



Las cien más grandes de 2025

AMBIENTE

Las empresas que lideran y crean negocios con enfoque más responsables

miércoles, 1 de julio de 2026

LAS INICIATIVAS VERDES DE LAS 10 MÁS GRANDES

 Plan Nacional de Acción de Biodiversidad de Colombia a 2030 El Plan Nacional sobre Biodiversidad Nbsap a 2030 plantea la alineación temática de las 23 Metas del Marco Global Kunming-Montrea	 Éxito implementa tecnologías de refrigeración ecoamigables y sistemas de iluminación LED de alta eficiencia energética en sus formatos renovados de hipermercados y Carulla
 La entrada en operación de su Centro de Economía Circular en Medellín, una infraestructura diseñada para procesar y valorizar residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Raee	 La compañía ha consolidado una red de recarga rápida para vehículos eléctricos a través de su marca Terpel Voltex
 La construcción de la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina	 D1 promueve canales de recolección selectiva para sus usuarios en los puntos de venta, facilitando el aprovechamiento y recuperación de residuos críticos de uso doméstico como pilas, envases de Tetra Pak y aceite de cocina usado
 El uso de herramientas de fidelización para fines ambientales, apoyando el traslado de expertos para la conservación de los océanos a través de su Banco de Millas	 A través del programa Re-Agro del Banco de Alimentos, se promueve el acceso a alimentos nutritivos mediante la transformación y distribución de excedentes agrícolas

Fuente: Ecopetrol, EPM, Reficar, Avianca, Exito / Gráficos: LR-VT

Gráfico LR

Las 10 compañías más grandes conservan su capacidad de generar riqueza, pero en armonía con el cuidado del planeta. La apuesta está en energías limpias y reforestación

Daniel Murcia

Las empresas están integrando cada vez más las estrategias de Responsabilidad Social a sus modelos de negocio como respuesta al llamado urgente que impone el cambio climático.

El más reciente informe de Las Cien Empresas Más Grandes de la Superintendencia de Sociedades no solo confirma cuáles lideran por ingresos y activos, sino también por sus iniciativas frente al impacto ambiental.

LAS INICIATIVAS VERDES DE LAS 10 MÁS GRANDES



Ecopetrol

La más grande empresa del país reutilizó 82% del agua requerida para su operación. Además, redujo 561.454 tCO₂e, superando en 165% su meta anual de reducción, logro que le permitió recibir el reconocimiento Gold Standard Reporting de la Ogmp 2.0 por el cumplimiento de sus objetivos de mitigación de metano.

También ha fortalecido alianzas para la restauración de ecosistemas y participa en la Carrera Verde. "Participar en la Carrera Verde 2026 es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la protección de la vida y la biodiversidad. En 2025 sembramos más de 690.000 árboles, un esfuerzo que se suma a los más de 9,5 millones plantados en la última década", señaló **Xiomara Sanclemente**, jefe de cambio climático de **Ecopetrol**.

Además, con el Plan Nacional sobre Biodiversidad Nbsap a 2030, la empresa plantea la alineación de las 23 metas del Marco Global Kunming-Montreal mediante cuatro apuestas estratégicas basadas en la Política Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos.

EPM

Destaca su *Centro de Economía Circular de Medellín*, diseñado para procesar y valorizar residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. La infraestructura proyecta generar ingresos por \$20.000 millones anuales y abastecer 50% de las materias primas del grupo hacia 2030.

En su programa de Fomento Forestal restauró 1.718 hectáreas de bosques, reforestó otras 241 y produjo 1,6 millones de plántulas para sembrar en las cuencas de los ríos Nare, Porce y Río Grande.

Los resultados alcanzados son posibles gracias a que **EPM** es una empresa pública que pone su capacidad al servicio de la gente", afirmó **John Maya Salazar**, gerente general.

Terpel

Impulsa la movilidad eléctrica mediante **Terpel Voltex**, con una red de recarga rápida para vehículos de baja emisión. También desarrolla Green Pass, un programa para facilitar la recolección de envases vacíos de lubricantes en sus estaciones.

LOS CONTRASTES



Jaime Gilinski

Presidente de Nutresa

"Los resultados económicos, sociales y ambientales que presentamos en 2025, son resultado de la dedicación de nuestros colaboradores y del fortalecimiento de nuestras capacidades".



Xiomara Sanclemente

Jefe de Cambio Climático de **Ecopetrol**

"En 2025 sembramos más de 690.000 árboles, un esfuerzo que se suma a los más de 9,5 millones que hemos plantado en la última década para restaurar los ecosistemas del país".

Avianca

Aunque incrementó sus rutas 18%, redujo 5,1% sus emisiones totales de carbono. Esto permitió disminuir su intensidad en cerca de 20%, al pasar de 82,6 a 66,3 gramos de CO2 por kilómetro-asiento disponible.

La empresa renovó su flota sustituyendo aeronaves antiguas por modelos *Airbus A320neo* y *Boeing 787*. Además, firmó una alianza con la Fundación MarViva para promover la conservación de ecosistemas marinos y fortalecer comunidades costeras en Costa Rica, Panamá y Colombia.

Reficar

La *Refinería de Cartagena* participa en la transición energética con la construcción de la mayor planta de hidrógeno verde de América Latina, con capacidad de cinco megavatios para producir 800 toneladas anuales de este combustible. El proyecto se encuentra en su fase final de entrada en operación. En 2025 también inauguró una granja solar de 22 megavatios en sus instalaciones.

Almacenes Éxito

La cadena recupera más de 18.000 toneladas de materiales reciclables al año en sus almacenes y destina los recursos obtenidos de su comercialización a financiar programas contra la desnutrición infantil. Asimismo, incorpora tecnologías de refrigeración ecoamigables e iluminación LED de alta eficiencia en sus establecimientos renovados y en *Carulla*.

D1

La cadena de descuento promueve puntos de recolección selectiva en sus tiendas para facilitar el aprovechamiento y recuperación de residuos domésticos como pilas, envases de Tetra Pak y aceite de cocina.

Grupo Nutresa

Su programa Re-Agro, desarrollado junto con el *Banco de Alimentos*, transforma excedentes agrícolas para facilitar el acceso a alimentos a familias colombianas. Además, la empresa asegura que 90% de la energía eléctrica utilizada en sus plantas proviene de fuentes limpias y renovables, complementadas con granjas solares propias.

Jerónimo Martins Colombia

La empresa, propietaria de las tiendas *Ara*, desarrolla junto con *Colgas* una estrategia de rehabilitación ecológica en el Eje Cafetero. Ambas compañías realizaron una jornada de siembra de 206 árboles nativos en Pereira con la participación de más de 50 voluntarios, fortaleciendo su compromiso con la restauración de ecosistemas.

Claro

La compañía, junto con *Oppo* y la *Fundación Luis Díaz*, impulsa la iniciativa "Lucho por Colombia", que comenzó en Barrancas, La Guajira. El proyecto contempla la construcción de una Sala de Tecnología, la instalación de internet en la sede de la Fundación y

reenergía, la instalación de internet en la casa de la comunidad, en la comunidad El Cerro, con el propósito de beneficiar a más de 500 personas.

El componente de conectividad está a cargo de Claro, que instalará dos monopolos de telecomunicaciones y suministrará 50 megas de internet dedicado mediante radioenlaces de microondas, una solución diseñada para garantizar acceso permanente incluso en zonas con infraestructura limitada.

La energía verde de EPM que ya utilizan otros gigantes

Grupo EPM ya tiene la capacidad de entregar recursos energéticos generados 100% por fuentes primarias renovables dirigidos a grandes consumidores de energía. Hoy, son más de 360 grandes clientes de EPM en el Mercado No Regulado que ya cuentan con este recurso, incluidos Grupo Nutresa, Bimbo, Colanta y Bancolombia. Además, la gestión inteligente de la energía gana protagonismo en las industrias gracias a la incorporación de tecnologías que optimizan el consumo, reducen costos y disminuyen emisiones.

TEMAS

Sostenibilidad - Las cien empresas más grandes de 2025

TENDENCIAS

- 1** **AUTOMOTOR**
Kia, Renault y Toyota son los reyes en la venta de carros para el primer semestre de 2026
- 2** **AUTOMOTOR**
Bajaj, Suzuki y Honda, las marcas con mayor número de registros de motos en el último mes
- 3** **BOLSAS**
El dólar se acerca al terreno de los \$3.300 luego de cerrar con una caída de \$36,54