



Mundial

## Cerveza liderará consumo

El Mundial de Fútbol 2026 no solo impulsará la pasión por el deporte, sino también el consumo de los hogares colombianos. Un análisis de Fincomercio estima que una persona podría destinar entre \$ 1,2 millones y \$ 5 millones para vivir la experiencia mundialista. Además, Ipsos Colombia señala que la cerveza (65 %), los snacks (60 %) y las bebidas azucaradas (57 %) liderarán las preferencias de consumo. Esto también elevaría en más de 31 % la demanda de domicilios durante el torneo. FOTO: Ipsos

Ecopetrol

## USO manifiesta que intensificará protestas

La Comisión Negociadora y la junta directiva de la Unión Sindical Obrera (USO) informaron en un comunicado que intensificarán las movilizaciones en las instalaciones de Ecopetrol, al denunciar la falta de avances en el pliego de peticiones. "Los temas de mayor trascendencia permanecen bloqueados por la falta de una voluntad real de diálogo", indicaron.

Empresas

## Fitch rebajó a BB- la calificación de ETB

Fitch Ratings bajó la calificación internacional de largo plazo de ETB de BB a BB- y redujo su nota en escala nacional de AA a A+. Además, dejó todas las calificaciones de la empresa en observación negativa por los retrasos en el refinanciamiento de la deuda y el deterioro de su flexibilidad financiera.