

ANÁLISIS

Más allá del balance



Rodrigo Lupercio Riaño Pineda

Superintendente delegado de Asuntos Económicos y Societarios de la Supersociedades

El informe de las 10.000 empresas más grandes de Colombia es una de las principales radiografías de la economía nacional. Permite identificar las organizaciones que lideran el país por sus ingresos, activos, patrimonio, utilidades y generación de empleo. Sin embargo, al revisar las diez primeras compañías del ranking aparece un elemento que merece una lectura distinta sobre la forma como está evolucionando el liderazgo empresarial.

Empresas como Ecopetrol, EPM, ISA, Grupo Nutresa, Terpel y Grupo Bolívar, entre otras, no solo ocupan posiciones destacadas por su desempeño económico. También aparecen de manera recurrente en rankings e índices relacionados con reputación corporativa, responsabilidad ESG, atracción de talento, relación con inversionistas, divulgación de información al mercado y anuarios internacionales de sostenibilidad. Son mediciones diferentes, construidas con metodologías propias, pero todas terminan observando capacidades que hace apenas unos años ocupaban un lugar secundario dentro de la estrategia empresarial y que hoy fortalecen la permanencia y la competitividad de las organizaciones.

Ese mismo cambio comienza a reflejarse en el conjunto del empresariado colombiano. El Diagnóstico de Sostenibilidad 2025 elaborado por la Superintendencia de Sociedades registró un crecimiento del 83 % en el número de sociedades reportantes, alcanzando 2.030 empresas. Más allá del aumento de la muestra, el ejercicio evidencia una evolución en la manera de entender la sostenibilidad. Hoy las compañías reportan información sobre gobernan-

za, generación de valor económico para las comunidades, impacto social, gestión ambiental y sostenibilidad financiera. La conversión dejó de centrarse exclusivamente en lo ambiental para incorporar la forma como una organización toma decisiones, administra sus riesgos y garantiza su permanencia en el tiempo.

La misma evolución puede observarse en las cadenas de suministro, donde la sostenibilidad adquiere una expresión concreta a través de la trazabilidad. La capacidad para demostrar el origen de los productos, ofrecer información verificable, gestionar riesgos y responder a estándares internacionales dejó de ser un requisito operativo para convertirse en una condición que facilita el acceso a mercados cada vez más exigentes. La sostenibilidad ya no depende únicamente de lo que una empresa declara. También depende de aquello que puede demostrar.

Los estados financieros seguirán siendo indispensables para medir el desempeño económico de una empresa. Lo que está cambiando es la forma como el mercado interpreta su capacidad para sostener esos resultados en el tiempo. La gestión de riesgos, la transparencia, la relación con los grupos de interés y la calidad de la información empiezan a incidir en decisiones de inversión, financiación y acceso a nuevos mercados.

Quizá esa sea una de las principales lecturas que deja el informe de las 10.000 empresas. Las compañías que hoy lideran la economía colombiana también muestran que la competitividad depende cada vez más de la calidad de su gestión.

LEA COMPLETA EN LA WEB.

ÍNDICE

P6-7

Las 10 más grandes con aportes al contrato social

Las 10 empresas más grandes tienen presente el llamado contrato social, con el que entregan obras para mejorar cada pequeño universo al que llegan y, sumadas, todas sus acciones generan efectos positivos en cadena.

P12

Las compañías que son líderes en cada sector

En Colombia, compañías como Ecopetrol, Grupo Éxito, Nutresa y Claro no solo lideran sus sectores, sino que también integran apuestas para ser más verdes. En el caso de Ecopetrol, sus ingresos superan los \$119 billones en el sector hidrocarburos.

P30

Las regiones que ponen a las más vendedoras

Bogotá, Antioquia y Costa fueron las regiones con más participación entre las 1.000 más vendedoras de Colombia. En Bogotá se concentró 37,95% de los ingresos de este grupo, en Antioquia 19,35% y en la Costa 10,33%.

P38

Ecopetrol, EPM y Terpel puntan las 100 primeras

Las 100 primeras empresas del listado tuvieron que vender más de \$2,53 billones para pertenecer a este grupo que fue liderado por Ecopetrol, con \$119,6 billones en ingresos; EPM con \$40,5 billones y Terpel con \$38,1 billones.



EDITORIA: KAREN VALENTINA MORA AGUILAR PERIODISTAS: REDACCIÓN, DISEÑO E INFOGRAFÍA: equipo de diseño diario la república FOTOS: La República, colprensa.

OFICINAS: Bogotá: Sede Principal, Carrera 13A # 37 - 32 / Teléfono: (1) - 4227600 opción 3 / Línea Nacional Gratuita: 01 8000 51 00 51 / servicioalcliente@larepublica.com.co, comercial@larepublica.com.co Cel. 318 3490360 / Gerente de Publicidad: Nini Castrillón / ncastrillon@larepublica.com.co / Cel. 3204900184 / Medellín: Calle 52 # 47 - 42 Piso 3 Edificio Coltejer / Teléfono: (4) - 2040040 Cel. 3122027269 / regionalantioquia@larepublica.com.co Cali: Calle 30 # 8 - 24 / Teléfono: (2) - 3690750 Cel. 3113442593 / ybuitrago@larepublica.com.co Barranquilla: Cra 52 # 84 - 78 / Teléfono: (5) - 3161870 Cel. 3016720314 / epalencia@larepublica.com.co Cartagena: Calle 25 # 24A - 16 Edificio Twins Bay, Torre Bancolombia, piso 25 Barrio Manga / Teléfono: (5) - 6429400 Cel. 3115219985 / oficinacartagena@larepublica.com.co Bucaramanga: Calle 35 # 18 - 21 / Teléfono: (7) - 6910190 Cel. 3057450166 / rplata@larepublica.com.co Pereira: Cra 10 # 19 - 52 Local 37 Diario del Otún / Teléfono: (6) - 3470350 Cel. 316 5215807 / ahurtado@larepublica.com.co Manizales: Cra 23 # 20 - 59 Oficina 208 Edificio Estrada / Teléfono: (6) - 8843773 Cel. 316 5215807 / oficinamanizales@larepublica.com.co

EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.