Durante los últimos años, Ecopetrol también ha buscado diversificar su estrategia con apuestas en energías renovables, transición energética y transformación digital, aunque el petróleo sigue siendo la base principal de su negocio.

Terpel y Reficar consolidan el poder del sector energético

El segundo y tercer lugar del ranking lo ocupan Terpel y la Refinería de Cartagena (Reficar), dos compañías clave dentro de la cadena de combustibles y refinación en Colombia.

Terpel se ha consolidado como una de las empresas más importantes en distribución y comercialización de combustibles en América Latina. Su extensa red de estaciones de servicio y su presencia en varios países de la región le permiten mantener un volumen de ventas muy elevado.

Por su parte, Reficar continúa siendo un actor estratégico para el abastecimiento energético del país. La refinería tiene un papel esencial en la producción de combustibles y derivados del petróleo, lo que explica su presencia constante entre las compañías con mayores ingresos.

El hecho de que tres empresas vinculadas al sector energético lideren el ranking evidencia el enorme peso que aún tiene esta industria dentro de la economía colombiana.

Claro y Éxito completan el top cinco

En el cuarto lugar aparece Claro, líder del sector de telecomunicaciones en Colombia. La compañía ha fortalecido su posición gracias al crecimiento de la conectividad, el consumo de datos móviles y la expansión de servicios digitales en hogares y empresas.

La pandemia aceleró la transformación digital del país y aumentó la demanda de internet, telefonía móvil y servicios tecnológicos, factores que impulsaron los ingresos de la empresa.

El quinto lugar lo ocupa Almacenes Éxito, una de las cadenas de retail más importantes del país. El grupo empresarial ha logrado mantenerse como líder del comercio minorista gracias a su amplia red de supermercados, hipermercados y formatos de proximidad.

El crecimiento del consumo de los hogares colombianos durante el periodo de reactivación económica favoreció significativamente los resultados del sector comercio.

Las empresas públicas y de salud también ganan protagonismo

Más allá del sector energético y comercial, el ranking incluye compañías de servicios públicos, salud y logística que han ganado relevancia dentro de la economía nacional.

Entre ellas se destacan Empresas Públicas de Medellín (EPM), Nueva EPS y EPS Sura, organizaciones que manejan enormes volúmenes de recursos y prestan servicios esenciales a millones de colombianos.

EPM, por ejemplo, se ha consolidado como uno de los grupos empresariales más importantes de América Latina en energía, agua y gas. Su presencia en el ranking demuestra la importancia económica de las empresas de servicios públicos dentro del país.

En el sector salud, Nueva EPS y Sura reflejan el tamaño del sistema de aseguramiento médico colombiano y el peso financiero que tienen las entidades promotoras de salud dentro de la economía

Tiendas D1 y Olímpica muestran el auge del comercio masivo

Uno de los fenómenos más interesantes del mercado colombiano en los últimos años ha sido el crecimiento de las cadenas de descuento duro.

Koba Colombia, empresa operadora de Tiendas D1, aparece entre las compañías con mayores ingresos del país, confirmando el éxito de este modelo comercial basado en precios bajos y eficiencia operativa.

El crecimiento de D1 ha transformado el panorama del retail en Colombia y ha obligado a otras cadenas a adaptarse a nuevas dinámicas de consumo.

También figura Tiendas Olímpica, otra de las grandes cadenas del comercio colombiano, con una fuerte presencia en la Costa Caribe y expansión hacia otras regiones del país.

La presencia de estas empresas en el ranking evidencia que el consumo masivo sigue siendo uno de los motores más sólidos de la economía nacional.

Minería, bebidas y telecomunicaciones completan el listado

El top 20 también incluye compañías de minería, bebidas y telecomunicaciones que desempeñan un papel clave en la economía colombiana.

Entre ellas están Drummond y Carbones del Cerrejón, dos de las principales empresas del sector carbonífero. A pesar de los debates sobre transición energética, el carbón continúa siendo una fuente importante de exportaciones e ingresos para el país.

En el sector de bebidas aparece Bavaria, líder del mercado cervecero colombiano y una de las marcas más reconocidas del país. Su capacidad de distribución y consumo masivo le permite mantenerse entre las empresas con mayores ventas.

También figura Telefónica, otro actor relevante del sector telecomunicaciones, que continúa compitiendo en un mercado cada vez más digitalizado y demandante de infraestructura tecnológica.

Bogotá y Antioquia concentran el poder empresarial

El ranking confirma además una realidad histórica de la economía colombiana: la concentración empresarial en Bogotá y Antioquia.

La mayoría de las compañías con mayores ingresos tienen sede en estas dos regiones, que concentran buena parte de la actividad financiera, industrial y comercial del país.

Bogotá se mantiene como el principal centro corporativo de Colombia, mientras que Antioquia continúa destacándose por la fortaleza de sus grupos empresariales y su tradición industrial.

Esta concentración explica por qué ambas regiones tienen un peso determinante en el crecimiento económico nacional y en la generación de empleo formal.

¿Qué revela este ranking sobre la economía colombiana?

El listado de las 20 empresas que más venden en Colombia ofrece varias conclusiones sobre la estructura económica del país.

En primer lugar, confirma el dominio de los sectores energético, comercial y de servicios. Las empresas vinculadas al petróleo, combustibles y energía siguen liderando en ingresos, mientras que el comercio minorista y las telecomunicaciones muestran una creciente importancia.

En segundo lugar, evidencia que las compañías con mayor capacidad de adaptación fueron las que mejor enfrentaron los años posteriores a la pandemia. Empresas de retail, logística y tecnología lograron aprovechar los cambios en los hábitos de consumo y la aceleración digital.

Finalmente, el ranking muestra que Colombia cuenta con un tejido empresarial diverso, donde conviven empresas estatales, grupos económicos tradicionales, multinacionales y compañías de rápido crecimiento.

Las 20 empresas con mayores ventas en Colombia

De acuerdo con el ranking, las compañías que más venden en el país son:

1. Ecopetrol
2. Terpel
3. Refinería de Cartagena (Reficar)
4. Claro
5. Almacenes Éxito
6. Empresas Públicas de Medellín (EPM)

7. Nueva EPS
8. Koba Colombia (Tiendas D1)
9. Colombiana de Comercio
10. Drummond
11. EPS Sura
12. Cenit
13. Kopps Comercial
14. Sanitas
15. Tiendas Olímpica
16. Carbones del Cerrejón
17. Codensa
18. Primax Colombia
19. Bavaria
20. Telefónica

Vea también: [Bolsa de Colombia se desploma, el Colcap cierra con fuertes pérdidas](#)

Un termómetro del poder económico del país

Más que una simple clasificación empresarial, este ranking funciona como un termómetro del poder económico en Colombia. Las compañías que aparecen en el listado no solo generan enormes volúmenes de ventas, sino que también influyen en el empleo, la inversión, el consumo y la estabilidad financiera del país.

En un contexto de transformación económica y desafíos globales, estas empresas siguen siendo actores fundamentales para el crecimiento nacional y para la [capacidad de Colombia de competir](#) en los mercados internacionales.



Source: REDMA

Tags: COLOMBIA ECONOMÍACOLOMBIANA ECOPETROL EMPRESASCOLOMBIA NEGOCIOS RANKINGEMPRESARIAL

Previous Post

Nombres que sonaban para manejar la economía de Colombia



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO A UN SOLO CLIC

Contáctanos: contacto@americaretail-malls.com

