

Home > Desarrollo > Ecopetrol vendió 50 mil toneladas de coque a un cliente en Japón

Desarrollo

Ecopetrol vendió 50 mil toneladas de coque a un cliente en Japón

15 junio, 2026

90



Ecopetrol realizó la primera venta internacional de coque con envío de 50 mil toneladas del producto a un cliente en Japón.

El Grupo Ecopetrol realizó la primera exportación directa de 50 mil toneladas de coque a un cliente en Japón, que serán usadas en la producción de acero para la producción de vehículos.

De esta forma, la compañía estatal fortalece su estrategia de internacionalización de su portafolio de productos industriales, modelo comercial que incluye el fortalecimiento de la cadena de suministros y habilita sus exportaciones directas, con las cuales se estima un ingreso adicional aproximado de \$28 millones de dólares anuales en ventas.

La carga, que zarpó desde un puerto en La Heroica, corresponde al 5% del total de las exportaciones anuales del coque que produce la Refinería de Cartagena. Esta venta directa al consumidor final genera un valor adicional para el negocio, frente a las realizadas históricamente a través de terceros.

El coque de petróleo, que también se conoce como petcoke, es un producto de la Refinería de Cartagena, donde se generan cerca de 3.000 toneladas al día. Desde hace una década se comercializa en su totalidad a mercados internacionales y, actualmente, tiene ventas sostenidas de 1 millón de toneladas anuales aproximadamente, y un esquema logístico multimodal que se fortalece para alcanzar mayor rentabilidad.

Según informó la petrolera estatal, la meta es llegar al 100% de ventas internacionales directas de este producto en un periodo de tres años.

En los últimos tres años, las operaciones de exportación de coque han representado ingresos por 180 millones de dólares, con más 3 millones de toneladas vendidas a países como China, Brasil, India, México y Estados Unidos, donde este producto es utilizado principalmente en las industrias del cemento y el vidrio.

La apuesta de Ecopetrol con el coque también busca consolidar la presencia en nuevos mercados, como Japón y Paraguay. De esta manera, la Empresa evoluciona en sus operaciones comerciales y logísticas para llegar con este producto de forma directa, sostenible y diversificada a mercados en Asia y América.



Anterior noticia

Conectados con fibra óptica 634 hogares de los Pueblos Palafitos de la Ciénaga Grande del Magdalena

Siguiente noticia

Feria ambiental reunirá en Bogotá soluciones para enfrentar la crisis climática

LA GRAN NOTICIA

© 2015. La Gran Noticia EU. Miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. Matricula Mercantil 02223286. NIT 900980768-6. Todos los derechos reservados. Aportamos al desarrollo de la Integración Regional.

A Esta Hora
Cotidianidad
Mercados, Empresas y
Marcas
Deportes
Enfoques de Hoy
El Día a Día
El Personaje
Medio Ambiente
Al Instante
Cultura

Arte y Más
Ciudades
Creatividad
Crónica
De Impacto
Desarrollo
Infancia y Juventud
Ahora
Titular
Destacados de Hoy

La Nota Cívica
Regiones
Notas de Aquí y de Allá
Tecnología
Internacional
Progreso y Bienestar
Mujer
Negocios
RSS
Turismo y Diversión



Jorge Medina Rendón
Editor

