



**MAURICIO
GALINDO**
Editor de Economía
✉ @galmau

CUENTAS CLARAS

REGIONES: RETROCESO O AVANCE EN UNA DÉCADA

Se suele tener presente la evolución de la economía de un trimestre a otro o de un año a otro, pero no mirar qué ha pasado en el largo plazo. Por ejemplo, si se mira el avance de la actividad económica durante 10 años y medio en Colombia, se encuentra, según el Dane, un crecimiento de 34 %, y solo en Antioquia, es de 44 %. En cambio en La Guajira, la actividad es 6 % menor a la de una década atrás.

MULTINACIONALES LATINAS Y COLOMBIA

Dentro de las 50 mayores multinacionales, hay 3 colombianas. La primera ocupa el puesto 6, y es Ecopetrol, presente en 4 países. En el puesto 44 está Almacenes Éxito, con actividad en 2 países, y en el lugar 47, Grupo Nutresa, presente en 12 países. Así lo muestra un informe del Banco Interamericano de Desarrollo. Los tres primeros lugares son de Brasil: Petrobras, Grupo JBS (agro), y Co-
san-Raizen (petróleo).

LOS PRECIOS, AL RESCATE DE LAS EXPORTACIONES

En el 2025, Colombia exportó menos que un año atrás: el volumen de productos vendidos fue de 13 % menos. Pero gracias a los precios, se recibieron 1,3 % más de dólares. En conjunto, los precios subieron 16,7 %. Pese a menores precios a lo largo del año de ventas claves como petróleo y carbón, otros productos compensaron con precios más favorables. Es el caso del oro, que se exportó 37 % más caro que en el 2024.

IMPORTAR MÁS NO ES SER MÁS POBRE

Los países que dependen más de importar bienes y servicios en el mundo son países muy ricos. Según Visualcapitalist, con datos recopilados del FMI, el Banco Mundial y otras fuentes, las importaciones de Luxemburgo equivalen al 178 % de su PIB. Por su parte, en Hong Kong, las compras del exterior son el 160 % del PIB. Los que importan menos son países en pobreza: Venezuela (9 % del PIB) y Sudán (1 %).