

3 grandes empresas se mantienen en el podio

Ecopetrol, Terpel y Reficar continúan como las empresas más grandes del país, pese a menores ingresos que obtuvieron en 2025.

Constanza Gómez Guasca

LAS TRES primeras posiciones no cambiaron durante 2025, aunque si hubo movilidad entre dos de las compañías.

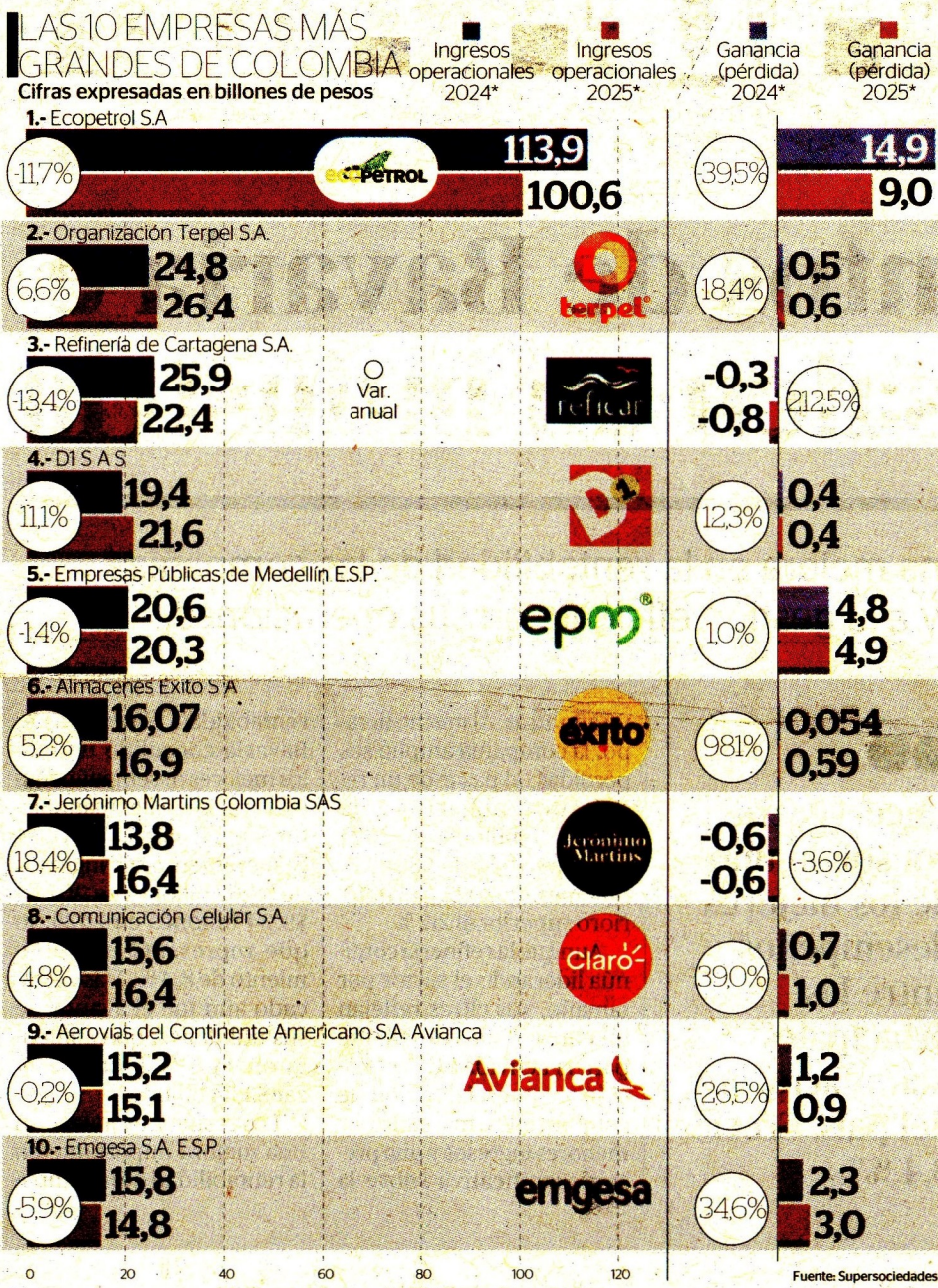
Ecopetrol, Organización Terpel y Refinería de Cartagena (Reficar) conservaron el liderazgo por ingresos operacionales, de acuerdo con el informe de las 10.000 empresas más grandes presentado por la Superintendencia de Sociedades.

Frente al 2024, hubo una variación ya que en ese año el segundo lugar lo obtuvo Reficar y el tercero la Organización Terpel.

Los resultados reflejan un 2025 con comportamientos diferentes entre las principales compañías del país. Mientras algunas enfrentaron una reducción en sus ingresos y utilidades, otras lograron crecer impulsadas por el fortalecimiento del consumo y una mayor actividad comercial.

Ecopetrol volvió a ocupar el primer lugar con ingresos operacionales por \$100,59 billones, 11,7 % menos frente a los \$113,92 billones reportados en 2024, en línea con un entorno menos favorable para el sector de hidrocarburos.

Sus utilidades también retrocedieron de forma importante, al pasar de \$14,93



billones a \$9,03 billones, una reducción cercana al 40 %. Aun así, la empresa mantiene una amplia ventaja sobre el resto de compañías del escalafón.

LOS RESULTADOS DE TERPEL Y REFCAR

La segunda posición fue para Organización Terpel, que reportó ingresos por \$26,4 billones, con un crecimiento de 6,6 % frente al año anterior. La distribuidora de combustibles también mejoró su rentabilidad, al registrar utilidades por \$628.486 millones, 18,4 % superiores a las de 2024.

Reficar conservó el tercer lugar, con ingresos por \$22,4 billones. No obstante, la compañía presentó una caída de 13,4 % en sus ventas y amplió sus pérdidas, que ascendieron a \$821.399 millones, frente a los \$262.863 millones negativos registrados un año atrás.

El cuarto lugar fue para DI, que continúa consolidándose como una de las mayores empresas del país. La cadena de descuento alcanzó ingresos por \$21,61 billones, un crecimiento de 11,1 %, mientras que sus utilidades aumentaron 12,3 %, hasta los \$418.933 millones. Esta compañía el año pasado había ocupado el quinto lugar.

Por su parte, Empresas Públicas de Medellín (EPM) descendió un puesto y ocupó la quinta posición con ingresos por \$20,29 billones. Aunque sus ventas disminuyeron ligeramente (1,4 %), la compañía logró incrementar sus ganancias hasta \$4,88 billones, consolidándose como una de las empresas más rentables del listado.

LAS OTRAS CINCO DEL ESCALAFÓN

En el sexto puesto apareció Jerónimo Martins Co-

Las grandes compañías de los sectores de energía e hidrocarburos continúan liderando la economía por volumen de ingresos”.

lombia, operador de las tiendas Ara, que el año anterior estuvo en el décimo lugar.

La empresa registró el mayor crecimiento de ingresos entre las diez primeras, con un aumento de 18,4 %, hasta los \$16,37 billones. Aunque aún reportó pérdidas, estas fueron menores que las registradas en 2024, lo que evidencia una mejora gradual en sus resultados.

La séptima posición correspondió a Comunicación Celular (Claro), que también ascendió un puesto, cuyos ingresos crecieron 4,8 %, hasta \$16,35 billones.

La empresa también registró uno de los mayores avances en rentabilidad, con utilidades de \$962.886 millones, 39 % superiores a las del año anterior.

Almacenes Éxito ocupó el octavo lugar con ingresos cercanos a \$16,9 billones y un descenso de dos puestos frente al 2024.

En el noveno puesto se mantuvo Avianca, con ingresos por \$15,12 billones. Aunque sus ventas permanecieron prácticamente sin cambios, la aerolínea registró una disminución de 26,5 % en sus utilidades.

Más ventas y menos ganancias, sector agro

Diana K. Rodríguez T.

El desempeño financiero de un grupo de empresas del macrosector agropecuario mostró un comportamiento mixto entre 2024 y 2025. Aunque diez de las 12 compañías analizadas incrementaron sus ingresos operacionales, varias reporta-

ron una reducción en sus ganancias e, incluso, algunas pasaron de utilidades a pérdidas, reflejando una presión sobre la rentabilidad pese al crecimiento de las ventas.

Los resultados registrados por la Superintendencia de Sociedades, donde se estudiaron las 10.000 em-

presas más grandes del país, evidencian que el aumento en los ingresos no fue suficiente para garantizar una mejora en los resultados finales.

Mientras la mayoría de las empresas logró expandir sus operaciones, el comportamiento de las utilidades fue menos favorable y

dejó ver diferencias importantes entre las compañías del sector.

La empresa con mayores ingresos operacionales fue AVSA, dueña de Mac Pollo, que alcanzó ventas por \$2,61 billones en 2025, frente a \$2,42 billones de un año atrás. Esto representó un crecimiento cercano al 8%.

Sin embargo, su ganancia disminuyó de \$214.918 millones a \$170.791 millones, lo que significó una reducción cercana al 20%.

En el segundo lugar por nivel de ingresos se ubicó la floricultora Sunshine Bouquet, con \$2,26 billones, por encima de los \$2,15 billones registrados en

2024. Aunque las ventas crecieron cerca del 5%, la utilidad cayó de \$21.531 millones a \$4.454 millones, una disminución cercana al 79%.

Entre las compañías con mejor desempeño en rentabilidad apareció la avícola Avidesa de Occidente. Sus ingresos operacionales aumentaron de \$1,52 billones a \$1,58 billones en 2025, equivalente a un crecimiento del 4,2%.