

Ecopetrol contrató \$23,8 billones en 2025, un 4% más que en 2024; el 96% fue con proveedores nacionales

Durante el año suscribió bienes y servicios por \$23,8 billones, de los cuales 96% correspondió a proveedores nacionales y \$5,7 billones a empresarios locales.



La compañía reportó crecimiento en contratación y mayor integración de proveedores regionales. FOTO AFP

ESCUCHA EL RESUMEN

00:00

01:01

🔊🔇

Johan García Blandón

hace 11 horas

🗨️📧✂️🔒📺

Ecopetrol suscribió contratos de **bienes y servicios por \$23,8 billones** durante 2025, lo que **representó un crecimiento de 4,8%** frente a 2024.

La compañía atribuyó este resultado a su estrategia de fortalecimiento de la cadena de abastecimiento y al respaldo de sus proyectos operativos en distintas regiones del país.

Del total contratado, **\$22,8 billones —equivalentes a 96%—** correspondieron a proveedores nacionales, lo que reafirma el peso de la industria local dentro de la estructura operativa de la petrolera.

La cifra también refleja una mayor integración del tejido empresarial colombiano en la ejecución de contratos estratégicos.

Ecopetrol 🌿
@ECOPETROL_SA · Seguir

✕

Cerramos 2025 con más de 87 mil empleos generados a través de contratistas. 📈 Elmer hace parte de esa cifra histórica. Su testimonio es prueba de que la inclusión laboral transforma vidas y territorios.

El talento diverso es **#ElCorazónQueImpulsa** a Colombia. Mira aquí su [Mostrar más](#)

Mirar en X

Descubre ofertas y cupones para tus tiendas favoritas
¡Todo en un solo lugar!
[Conoce más](#)

Regístrate a nuestro newsletter

Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News

Únete a nuestro canal de Whatsapp

Nuestros portales

Beneficios suscriptores

intelecto

propiedades

HOME & LIVING

Las más leídas

-
- Ya no en el cielo sino en la tierra: así es la iglesia evangélica de Latinoamérica por dentro
- hace 56 minutos
- 🔗
-
- Lluvia en Copacabana dejó inundación en vía pública, pero sin damnificados ni heridos
- hace 2 horas
- 🔗
-
- Joven denunció que un hombre la insultó y le pegó en sus partes íntimas en reconocido almacén en Bogotá
- hace 2 horas
- 🔗
-
- Senador indígena denuncia irregularidades en lista de AICO: "Es escandaloso"
- hace 2 horas
- 🔗
-
- Distrito de Bogotá advierte efectos de protestas campesinas: "Las demandas son al Gobierno nacional"
- hace 1 hora
- 🔗

Te recomendamos

-
- Esta es la suma en contratos de la mejor amiga de Verónica Alcocer con el Gobierno Petro
- hace 4 horas
- 🔗
-
- Chef del Bronx revela cómo operaba el supuesto "restaurante canibal" en Bogotá
- hace 7 horas
- 🔗
-
- Hito para Hidroituango: sociedad generó ingresos por primera vez en su historia
- hace 7 horas
- 🔗
-
- Este martes llega el Año Nuevo chino: ojo a los rituales y preparativos para darle la bienvenida este 2026
- hace 9 horas
- 🔗

Utilidad para la vida

¿Por qué a los gatos les gustan las palmadas en la nalga?

🔗



“Cada año nuestro modelo de abastecimiento evoluciona con la contratación de bienes y servicios que priorizan el desarrollo integral de los proveedores, para incentivar e impulsar las economías locales y regionales”, afirmó Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de la compañía.

Le puede interesar: [Mercado teme salida de Ricardo Roa de Ecopetrol; analistas advierten riesgo de un presidente más radical](#)

\$5,7 billones se quedaron en las regiones

La contratación con empresarios locales en las zonas donde opera la empresa alcanzó \$5,7 billones en 2025, superior a los \$5,5 billones registrados el año anterior.

La Regional Central —que incluye Santander, Norte de Santander, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Cesar— concentró \$1,59 billones, equivalentes a 28% del total local.

Le siguieron la Regional Andina Oriente, con operaciones en Puerto Gaitán (Meta), Huila y Putumayo, con \$1,17 billones (20%); y la Regional Orinoquia, principalmente en el Meta, con \$1,01 billones (18%).

En el Piedemonte (Casanare y Arauca) se contrataron \$600.000 millones (10%); la Región Caribe sumó \$520.000 millones (9%); y Bogotá alcanzó \$870.000 millones, equivalente a 15% del total local.

Lea más: [USO desmiente a Petro sobre precios del petróleo y fracking en Colombia](#)

Casi 8.000 contratos vigentes al cierre del año

Entre los principales rubros contratados se encuentran mantenimiento y reparación de equipos, servicios integrados, apoyo a la gestión, transporte de carga terrestre y transporte de personal, entre otros.

Al cierre de 2025, Ecopetrol reportó 7.975 contratos vigentes —incluidos procesos de años anteriores— por un valor acumulado de \$139,9 billones, con 3.521 proveedores activos.

Conozca también: [Imputación a Ricardo Roa genera ruido reputacional y presionaría la acción de Ecopetrol](#)

Temas recomendados

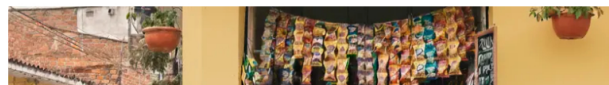
- Economía
- Empresas
- Ecopetrol
- Colombia
- Antioquia
- Medellín

Para seguir leyendo

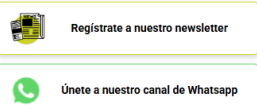


Tienda de barrio pierde protagonismo en Colombia: visitas caen 7,1% y el mercado se va al “hard discount”

Se analizó el fin de una era: el mercado grande se mudó al “hard discount” y la tienda de barrio quedó para el “desvare”. Entienda cómo la inflación cambió su forma de mercar.



El empleo que busca está a un clic
Ver ofertas





Servipunto considera que el desafío para las tiendas en 2026 es entender su nuevo rol. FOTO cortesía Servipunto



El Colombiano

hace 5 horas



La tienda de barrio en Colombia enfrenta un cambio estructural que redefine su papel histórico. Según el más reciente informe de Servipunto, el brazo analítico de Servinformación, el canal tradicional dejó de ser el eje principal de abastecimiento para los hogares.

El dato más relevante del cierre de 2025 es la **caída de 7,1% en la frecuencia de visitas a las tiendas**. Aunque el valor total de las ventas creció un marginal 1,4%, este incremento no responde a un mejor desempeño comercial, sino al llamado "ticket inflado".

Le puede interesar: [Fenalco dice que el 71% de los empresarios haría despidos tras aumento del salario mínimo](#)

El gasto por compra pasó de \$9.325 en 2024 a \$10.160 en 2025 y alcanzó los \$10.850 en enero de 2026, lo que representa un aumento de 11,8%. Sin embargo, este mayor desembolso no implica más volumen en la canasta, sino que el consumidor paga más por lo básico.

Productos como leche, huevos y pan ya superan con facilidad la barrera de los \$10.000 por visita.



Economía

Grupo Éxito abre dos tiendas y remodela tres más en un solo día, con una inversión de \$27.000 millones

En la práctica, **el colombiano entra menos veces a la tienda y compra solo lo indispensable**.

Del kilo al billete de \$2.000: la optimización extrema del presupuesto