

Empresas que crean negocios más

AMBIENTE. LAS 10 COMPAÑÍAS MÁS GRANDES CONSERVAN SU CAPACIDAD DE GENERAR RIQUEZA, PERO EN ARMONÍA CON EL CUIDADO DEL PLANETA. LA APUESTA ESTÁ EN ENERGÍAS LIMPIAS Y REFORESTACIÓN

BOGOTÁ

Las empresas están integrando cada vez más las estrategias de Responsabilidad Social a sus modelos de negocio como respuesta al llamado urgente que impone el cambio climático. El más reciente informe de Las Cien Empresas Más Grandes de la Superintendencia de Sociedades no solo confirma cuáles lideran por ingresos y activos, sino también por sus iniciativas frente al impacto ambiental.

ECOPETROL

La más grande empresa del país reutilizó 82% del agua requerida para su operación. Además, redujo 561.454 tCO₂e, superando en 165% su meta anual de reducción, logro que le permitió recibir el reconocimiento Gold Standard Reporting de la Ogm 2.0 por el cumplimiento de sus objetivos de mitigación de metano.

También ha fortalecido alianzas para la restauración de ecosistemas y participa en la Carrera Verde. “Participar en la Carrera Verde 2026 es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la protección de la vida y la biodiversidad. En 2025 sembramos más de 690.000 árboles, un esfuerzo que se suma a los más de 9,5 millones plantados en la última década”, señaló **Xiomara Sanclemente**, jefe de cambio climático de Ecopetrol.

Además, con el Plan Nacional sobre Biodiversidad Nbsap a 2030, la empresa plantea la alineación de las 23 metas del Marco Global Kunming-Montreal mediante cuatro apuestas estra-

LAS INICIATIVAS VERDES DE LAS 10 MÁS GRANDES



Plan Nacional de Acción de Biodiversidad de Colombia a 2030

El Plan Nacional sobre Biodiversidad Nbsap a 2030 plantea la alineación temática de las 23 Metas del Marco Global Kunming-Montreal



Éxito implementa tecnologías de refrigeración ecoamigables y sistemas de iluminación LED de alta eficiencia energética en sus formatos renovados de hipermercados y Carulla

La compañía ha consolidado una red de recarga rápida para vehículos eléctricos a través de su marca Terpel Voltex



Una de las iniciativas del Grupo de las tiendas ARA en Colombia es la alianza entre Colgas y Jerónimo Martins, que adelanta una estrategia de rehabilitación ecológica en el eje Cafetero.



La entrada en operación de su Centro de Economía Circular en Medellín, una infraestructura diseñada para procesar y valorizar residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Raee



D1 promueve canales de recolección selectiva para sus usuarios en los puntos de venta, facilitando el aprovechamiento y recuperación de residuos críticos de uso doméstico como pilas, envases de Tetra Pak y aceite de cocina usado



Claro junto a Oppo y la Fundación Luis Díaz, organizaron la iniciativa “Lucho por Colombia”

La iniciativa arrancó en La Guajira con la entrega oficial de los primeros recursos de Oppo y la construcción de una Sala de Tecnología completamente dotada y la instalación de Internet de Claro en la sede de la Fundación y en la comunidad El Cerro, Así avanza el objetivo de facilitar el acceso a internet a más de 500 beneficiarios en La Guajira.



La construcción de la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina



El uso de herramientas de fidelización para fines ambientales, apoyando el traslado de expertos para la conservación de los océanos a través de su Banco de Millas



A través del programa Re-Agro del Banco de Alimentos, se promueve el acceso a alimentos nutritivos mediante la transformación y distribución de excedentes agrícolas



Fuente: Ecopetrol, EPM, Reficar, Avianca, Éxito / Gráfico: LR-VT



Xiomara Sanclemente
Jefe de Cambio Climático de Ecopetrol

“En 2025 sembramos más de 690.000 árboles, un esfuerzo que se suma a los más de 9,5 millones que hemos plantado en la última década para restaurar los ecosistemas del país”.



Jaime Gilinski
Presidente de Nutresa

“Los resultados económicos, sociales y ambientales que presentamos en 2025, son resultado de la dedicación de nuestros colaboradores y del fortalecimiento de nuestras capacidades”.

tégicas basadas en la Política Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos.

EPM

Destaca su *Centro de Economía Circular de Medellín*, diseñado para procesar y valorizar residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. La infraestructura proyecta generar ingresos por \$20.000 millones anuales y abastecer 50% de las materias primas del grupo hacia 2030.

En su programa de Fomento Forestal restauró 1.718 hectá-

reas de bosques, reforestó otras 241 y produjo 1,6 millones de plántulas para sembrar en las cuencas de los ríos Nare, Porce y Río Grande.

Los resultados alcanzados son posibles gracias a que EPM es una empresa pública que pone su capacidad al servicio de la gente”, afirmó **John Maya Salazar**, gerente general.

TERPEL

Impulsa la movilidad eléctrica mediante *Terpel Voltex*, con una red de recarga rápida para

vehículos de baja emisión. También desarrolla *Green Pass*, un programa para facilitar la recolección de envases vacíos de lubricantes en sus estaciones.

AVIANCA

Aunque incrementó sus rutas 18%, redujo 5,1% sus emisiones totales de carbono. Esto permitió disminuir su intensidad en cerca de 20%, al pasar de 82,6 a 66,3 gramos de CO₂ por kilómetro-asiento disponible.

La empresa renovó su flota sustituyendo aeronaves anti-

guas por modelos Airbus A320neo y Boeing 787. Además, firmó una alianza con la Fundación MarViva para promover la conservación de ecosistemas marinos y fortalecer comunidades costeras en Costa Rica, Panamá y Colombia.

REFICAR

La *Refinería de Cartagena* participa en la transición energética con la construcción de la mayor planta de hidrógeno verde de América Latina, con capacidad de cinco megavatios

INDUSTRIA. MIENTRAS COMERCIO LIDERÓ EN UTILIDADES, SECTORES COMO CONSTRUCCIÓN MOSTRARON SEÑALES DE RECUPERACIÓN Y MINERÍA REGISTRÓ UNA

Comercio, servicios y minería concentraron 80,8% de los ingresos el

LOS SECTORES DETRÁS DE LAS CIEN EMPRESAS MÁS GRANDES DE 2025

INGRESOS		UTILIDADES	
Comercio	\$189,9 billones  \$208,6 billones 	Comercio	\$3,7 billones  \$4,8 billones 
Servicios	\$162,3 billones  \$158,4 billones 	Servicios	\$29,3 billones  \$31,4 billones 
Manufactura	\$101,8 billones  \$105,4 billones 	Manufactura	\$8,9 billones  \$7,8 billones 
Minero	\$148,6 billones  \$130,1 billones 	Minero	\$17 billones  \$9,8 billones 
Construcción	\$4,5 billones  \$7,7 billones 	Construcción	\$291.823 millones  \$780.354 millones 
Agropecuario	\$4,5 billones  \$4,8 billones 	Agropecuario	\$236.450 millones  \$175.245 millones 

Fuente: Supersociedades / Gráfico: LR-GR

BOGOTÁ

Los sectores de comercio, servicios y minería se consolidaron como los pilares de Las Cien Empresas Más Grandes en 2025, al concentrar, en conjunto, 80,8% de los ingresos totales, equivalentes a \$497,1 billones de los \$615,2 billones reportados por el grupo empresarial. El resultado refleja cómo la economía corporativa colombiana sigue altamente concentrada en actividades estratégicas y tradicionales, especialmente aquellas ligadas a energía, infraestructura, recursos naturales y consumo. Sin embargo, la comparación con 2024 evidencia una recompo-

sición relevante en la estructura productiva: mientras sectores como servicios fortalecieron su capacidad de generación de utilidades, otros como minería mostraron señales de desaceleración y ajustes importantes en sus márgenes, en medio de un contexto marcado por inflación persistente, altas tasas de interés y una menor dinámica del consumo y la inversión.

El sector de comercio se posicionó como el de mayor peso, con ingresos por \$208,6 billones, equivalentes a 33,9% del total y un crecimiento de 9,8% frente a 2024. Además, logró elevar sus utilidades 29,7%, hasta \$4,8 billones, señal de una mayor efi-

ciencia operativa. En segundo lugar se ubicó servicios, con ingresos por \$158,4 billones, que representaron 25,7% del consolidado, pese a una leve caída de 2,4% frente al año anterior. Además, fue el segmento con mayores utilidades, al sumar \$31,4 billones, con un crecimiento de 7,1%, consolidándose como el principal generador de ganancias corporativas.

En tercer lugar apareció minería, con ingresos por \$130,1 billones, equivalentes a 21,2% del total, aunque mostró una desaceleración importante, con una caída de 12,4% en ventas y de 42,3% en utilidades, que pasaron de \$17 billones a \$9,8 bi-

responsables

La energía verde de EPM que ya utilizan otros gigantes del sector productivo

Grupo EPM ya tiene la capacidad de entregar recursos energéticos generados 100% por fuentes primarias renovables dirigidos a grandes consumidores de energía. Hoy, son más de 360 grandes clientes de EPM en el Mercado No Regulado que ya cuentan con este recurso, incluidos Grupo Nutresa, Bimbo, Colanta y Bancolombia. Además, la gestión inteligente de la energía gana protagonismo en las industrias gracias a la incorporación de tecnologías que optimizan el consumo, reducen costos y disminuyen emisiones.

\$340,9

BILLONES TOTALIZÓ LA FACTURACIÓN CONJUNTA DE LAS 10 PRIMERAS EMPRESAS ENTRE LAS CIEN MÁS GRANDES EN 2025.

Síganos en:



www.larepublica.co
Y acceda a más información sobre las 100 Más Grandes de Colombia.

para producir 800 toneladas anuales de este combustible. El proyecto se encuentra en su fase final de entrada en operación. En 2025 también inauguró una granja solar de 22 megavatios en sus instalaciones.

ALMACENES ÉXITO

La cadena recupera más de 18.000 toneladas de materiales reciclables al año en sus almacenes y destina los recursos obtenidos de su comercialización a financiar programas contra la desnutrición infantil. Asimismo, incorpora tecnologías de refrigeración ecoamigables e iluminación LED de alta eficiencia en sus establecimientos renovados y en Carulla.

D1

La cadena de descuento promueve puntos de recolección selectiva en sus tiendas para facilitar el aprovechamiento y recuperación de residuos domésticos como pilas, envases de Tetra Pak y aceite de cocina.

GRUPO NUTRESA

Su programa Re-Agro, desarrollado junto con el Banco de Alimentos, transforma excedentes agrícolas para facilitar el acceso a alimentos a familias colombianas. Además, la empresa asegura que 90% de la energía eléctrica utilizada en sus plantas proviene de fuentes limpias y renovables, complementadas con granjas solares propias.

JERÓNIMO MARTINS COLOMBIA

La empresa, propietaria de las tiendas ARA, desarrolla junto con Colgas una estrategia de rehabilitación ecológica en el Eje Cafetero. Ambas compañías realizaron una jornada de siembra de 206 árboles nativos en Pereira con la participación de más de 50 voluntarios, fortaleciendo su compromiso con la restauración de ecosistemas.

CLARO

La compañía, junto con Oppo y la Fundación Luis Díaz, impulsa la iniciativa "Lucho por Colombia", que comenzó en Barrancas, La Guajira. El proyecto contempla la construcción de una Sala de Tecnología, la instalación de internet en la sede de la Fundación y en la comunidad El Cerro, con el propósito de beneficiar a más de 500 personas.

El componente de conectividad está a cargo de Claro, que instalará dos monopolos de telecomunicaciones y suministrará 50 megas de internet dedicado mediante radioenlaces de microondas, una solución diseñada para garantizar acceso permanente incluso en zonas con infraestructura limitada.



DANIEL MURCIA
danielmurcia769@gmail.com

FUERTE CAÍDA EN GANANCIAS

año pasado

llones, afectadas por menores precios internacionales y ajustes en producción. La manufactura, por su parte, representó 17,1% de los ingresos con \$105,4 billones, creciendo 3,5%, aunque sus utilidades se redujeron 12,3% hasta \$7,8 billones.

Más abajo apareció construcción que, aunque apenas pesa 1,3% del total, fue el sector de mayor expansión, con un crecimiento de 71,1% en ingresos y de 167,4% en utilidades, mostrando señales claras de recuperación. Finalmente, el agropecuario aportó 0,8% de la facturación total con \$4,8 billones, creciendo 6,6%, aunque con una caída de 25,8% en sus ganancias.

Más allá de las cifras, el comportamiento sectorial deja ver una economía empresarial que se mueve a distintas velocidades: mientras las actividades intensivas en comercio, servicios y energía continúan sosteniendo gran parte del aparato productivo, sectores ligados a la extracción enfrentan mayores presiones por costos, demanda y volatilidad externa. A la vez, la recuperación de construcción y la resiliencia manufacturera muestran que parte del tejido empresarial comienza a adaptarse a un entorno económico más exigente.



ALEJANDRA RICO MUÑOZ
@aleja_912

INDUSTRIA. LA CAPITAL PONE \$464,9 BILLONES Y 49 EMPRESAS EN EL RANKING

Bogotá aporta 58,1% en ventas de las compañías más grandes

BOGOTÁ

Para comprender cómo se conforma el tejido empresarial, resulta clave identificar dónde se ubican las empresas más grandes, lo que permite conocer cuáles son las regiones que dinamizan la economía y generan un mayor valor agregado. El más reciente reporte de la Superintendencia de Sociedades sobre Las Cien Más Grandes revela que estas compañías registraron ingresos por \$799,2 billones.

Bogotá es la región que más aporta a este escalafón. En este informe, el territorio agrupa los datos de la capital colombiana y de Cundinamarca. Las cifras revelan que, de Las Cien Más Grandes, 49 compañías están instaladas en Bogotá, las cuales generaron \$461,4 billones, lo que representa el 58,1% del total.

Las empresas más grandes de esta región son Ecopetrol, con ingresos por \$119,6 billones; seguida por Terpel con \$38,1 billones; Tiendas D1 (\$21,6 billones); Jerónimo Martins Colombia (\$16,3 billones); Comunicación Celular, Claro Colombia (\$16,3 billones); Emgesa, Grupo Enel Colombia (\$16 billones); Colombiana de Comercio, Corbeta (\$14,5 billones); Kopps Comercial, Bavaria (\$12,9 billones); EPS Sanitas (\$11,7 billones) y el top 10 lo completa Primax Colombia con \$11 billones. Al agregar los ingresos de estas compañías, el monto total sumó \$278,5 billones.

Según Lorena Gutiérrez, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de San Buenaventura, Bogotá supera a varias regiones con mayor vocación industrial porque la economía actual no se mide únicamente por el número de fábricas, sino por la capacidad de concentrar valor agregado, sedes corporativas, servicios empresariales, comercio, banca, tecnología, administración pública, educación, salud, consumo y decisiones de inversión.

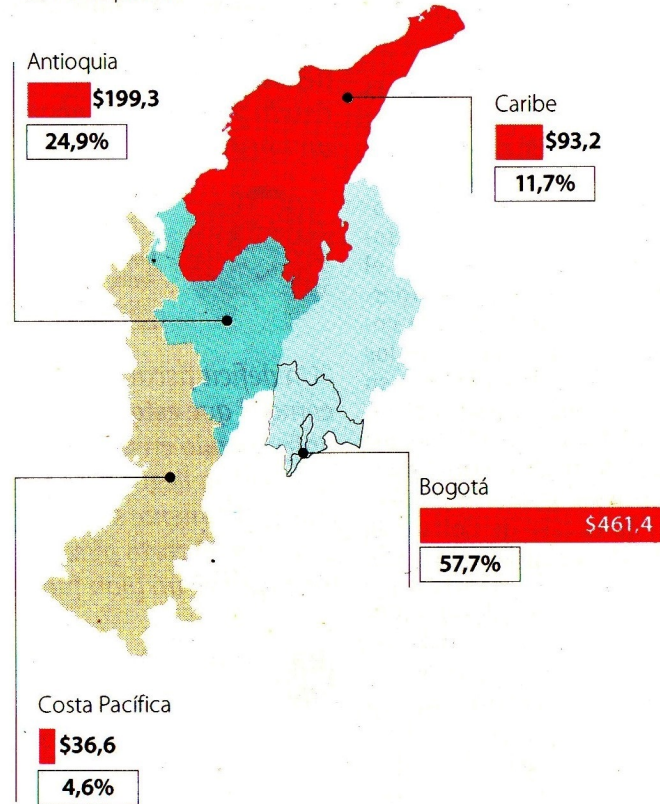
"La explicación está en la composición de la economía bogotana. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, las actividades con mayor peso en el valor agregado de la ciudad son comercio, administración pública, defensa, educación, salud y actividades inmobiliarias. Es decir, Bogotá concentra sectores que no siempre aparecen como industria, pero que generan ingresos, empleo formal, demanda empresarial y rentabilidad", dijo Gutiérrez.

Después de Bogotá, la región con más ingresos fue Antioquia. Sus empresas más grandes alcanzaron una facturación de \$199,3 billones, es decir 24,9% de las 100 más grandes.

Las más grandes de esta región fueron EPM (\$40,5 billones); Almacenes Éxito (\$22 billones); Grupo Nutresa (\$20,5 billones); Isagen (\$15,9 billones); Grupo Argos (\$11,7 billo-

FACTURACIÓN DE LAS CIEN MÁS GRANDES POR REGIÓN

■ Ingresos (billones)
□ Participación



Total ingresos cien más grandes

\$799,2

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos de 2025 / Gráfico: LR-ER-AA



Lorena Gutiérrez

Decana de Ciencias Económicas de la U. San Buenaventura

"El reto está en que regiones como Caribe, Pacífico o Santanderes no sean solo proveedoras de recursos, sino que sean capaces de escalar empresas, atraer inversión y lograr más valor económico".

nes); EPS Sura (\$11,4 billones); Grupo Cibest (\$6,9 billones); Grupo Bios (\$6,9 billones); UNE EPM (\$5,6 billones); y Celsia cierra el top 10 con \$5,3 billones. Juntas, estas 10 primeras sumaron \$146,7 billones de ingresos durante el año pasado.

La región Caribe se ubicó en el tercer lugar con mayores ingresos, al sumar \$93,2 billones dentro de las 100 más grandes, lo que representa una participación de 11,7% a través de 13 empresas.

En esta zona, las más grandes son Avianca (\$23,2 billones); Refinería de Cartagena (\$22,3 billones); Promigas (\$7,3 billones); Olímpica (\$7 billones); Caribemar de la Costa (\$5,6 billones); Cementos Argos (\$5,1 billones); Mutual Ser (\$4,5 billones); Petromil (\$3,5 billones); Gases del Caribe (\$3,2 billones); y Masser cierra el Top 10 con \$3 billones. Estas compañías, en conjunto tuvieron ingresos por \$85,2 billones.

Al Caribe le sigue el Pacífico, con ingresos por \$39,2 billones mediante 12 empresas dentro de las Cien Más Grandes durante 2025, con una participación de 4,2%. Las tres empresas más gran-

des de esta región fueron Celsia Colombia (\$5,3 billones), Colombina (\$3,5 billones) y Tecnoquímicas (\$3,5 billones). Las tres sumaron \$12,3 billones en ingresos.

La última región que alcanzó a poner su cuota en el escalafón fue Centro Oriente, con la Electricidad de Santander, que alcanzó ingresos por \$2,1 billones el año pasado.

Para Gutiérrez, esta concentración es positiva porque las grandes empresas tienden a ubicarse donde ya existen mercados profundos, financiación, conectividad, clientes y mano de obra calificada; por eso el análisis del reporte se concentra en estas cinco regiones.

Sin embargo, Enrique Gilles, profesor investigador Cesa, señala que: "en un país tan desigual como Colombia, la política pública debe velar por fomentar el desarrollo productivo y empresarial territorialmente justo para superar el subdesarrollo de muchas regiones y las migraciones internas que exacerban los problemas sociales en las grandes ciudades".



MATEO MEDINA ARIZA
@mateoas1