

Estos son los mejores empleadores de acuerdo con Merco Talento 2026

LABORAL. EN LA EDICIÓN NÚMERO 17 DEL RANKING MERCOTALENTO DE ESTE AÑO, BANCOLOMBIA Y ECOPETROL LIDERAN COMO LAS EMPRESAS CON MAYOR ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE LOS EMPLEADOS

BOGOTÁ

El mercado laboral en Colombia aún presenta retos, ya que, en el cuarto mes del año, según el *Dane*, la tasa de desocupación fue de 8,8%. Frente a este panorama también se suma otra problemática, que es la permanencia de los trabajadores en sus puestos, porque, según **Helena Orden**, directora de *Merco Talento*, cuatro de cada 10 empleados abandonan su organización cada año.

Esta cifra es preocupante; sin embargo, varias empresas en Colombia le apuestan a generar un mayor sentido de pertenencia en sus trabajadores, como por ejemplo, *Bancolombia* presidido por **Juan Carlos Mora**, *Ecopetrol* y *Alpina*, las compañías líderes en atraer y fidelizar talento, según la edición número 17 del ranking *Merco Talento 2026*.

Estas tres empresas obtuvieron un puntaje de 10.000, 9.657 y 8.423 respectivamente, en medio de una medición que hace *Merco Talento*, en la que contó con 75.964 encuestas realizadas entre marzo y junio de 2026, al integrar la percepción y valoración de 12 fuentes de información que evalúan la calidad laboral, marca empleadora y reputación interna, a través de 24 variables de satisfacción.

Alejandro Botero, vicepresidente corporativo de *Bancolombia*, dijo que "este reconocimiento refleja una convicción profunda: el talento se desarrolla cuando existen oportunidades reales de aprendizaje, bienestar y crecimiento, en un entorno que valora la diversidad y promueve la armonía entre la vida personal y laboral".

Alpina subió de posición al tercer puesto este año, ya que, para 2025, se ubicó en quinto lugar. La empresa de lácteos subió respecto a la multilatina *Nutresa*, porque, para el año pasado, estaba en el top tres, pero en 2026 bajó al 18. Las puntuaciones obtenidas se trasla-

dan a una escala de 1.000 para la empresa que ocupe el puesto 200, y 10.000 para la compañía con mejor puntuación.

Luego del top tres en el ranking se encuentra *Bavaria* (8.256), *Empresas Públicas de Medellín*, *EPM* (7.726), *Sura* (7.658), *Mercado Libre* (7.448), *Davivienda* (7.353), *Grupo Argos* (7.333) y, para finalizar el top 10, está *Nestlé* (7.264).

Catalina Londoño Moreno, directora general de *Merco* en Colombia, dijo que "el ranking no solo nos permite conocer la evolución de las empresas en torno al talento de un año al otro, sino

también analizar indicadores claves para la gestión del talento, como por ejemplo comprender qué buscan los distintos perfiles cuando se plantean un cambio profesional".

El informe refleja la calificación de la satisfacción global para el conjunto de trabajadores, siendo de 8,81 sobre 10 la nota media de esta edición, similar al 8,83 del año 2025. Además, 96,9% de los encuestados de las empresas del top 10 cree que su empresa tiene definido un propósito corporativo.

Asimismo, 76,5% considera que el propósito de la empre-

sa se refleja "mucho" en la actividad actual de la misma, mientras que 74,3% aseguran que se identifican "bastante" con el propósito de la compañía en la que trabajan.

Merco Talento informó que se ha obtenido el grado de recomendación de los trabajadores, Enps, a sus familiares y amigos cercanos, siendo este de 71,3% para 2026, por debajo de 78,2% de este indicador para el año pasado.

Para completar el top 20, salen empresas como *Avianca* (7.058), que pasó de la posición 20 al 11 este año, *Colombina*

(6.920), *Universidad Javeriana* (6.784), *Postobón* (6.747), *Latam Airlines* (6.728), *Crepes & Waffles* (6.722), *Cementos Argos* (6.531), *Grupo Nutresa* (6.443), *Grupo Éxito* (6.441) y *Compensar* (6.439).

En el ranking sectorial, las empresas que ocuparon este año la primera posición son: en la agroindustria, el *Grupo Bios*; en alimentos, *Alpina*; en aseguradoras, *Sura*; en aseo, belleza y cuidado personal, *Colgate Palmolive*; en asociaciones, corporaciones, fundaciones, la *Federación Nacional de Cafeteros*; en auditoría y consultoría, *EY - Ernst & Young*; en el sector automotor, *Renault - Sofasa*; en bebidas, *Bavaria*; y en cajas de compensación, *Compensar*.

Uno de los que destacó en el sector financiero fue el *Banco de Bogotá*, el cual ingresó al top 30, lo que representa un avance de dos posiciones respecto al año anterior, cuando ocupó el puesto 32. "Este reconocimiento refleja el trabajo y la apuesta que ha hecho el banco por su talento", dijo **Mónica Londoño**, vicepresidente de talento del banco.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co



Catalina Londoño Moreno
Directora general de Merco en Colombia

"El ranking no solo nos permite conocer la evolución de las empresas en torno al talento de un año al otro, sino analizar indicadores claves para la gestión de este mismo".



Alejandro Botero
Vp corporativo 6de Bancolombia

"Este reconocimiento refleja una convicción profunda: el talento se desarrolla cuando existen oportunidades reales de aprendizaje, bienestar y de crecimiento".

EMPRESAS LÍDERES EN ATRAER Y FIDELIZAR TALENTO EN COLOMBIA 2026

2025	2026	Empresa	Puntos	2025	2026	Empresa	Puntos
1	1	Bancolombia	10.000	20	11	avianca	7.058
2	2	ecopetrol	9.657	12	12	Colombina	6.920
4	3	Alpina	8.423	19	13	Pontificia Universidad JAVERIANA	6.784
5	4	B Bavaria	8.256	14	14	Postobón	6.747
7	5	epm	7.726	16	15	LATAM	6.728
6	6	sura	7.658	17	16	CREPES & WAFFLES	6.722
11	7	mercado libre	7.448	18	17	ARGOS	6.531
9	8	DAVIVIENDA	7.353	3	18	Grupo nutresa	6.443
15	9	GRUPO ARGOS	7.333	35	19	grupo éxito	6.441
8	10	Nestlé	7.264	30	20	compensar	6.439

Fuente: Merco Talento / Gráfico: LR-GR

Preferencias a la hora de cambiar de trabajo

Catalina Londoño Moreno, directora general de *Merco* en Colombia, explicó que en esta edición del ranking *Merco Talento 2026* número 17 se evidenció un contraste en lo que valoran los hombres y las mujeres al considerar un cambio de empresa, debido a que el talento masculino prioriza la remuneración económica y beneficios, el desarrollo profesional y un buen ambiente de trabajo. Para el caso del talento femenino, la búsqueda se enfoca en la calidad de vida, el liderazgo y reputación de la empresa, y trabajar en un sector atractivo.

10.000

PUNTOS FUE LA CALIFICACIÓN QUE OBTUVO BANCOLOMBIA EN EL RANKING DE MERCOTALENTO 2026, LA MÁS ALTA QUE SE PUEDE TENER.

Siganos en:
www.larepublica.co
Para mayor información sobre las empresas con mayor atracción de talento.



Escanee para escuchar el podcast con Catalina Londoño, directora general de Merco en Colombia.

La palma de aceite en Colombia

Cada hectárea cultivada con palma de aceite representa empleo, sostenibilidad y crecimiento para el país.



172 municipios de 21 departamentos

+ 9 mil productores

74% de pequeña escala
23% de mediana escala
32% mujeres

78 Núcleos palmeros

641 mil hectáreas sembradas
82% en producción
18% en desarrollo

262 mil Empleos totales

+ 100 mil empleos directos
Mujeres: 17,5%
Hombres: 82,5%

86% Empleo formal

+ 360 productores certificados en APSColombia

1,93 millones t producción CPO

8,7 Millones t producción racimo de fruta fresca (RFF)
313 Mil t producción palmiste

Valor de la producción **COP 9,4 billones**

+18% de la producción equivalente al aceite de palma es certificada en APSColombia

585 mil t

Valor de la producción local de aceites y grasas del país

31% de la producción nacional

1,33 millones t

69% de la producción nacional

CIFRAS A CIERRE DE 2025

La palma de aceite es la oleaginosa más eficiente en el mundo, con solo el 8% del área sembrada del total de oleaginosas, aporta el 35% de la producción de A&G.

5to renglón exportaciones agropecuarias

96% de la producción local de aceites y grasas del país

Consumo anual per cápita **27,4 kg** aceite de palma

