

El petróleo vuelve a tomar la bandera del comercio exterior

El incremento del precio, sumado al conflicto en Medio Oriente, explican el aumento de 46,2% de las ventas externas de combustibles. El oro también puntea dentro del sector.

Diana K. Rodríguez T.

EL COMERCIO exterior colombiano volvió a mostrar señales de ajuste en abril, con un repunte de las exportaciones de combustibles que les permitió recuperar el liderazgo dentro de las ventas internacionales, desplazando a sectores como agropecuarios, alimentos y bebidas, que venían punteando en este renglón.

Si bien son diversos los factores por los que esta dinámica ha venido cambiando, lo cierto es que el petróleo y el oro son los productos que más están generando divisas para el país en lo que va de este 2026.

De acuerdo con los registros del Dane, el impulso de las exportaciones de combustibles se evidenció en abril, después de que durante el mes las ventas externas de este sector crecieron 46,2%, alcanzando los US\$2.090,3 millones, frente a los US\$1.429,9 millones de abril de 2025.

Si se analiza el comportamiento de otros meses del 2026, este renglón de la economía inició el año con caídas, pues para enero las exportaciones de combustibles cayeron 7,2%, mientras que en febrero se registró una baja del 6,4%.

Sin embargo, para marzo, las ventas externas dieron su primer salto pasando de US\$1.769 millones en el mismo mes de 2025 a US\$2.208,6 millones, para el actual. Esto significó un alza del 24,8%.

Es importante decir que estos registros sobre com-

bustibles han sido los crecimientos más altos de los últimos cuatro años.

Ahora bien, analizando la dinámica por volumen, el Dane registró que para abril Colombia exportó 14,2 millones de barriles de petróleo crudo, con un crecimiento del 18,1%. Este subsector fue el que impulsó las ventas externas, no solo del grupo, sino también de las exportaciones totales.

En ese sentido, Oscar Férney Rincón, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnologías Afines (Acipet), destacó que el repunte de las exportaciones de combustibles, y en especial las de petróleo, se puede deber a múltiples factores:

Entre estos figura la disponibilidad de buques para comercializar el crudo, la guerra en el golfo Pérsico y el precio del Brent.

En términos de petróleo, es relevante mencionar el alza del precio del Brent, que desde abril del año pasado ha incrementado en promedio un 45%, es una situación que ha favorecido las exportaciones de combustibles en Colombia.

Según los datos del Dane, durante este abril, el barril de crudo se vendió en un promedio de US\$87, frente a los US\$60 promedio que se comercializó durante el mismo mes de 2025.

En ese frente, el incremento del valor del barril de Brent, estaría impulsando las ventas externas de crudo, además de los mayores volúmenes comercializados en el exterior. Mientras que en el cuarto mes del 2026 se exportaron 14,2 millones de barriles, para el mismo tiempo del año pasado se registraba una venta de 12 millones de barriles.

“Lo que está pasando en



El Golfo le ha puesto presión a la oferta de crudo, y, en consecuencia, suben los precios, llegando a los valores que ya conocemos”.

el Golfo le ha puesto presión a la oferta de crudo, y, en consecuencia, suben los precios, llegando a los valores que ya conocemos”, dijo Rincón.

Así mismo, el dinamismo también se refleja en los resultados del primer trimes-

tre de Ecopetrol. Según el registro de la estatal, durante los primeros tres meses del año se vendió el barril en al menos US\$78, mientras que en el mismo periodo de 2025, el precio bordeaba los US\$75, significando un alza de 4,5%.

Desde otro frente, las exportaciones de combustibles han mostrado un mejor comportamiento. Analizando los datos registrados a los 12 meses, a pesar de que no ha habido un crecimiento, las bajas ya se presentan a un menor ritmo.

Por ejemplo, en enero de este año las caídas se registraban en -17,5%, aunque para febrero el decrecimiento fue menor reflejando una baja del 16,7%, y en el Dane presentó que la tendencia ya alcanzaba un -14%. Frente al caso de abril el descenso fue menor, pues a 12 meses, abril registró una baja de 8,3%.

OTROS SUBSECTORES

Y aunque el petróleo es el abanderado de las exportaciones, al menos en los últimos dos meses, lo cierto es que otros de los subsectores del grupo también mostraron buenos resultados.

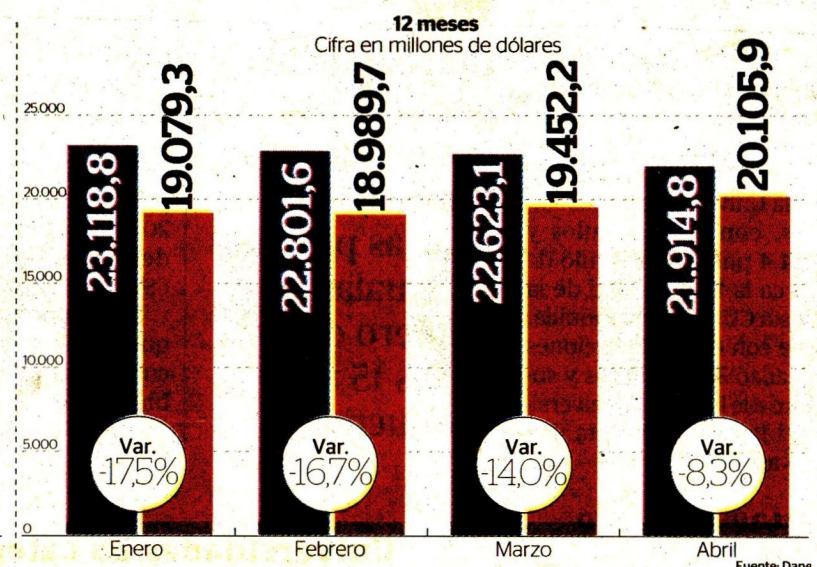
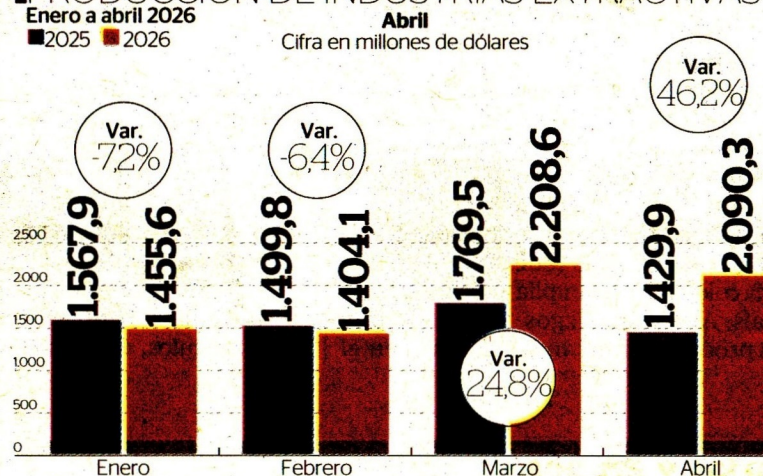
En lo que va de este 2026, hasta abril, el Dane reportó que las menas y desechos de metales incrementaron sus ventas externas un 73,3%. Seguido se encuentran los metales no ferrosos con un aumento del 19,5%, el petróleo con 16,2% y la hulla, coque y briquetas con 5,4%.

Así mismo, en la dinámica mensual, las mayores alzas fueron menas y desechos de metales con 138% y petróleo que subió 72,3%.

Desde otro frente, para Colombia durante el primer trimestre también hubo mejores precios de realización de las canastas. En este aspecto, Ecopetrol destaca que lo mejor fue para la canasta de venta de productos que se comercializó en con US\$92,8, cuando en el 2025 se vendía por US\$86,2, significando un incremento del 7,7%.

“En el primer trimestre, la canasta de venta de productos se fortaleció por el aumento de indicadores frente al Brent, especialmente en destilados medios, ya que el cierre de Ormuz disminuyó el suministro de refinados hacia Europa y África”, concluyó. ☐

EXPORTACIONES DE COMBUSTIBLES Y PRODUCCIÓN DE INDUSTRIAS EXTRACTIVAS



Todo lo que brilla sí es oro

Aunque el petróleo y el grupo de los combustibles hoy ‘sacan la cara’ por las exportaciones nacionales, el comportamiento positivo que han tenido las ventas externas de otros sectores, con el oro no monetario debutando, también

está llevando al alza las contribuciones dentro de la dinámica exterior. De acuerdo con el Dane, este subsector presentó un crecimiento del 78,3% durante abril, alcanzando los US\$629 millones. De hecho, solo el oro

no monetario exportó US\$627,4 millones del total del grupo. La variación positiva también se mantuvo en el año corrido, donde incrementó 10% logrando los US\$2.946 millones. Para este periodo el oro no monetario vendió US\$2.939,1 millones.

Es importante señalar que mientras el petróleo y el oro ganaron participación dentro de la canasta exportadora, las actividades manufactureras y el agro, perdieron terreno dentro de la estructura del comercio exterior.