



### EMPRESAS LÍDERES EN ATRAER Y FIDELIZAR TALENTO EN COLOMBIA 2026

2025	2026	Empresa	Puntos
1	1	Bancolombia	10.000
2	2	ecopetrol	9.657
4	3	Alpina	8.423
5	4	Bavaria	8.256
7	5	epm	7.726
6	6	sura	7.658
11	7	mercado libre	7.448
9	8	DAVIVIENDA	7.353
15	9	GRUPO ARGOS	7.333
8	10	NESTLÉ	7.264

Fuente: Merco Talento / GIGIA: LR-GR

LABORAL

# Bancolombia, Ecopetrol y Alpina, las empresas líderes en atraer y fidelizar talento en 2026

jueves, 4 de junio de 2026

f x in GUARDAR

Empresas que más atraen y fidelizan talento en 2026.

Foto: Gráfico LR

En edición número 17 del ranking Merco Talento 2026 aparecen varias compañías con operaciones en Colombia con la mejor capacidad en términos de mercado laboral

DIEGO ALEJANDRO OSPINA HENAO

El mercado laboral Colombia aún presenta retos, ya que, en el cuarto mes del año, según el *Dane*, la tasa de desocupación fue de 8,8%. Frente a este panorama también se suma otra problemática que es la permanencia de los trabajadores en sus puestos, porque, según **Helena Orden**, directora de *Merco Talento*, cuatro de cada 10 empleados **abandonan** su organización cada año.

Esta cifra es preocupante, sin embargo, varias empresas en Colombia le apuestan a generar un mayor sentido de pertenencia de sus trabajadores, en la que destacan *Bancolombia*, *Ecopetrol* y *Alpina* como las compañías líderes en atraer y fidelizar talento, según la edición número 17 del ranking *Merco Talento* 2026.

Estas tres empresas obtuvieron un puntaje de 10.000, 9.657 y 8.423 respectivamente, en medio de una medición que hace *Merco Talento* en la que contó con 75.964 encuestas realizadas entre marzo y junio de 2026, al integrar la percepción y valoración de 12 fuentes de información que evalúan la calidad laboral, **marca** empleadora y reputación interna, a través de 24 variables de satisfacción.

**Alejandro Botero**, vicepresidente corporativo de *Bancolombia*, dijo que “este reconocimiento refleja una convicción profunda: el talento se desarrolla cuando existen oportunidades reales de aprendizaje, bienestar y crecimiento, en un entorno que valora la diversidad y promueve la armonía entre la vida personal y laboral”.

*Alpina* subió de posición al tercer puesto este año, ya que, para 2025, se ubicó de quinto lugar. La empresa de lácteos desbancó a la multilatina *Nutresa*, porque, para el año pasado, estaba en el top tres, pero en 2026 bajó al 18. Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 1.000, para la empresa que ocupe el puesto 200, y 10.000 para la compañía con mejor puntuación.

Luego del top tres en el ranking se encuentra *Bavaria* (8.256), *Empresas Públicas de Medellín*, *EPM*, (7.726), *Sura* (7.658), *Mercado Libre* (7.448), *Davivienda* (7.353), *Grupo Argos* (7.333) y para finalizar el top 10 está *Nestlé* (7.264).

**Catalina Londoño Moreno**, directora general de *Merco* en Colombia, dijo que “el ranking no solo nos permite conocer la evolución de las empresas en torno al talento de un año al otro, sino también analizar indicadores claves para la gestión del talento, como por ejemplo comprender qué buscan los distintos perfiles cuando se plantean un cambio profesional”.

ARTÍCULO RELACIONADO

Las mejores empresas en la retención de talento según el ranking de Mercotalento

ARTÍCULO RELACIONADO

Bancolombia y Nutresa lideran Merco Talento, por ser las más atractivas para trabajar



Agregue a sus temas de interés

- Merco
- Talento humano



Agregue a sus temas de interés

- Merco
- Talento humano
- Empresas



Agregue a sus temas de interés

- Merco
- Talento humano

Empresas +

Administre sus temas



Agregue a sus temas de interés

Merco +

Talento humano +

Empresas +

Administre sus temas



Agregue a sus temas de interés

Merco +

Talento humano +

Empresas +

Administre sus temas

Agregue a sus temas de interés

Merco +

Talento humano +

Empresas +

Administre sus temas

Talento humano +

Empresas +

Administre sus temas

El informe refleja la calificación de la satisfacción global para el conjunto de trabajadores, siendo de 8,81 sobre 10 la nota media de esta edición, similar al 8,83 del año 2025. Además, 96,9% de los encuestados de las empresas del top 10 cree que su empresa tiene definido un propósito corporativo.

Asimismo, 76,5% considera que el propósito de la empresa se refleja "mucho" en la actividad actual de la misma, mientras que 74,3% aseguran que se identifican "bastante" con el propósito de la compañía en la que trabajan.

Merco Talento informó que se ha obtenido el grado de recomendación de los trabajadores, Enps, a sus familiares y amigos cercanos, siendo este de 71,3% para 2026, por debajo de 78,2% de este indicador para el año pasado.

Para completar el top 20, salen empresas como Avianca (7.058), que pasó de la posición 20 al 11 este año, Colombina (6.920), Universidad Javeriana (6.784), Postobón (6.747), Latam Airlines (6.728), Crepes & Waffles (6.722), Cementos Argos (6.531), Grupo Nutresa (6.443), Grupo Éxito (6.441) y Compensar (6.439).

En el ranking sectorial, las empresas que ocuparon este año la primera posición se encuentran, en la agroindustria, el Grupo Bios; en alimentos, Alpina; en aseguradoras, Sura; en aseo, belleza y cuidado personal, Colgate Palmolive; en asociaciones, corporaciones, fundaciones, la Federación Nacional De Cafeteros; en auditoría y consultoría, EY - Ernst & Young; en el sector automotriz, Renault - Sofasa; en bebidas, Bavaria; y en cajas de compensación, Compensar.

Uno de los que destacó en el sector financiero fue el Banco de Bogotá, el cual ingresó al top 30, lo que representa un avance de dos posiciones respecto al año anterior cuando ocupó el puesto 32. "Este reconocimiento refleja el trabajo y la apuesta que ha hecho el Banco por su talento, quienes son el principal habilitador de nuestra estrategia y de la confianza que millones de clientes depositan en nosotros cada día", afirmó Mónica Londoño, vicepresidenta de talento de la entidad.

### Las preferencias

Londoño Moreno explicó que en esta edición se evidencia un contraste en lo que valoran los hombres y las mujeres al considerar un cambio de empresa, debido a que el talento masculino prioriza la remuneración económica y beneficios, el desarrollo profesional y un buen ambiente de trabajo.

Para el caso del talento femenino, la búsqueda se enfoca en factores como la calidad de vida, el liderazgo y reputación de la empresa, y trabajar en un sector atractivo.

"Este tipo de información es importante para las empresas porque les permite afinar las estrategias de atracción de talento. Hoy más que nunca, necesitamos datos que nos guíen, no suposiciones", concluyó la directora.

f X in

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



BIBLIOTECA PERSONAL

Seleccione y conserve sus artículos favoritos



SUSCRÍBASE YA

## TENDENCIAS

1 HACIENDA

## MÁS DE EMPRESAS



ENTRETENIMIENTO | 03/06/2026

Gobierno sanciona ley que convierte el 9 de julio en nuevo festivo nacional

**2 ANÁLISIS**  
Abelardo y el engendro Milei-Duque

**3 HACIENDA**  
Los bloqueos en las principales vías ya se sienten en el precio del pollo asado

**4 BOLSAS**  
El dólar completó cuatro jornadas consecutivas por debajo de los \$3.600

**5 ANÁLISIS**  
Lo que no se entiende de Antioquia

**6 BANCOS**  
Tasas de interés para financiar la compra de su vehículo en junio están entre 17,2% y 24,5%



## Vive Claro tuvo máximo reconocimiento en estándar internacional de sostenibilidad

El estándar evalúa metodologías alineadas con los movimientos para reducir la generación de residuos sólidos durante los eventos



TRANSPORTE | 03/06/2026

## “Debido a los bloqueos, los tiempos de entrega pueden aumentar entre 50% y 70%”

Carlos Andrés Carrillo Ríos, gerente general de Cointra, destacó las dificultades a las que se enfrentan por estos días los conductores en el puerto de Buenaventura

LA FINAL ECONÓMICA: ATLÉTICO NACIONAL VS JUNIOR

ESTADO	Equipo	Valor	Equipo	Valor
ESTADO	Equipo	Valor	Equipo	Valor
ESTADO	Equipo	Valor	Equipo	Valor

DEPORTES | 02/06/2026

## Atlético Nacional y Junior disputarán una final valorada en más de US\$45 millones

Nacional cuenta con la nómina de mayor valor en Colombia, tasada en US\$26,24 millones, mientras que Junior ocupa el tercer lugar con un valor de US\$19,45 millones

MÁS EMPRESAS >

## MÁS DE LA REPÚBLICA

**PANAMÁ**  
El Canal de Panamá evalúa límites de agua para mitigar el impacto de El Niño

**COMERCIO**  
Acoplásticos celebró decisión del Gobierno de Ecuador de eliminar tasa de seguridad

**ENTRETENIMIENTO**  
Fito Páez regresa a Colombia con una gira que conecta pasado y presente

**EDUCACIÓN**  
Jorge Jácome es el nuevo decano de la facultad de Derecho de la Universidad de los Andes

**BANCOS**  
Las cajas de compensación otorgaron \$2,4 billones en créditos sociales

**FINANZAS PERSONALES**  
El gasto médico para las familias que están habitando en las zonas rurales aumentó 63,4%



© 2026, RCN Medios. Todos los derechos reservados.  
Cr. 13a 37-32, Bogotá (+57) 1 4227600



### TODAS LAS SECCIONES

- Agronegocios
- Asuntos Legales
- Consumo
- Empresas
- Finanzas
- Indicadores
- Internet Economy
- Podcast
- Sociales
- Alta Gerencia
- Caja Fuerte
- Directorio
- Empresarial
- Especiales
- Finanzas Personales
- Infraestructura
- Obituarios
- Responsabilidad
- Social
- Videos
- Análisis
- Comunidad
- Empresarial
- Economía
- Eventos
- Globoeconomía
- Inside
- Ocio
- Salud Ejecutiva

### MANTÉNGASE CONECTADO

- Mesa de Generación de Contenidos
- Nuestros Productos
- Contáctenos
- Aviso de privacidad
- Términos y Condiciones
- Política de Tratamiento de Información
- Política de Cookies
- Superintendencia de Industria y Comercio



### PORTALES ALIADOS:

asuntoslegales.com.co agronegocios.co empresas.larepublica.co firmasdeabogados.com bolsaencolombia.com casosdexitoabogados.com  
carnavalindustrialcultural.com canalrcn.com rcnradio.com noticiasrcn.com lafm.com.co alerta.com.co deportesrcn.com

Organización Ardila  
Lülle - oal.com.co

