

La ayuda del sector privado se mide en toneladas, litros y kits

INDUSTRIA. ALIMENTOS, AGUA, LECHE, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, INSUMOS MÉDICOS, MAQUINARIA Y HASTA CAPACIDAD LOGÍSTICA HACEN PARTE DE LA RESPUESTA EN ESPECIE DE LAS EMPRESAS TRAS SISMO



Miguel Fernando Escobar
Presidente de Postobón

“Colombia es resiliente. Nuestro país tiene una capacidad increíble para levantarse. Nosotros, los más de 10.000 empleados de Postobón, ahí vamos a estar, con el corazón y con lo que tenemos para dar”.



Jaime Alberto Rojas Díaz
Gerente general de Organización Roa Florhuila BIC

“El arroz nos reúne alrededor de la mesa y hoy queremos que esa mesa también sea un espacio de solidaridad. Nuestro compromiso es estar presentes y acompañar a las comunidades”.

BOGOTÁ

La respuesta de las empresas y organizaciones a la emergencia causada por el terremoto del 10 de agosto se está viendo en productos concretos. Toneladas de alimentos, miles de litros de agua y leche, insumos médicos, cemento, acero, ventanas, maquinaria, elementos de protección y capacidad de transporte forman parte de una movilización que busca atender tanto las necesidades inmediatas de las comunidades

como los trabajos que vendrán durante la reconstrucción.

D1 anunció 1.000 toneladas de alimentos y artículos de primera necesidad, uno de los mayores aportes en especie reportados hasta el momento. Tiendas Ara agregó 39 toneladas de alimentos y productos básicos, mientras Grupo Éxito y Fundación Éxito concentraron su ayuda alimentaria en 3.500 familias afectadas.

La lista crece al sumar empresas de diferentes sectores. Organización Ardila Lülle, Grupo Olímpica y McDonald’s partici-

pan con alimentos e insumos mediante iniciativas de atención conjunta, mientras compañías como Alquería, Alpina, PepsiCo, Nestlé, Grupo Nutresa, Ferrero, Granos & Cereales de Colombia, Productos Ramo, Cofca y Unibol han aportado alimentos y otros productos, varios de ellos articulados a través de la Andi.

Uno de los aportes más grandes en términos de alimentación llegará en forma de un producto básico de los hogares colombianos: arroz. Organización Roa Florhuila y la Fundación Amigos Como Arroz anunciaron tres mi-

llones de porciones, con participación de las marcas Roa, Florhuila y Doña Pepa. La ayuda está dirigida a comunidades de Chocó, Eje Cafetero y Valle del Cauca. A esto se suma Grupo Diana, que reportó \$400 millones representados en alimentos.

En una emergencia de esta magnitud, el acceso al agua se convierte en una de las necesidades más urgentes. Allí varias compañías han concentrado buena parte de sus capacidades. Postobón anunció la entrega de más de 86.000 litros de agua y bebidas, con los que se espera

llegar a más de 17.200 personas. La compañía señaló además que su meta es superar los 100.000 litros entregados. La distribución se realiza con autoridades locales y regionales y por medio de iniciativas que reúnen a diferentes organizaciones de atención humanitaria.

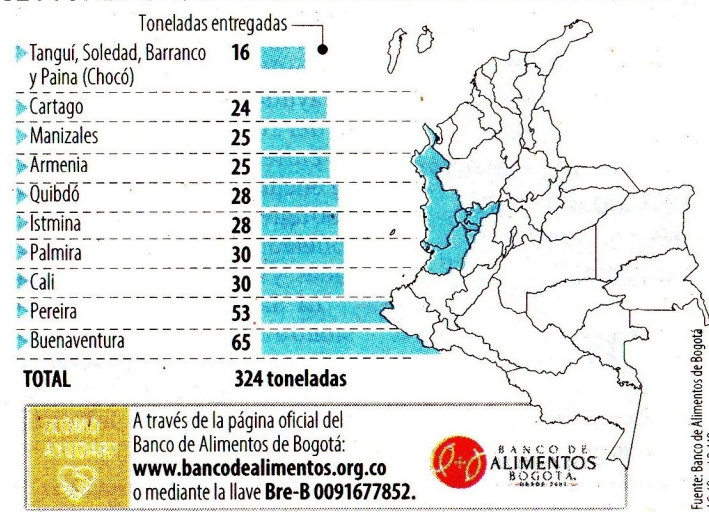
Cencosud reportó 100 toneladas de productos de hidratación, mientras Bavaria puso a disposición 250.000 unidades de agua y Pony Malta, además de su capacidad logística para responder a la emergencia. Bbva agregó 3.500 kits de alimentos y aseo.

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES CON DONACIONES EN ESPECIE

	● Aporte en especie, servicio o capacidad	● Cantidad / valor reportado
1 Organización Ardila Lülle	● Insumos, bebidas y alimentos, articulados con “Colombia, un solo corazón”	● No cuantificado
2 Fundación Santo Domingo	● Alimentos y artículos de primera necesidad	● 1.000 toneladas
3 GRUPO OLÍMPICA	● Insumos, mediante “Colombia, un solo corazón”	● No cuantificado
4 ara	● Alimentos y productos básicos	● 39 toneladas
5 ÉXITO	● Ayuda alimentaria	● 3.500 familias afectadas
6 DIANA	● Alimentos	● \$400 millones en alimentos
7 B Bavaria	● Agua y Pony Malta; además, red logística para la emergencia	● 250.000 unidades
8 BBVA	● Kits de alimentos y aseo	● 3.500 kits
9 Alquería	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
10 Alpina	● Alimentos; procesamiento UHT, logística y transporte de leche hacia Quibdó	● 30.000 litros de leche procesados + otros alimentos no cuantificados
11 PEPSICO	● Alimentos y bebidas	● No cuantificado; articulado con Andi
12 Nestlé	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
13 Grupo Nutresa	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
14 FERRERO	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
15	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
16	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
17 COFCA	● Alimentos	● No cuantificado; articulado con Andi
18 Unibol	● Alimentos e insumos	● No cuantificado; articulado con Andi
19 Páez del Río	● Acero para el Banco de Materiales de Construcción y para reparación/reconstrucción de la Catedral de Manizales	● Totalidad del acero requerido para la Catedral; resto no cuantificado
20 ULTRACEM	● Cemento para reconstrucción	● No cuantificado
21 CEMEX	● Cemento para reconstrucción	● No cuantificado
22 SAN LORENZO	● Materiales para construcción, incluidos cerámica y porcelanato	● No cuantificado
23 GRUPO ARGOS	● Agua potable y capacidades para llevarla a las zonas afectadas	● \$1.000 millones destinados a agua potable
24 CELSIA	● Maquinaria amarilla para labores de rescate	● No cuantificado
25 ecopetrol	● Kits de ayuda humanitaria, alimentos y elementos de aseo y cocina	● Dentro de una inversión de 5.000 millones
26 Boston Scientific	● Insumos médicos	● No cuantificado; articulado con Andi
27 BD	● Insumos médicos	● No cuantificado; articulado con Andi
28 KFC	● Menús para voluntarios y comunidades afectadas	● Más de 1.600 menús
29 cencosud	● Productos de hidratación	● 100 toneladas
30 TECHNOGLASS	● Ventanas para reconstrucción	● \$5.000 millones en ventanas
31 McDonald	● Alimentos, articulados con “Colombia, un solo corazón”	● No cuantificado
32 corona	● Kits de supervivencia y artículos de habitabilidad	● Más de 6.700 kits + 4.300 artículos de habitabilidad
33 ORF	● Arroz de las marcas Roa, Florhuila y Doña Pepa	● 3 millones de porciones para Chocó, Eje Cafetero y Valle del Cauca
34	● Leche cruda	● 30.000 litros para la operación hacia Quibdó
35 Tetra Pak	● Empaques para leche UHT	● Empaques para 30.000 litros de leche
36 Postobón	● Agua y bebidas; alimentación, vivienda y acompañamiento psicosocial para colaboradores y familias afectadas	● Más de 86.000 litros, para más de 17.200 personas; meta superior a 100.000 litros
37 Brinsa	● Productos de limpieza, desinfección y alimentación; apoyo a organizaciones de socorro y canales para movilizar aportes	● No cuantificado
38 Fundación Bancolombia	● Medicamentos, insumos y dotación médica, equipos hospitalarios, alimentación, mercados, herramientas y más	● Dentro de más de \$6.600 millones recaudados
39 GRUPO ARGOS + NICKY JAM	● Cemento, concreto y recursos técnicos para reconstrucción de viviendas	● \$13.000 millones valorizados, campaña “Adopta un Hogar”
40 GRUPO TRINITY	● Equipos y elementos de protección para rescatistas	● No cuantificado
41 Colombia Fintech	● Donaciones humanitarias, centro de acopio y vehículos para transportar ayuda	● 8 toneladas donadas al Chocó + camión adicional de >20 t de capacidad
42 #EmpresasUnidas Por Colombia	● Articulación, recepción y canalización de alimentos, medicamentos y elementos de primera necesidad	● No cuantificado separadamente; además administra \$201.637 millones recaudados
43 36 clubes profesionales	● Recursos y capacidades para atención y recuperación de comunidades afectadas	● No cuantificado

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MB

BANCO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ ENTREGA 324 TONELADAS DE AYUDA A COMUNIDADES AFECTADAS



INDUSTRIA. EL BANCO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ ANUNCIÓ QUE YA HA ENTREGADO 324

Buenaventura y Pereira concentran el

BOGOTÁ
El Banco de Alimentos de Bogotá actualizó el balance de la ayuda humanitaria movilizada para atender a las comunidades afectadas y reportó que ya se han entregado 324 toneladas de ayudas en diferentes ciudades y municipios del país, como resultado de la articulación con los Bancos de Alimentos a nivel nacional. Las ayudas han llegado a Buenaventura, Pereira, Cali, Palmira, Quibdó, Istmina, Ar-

menia, Manizales, Cartago y comunidades de Chocó, concentrándose los mayores volúmenes en Buenaventura y Pereira. De acuerdo con el balance actualizado, Buenaventura ha recibido 65 toneladas, convirtiéndose en el territorio con el mayor volumen de ayudas entregadas. Le sigue Pereira, con 53 toneladas, mientras que Cali y Palmira han recibido 30 toneladas cada una. A estos destinos se suman Quibdó e

Istmina, con 28 toneladas cada uno; Armenia y Manizales, con 25 toneladas cada ciudad; y Cartago, con 24 toneladas. El balance también registra 16 toneladas destinadas a Tanguí, Soledad, Barranco y Paina, en Chocó, completando así las 324 toneladas de ayuda entregadas a las comunidades afectadas. La movilización se ha realizado mediante un trabajo articulado entre el Banco de Alimentos de Bogotá y los Bancos de Alimen-

Rentek

Apoyamos el desarrollo exitoso de las empresas

Somos líderes en arrendamiento de activos

Con **Rentek**, accede a los activos que tu empresa necesita para crecer, sin inversión inicial y **sin afectar tu capital.**

Escanea el código

y conoce más



rentek.com.co

Grupo Argos y Fundación Grupo Argos también enfocaron parte de su capacidad en garantizar agua potable y llevarla hasta las zonas afectadas.

La emergencia también produjo alianzas en las que el aporte no depende de una sola empresa. Los productores afiliados a Analac aportaron los 30.000 litros de leche cruda. Después, Alpina asumió su procesamiento para convertirla en leche UHT, un producto que puede conservarse durante más tiempo.

Tetra Pak aportó los empaques necesarios para esos 30.000 litros y Alpina también asumió tareas de logística y transporte hacia Quibdó. La Cruz Roja participa en la etapa de entrega a las comunidades. Así, una misma donación reúne producción agropecuaria, transformación industrial, empaque, transporte y distribución.

LA RECONSTRUCCIÓN YA INICIA

Mientras alimentos y bebidas responden a las necesidades de los primeros días, otro grupo de compañías ya dirige sus aportes hacia una segunda etapa: reparar y reconstruir lo destruido. Acerías Pazdel Río anunció acero para el Banco de Materiales de Construcción y, adicionalmente, entregará la totalidad del acero requerido para las obras de reparación y reconstrucción de la Catedral de Manizales, una de las edificaciones afectadas.

Ultracem y Cemex se comprometieron con cemento, mientras Cerámica San Lorenzo aportará

materiales de construcción, entre ellos cerámica y porcelanato.

Tecnoglass anunció otro aporte de gran tamaño: \$5.000 millones representados en ventanas para la reconstrucción.

No todos los aportes pueden medirse en toneladas de alimentos o unidades entregadas. Una máquina, un vehículo o una red logística pueden resultar determinantes. Celsia, por ejemplo, puso a disposición maquinaria amarilla para las labores de rescate. Grupo Trinity entregó equipos y elementos de protección destinados a los rescatistas que trabajan en los territorios afectados.

Colombia Fintech también combinó productos y capacidad de transporte. El gremio envió al Chocó un camión con ocho toneladas de donaciones y, además, puso a disposición otro vehículo con capacidad superior a 20 toneladas para movilizar ayuda.

La atención médica es otra de las áreas cubiertas por las donaciones en especie. Boston Scientific y Becton Dickinson se vincularon con insumos médicos, articulados con la respuesta empresarial coordinada por la Andi.

Las necesidades cotidianas también están siendo atendidas con productos listos para entregar. Organización Corona reportó más de 6.700 kits de supervivencia y 4.300 artículos de habitabilidad, destinados a personas afectadas. KFC Colombia anunció más de 1.600 menús para voluntarios y comunidades golpeadas por el terremoto, mientras Brinsa participa con productos de limpieza, desinfección y alimentación. Ecopetrol, por su parte, incluyó dentro de su respuesta kits de ayuda humanitaria, alimentos y elementos de aseo y cocina, mientras que Bavaria, además de sus bebidas, puso capacidad logística al servicio de la emergencia.



VALENTINA SÁNCHEZ FORERO
vsanchezf@larepublica.com.co

INDUSTRIA. JUAN CARLOS BUITRAGO, DIRECTOR DE ABACO, DIO UN BALANCE DE LAS AYUDAS

“Superamos el millón de kilos donados, pero aún no es suficiente”

BOGOTÁ

Mientras el Estado organiza su despliegue en las zonas más golpeadas por la reciente emergencia natural, la sociedad civil y el sector privado han asumido la primera línea de contención frente al hambre, un esfuerzo que ha sido principalmente canalizado por la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, Abaco, que, operando sin infraestructura propia en algunas de las ciudades clave y buscando soluciones extremas como helicópteros para acceder al epicentro de la emergencia, ya ha gestionado más de un millón de kilos de productos.

Juan Carlos Buitrago, director de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, detalló, entre otros retos que enfrenta la entidad para repartir las donaciones entre las comunidades afectadas, cómo la destrucción parcial de sus propios bancos en Pereira y Buenaventura, sumada a los cortes de energía que impiden sostener una cadena de frío para cierto tipo de alimentos, ha dificultado la llegada de donativos a la zona de desastre.

¿Cómo va el balance de donaciones durante los primeros días después del desastre?

En estos primeros días de emergencia, ya llevamos más de un millón de kilos gestionados. Una parte de esos kilos ya se ha entregado en los comedores comunitarios, en las ollas comunitarias, en los albergues; otra parte va en camino a esos comedores y otra parte se está clasificando, porque todas las ayudas llegan a los bancos de alimentos, se clasifican, se organizan en paquetes y se van enviando. Es una donación muy importante, pero aún no es suficiente.

¿Cuál es la meta que se plantean por el momento?

La meta que tenemos es llegar por lo menos a dos millones de kilos de alimentos, productos de canasta básica y productos de aseo e higiene que podamos dirigir a las comunidades afectadas.

Si no recibieran más donaciones, ¿a cuántas personas se podrían atender?

Es importante entender que los sistemas de atención de las emergencias siempre se demoran un tiempo en organizarse.



Abaco

Juan Carlos Buitrago, director ejecutivo de Abaco, afirmó que con las donaciones actuales podrían ayudar a 1.800 familias unas semanas.



Camila Vargas
Gerente de Comunicaciones de Abaco

“En una emergencia como esta, comunicar también es una forma de movilizar ayuda. El reto ahora es mantener la movilización activa y lograr que la atención no disminuya”.

45.523

FAMILIAS AFECTADAS ES EL BALANCE QUE ABACO CALCULA DURANTE LA EMERGENCIA CAUSADA POR EL TERREMOTO.



Escanee para escuchar el podcast con la entrevista a Juan Carlos Buitrago, director ejecutivo de Abaco.

Siganos en:

www.larepublica.co
Con el balance de la emergencia tras el terremoto del 10 de agosto en Colombia.



Las organizaciones humanitarias de la sociedad civil casi siempre somos los primeros que llegamos a las emergencias; específicamente, los bancos de alimentos llegamos primero.

En ese orden, hoy estamos nosotros haciéndole frente a los comedores comunitarios, a las personas que están en los hospitales y albergues, a las ollas comunitarias y a los más afectados. Cuando el gobierno llegue y controle por completo, vamos a salir a buscar a los autoalbergados.

Ese es un proceso que se va a demorar varias semanas. Si no recibiéramos más ayudas, diría que con un millón de kilogramos nosotros logramos ayudar a 1.800 familias, aproximadamente, durante unas semanas.

Un millón de kilogramos es un montón, pero cuando eso lo dividimos entre las familias, no alcanza. Por eso la meta que tenemos es seguir haciendo campaña y seguir conectando la solidaridad de las empresas y de los colombianos para poder recibir muchísimas más ayudas y atender a la mayor cantidad de personas posible mientras el Estado llega y controla por completo la emergencia.

¿Cuáles han sido los mayores retos que enfrentan para hacer llegar las ayudas?

Los primeros retos han sido de infraestructura. En Pereira, se nos cayó el Banco de Alimentos; en Buenaventura se destruyó la mitad de la bodega, incluso varios de nuestros colaboradores perdieron sus viviendas ahí, y tenemos afectaciones en el Banco de Alimentos de Cartago. Nosotros somos esa primera línea de ayuda, pero en algunos lugares del país no tenemos lo mínimo que se necesita. La logística siempre es un reto gigante. Poco a poco, más empresas en Colombia se van solidarizando, pero tener ayudas en Bogotá, Medellín o Barranquilla amerita una logística muy rigurosa y rápida para llegar a los lugares más afectados.



DAVID GÓMEZ GOYENECHÉ
dgomez@larepublica.com.co

86.000

LITROS DE AGUA Y BEBIDAS ENTREGARÁ POSTOBÓN PARA ATENDER A MÁS DE 17.200 PERSONAS AFECTADAS.

Siganos en:

www.larepublica.co
Para conocer todas las ayudas que ha brindado el sector empresarial.



TONELADAS DE AYUDAS EN EL PAÍS

apoyo humanitario

tos del país, con el propósito de canalizar las donaciones y llevar productos esenciales a los territorios que requieren atención.

La actualización representa un avance frente a las 229 toneladas adicionales que habían sido anunciadas en el marco de la iniciativa “Viernes de Sumar Esperanza”, jornada con la que la organización ha buscado movilizar recursos y fortalecer la solidaridad con las poblaciones afectadas.

Con el mensaje “Sigamos sumando, sigamos ayudando”, el Banco de Alimentos de Bogotá reiteró su llamado a ciudadanos, empresas y organizaciones para mantener las donaciones. Las personas interesadas en realizar aportes pueden hacerlo a través de la página oficial del Banco de Alimentos de Bogotá, www.bancodealimentos.org.co, o mediante la llave Bre-B 0091677852.



VALENTINA SÁNCHEZ FORERO
vsanchezf@larepublica.com.co