

Por JOHAN GARCÍA BLANDÓN

Una semana después del terremoto de magnitud 7,4 que sacudió a Colombia, empresarios, grandes compañías y organismos multilaterales han movilizado más de \$500.000 millones en donaciones, ayudas y recursos para atender a los damnificados y apoyar la reconstrucción de las zonas afectadas. La cifra incluye los \$201.637 millones recaudados mediante la campaña #EmpresasUnidasPorColombia, liderada por la Andi, y los principales aportes anunciados de manera individual por grupos económicos y empresas.

Entre las mayores contribuciones se encuentran los \$150.000 millones de la familia Gilinski, los \$100.000 millones de la familia Santo Domingo. También sobresalen los \$13.000 millones que Grupo Argos y el artista Nicky Jam aportarán inicialmente en cemento, concreto y recursos técnicos para la campaña "Adopta un Hogar".

A estos recursos se suman \$6.600 millones de Fundación Bancolombia, \$6.000 millones de Tecnoglass, \$5.000 millones de Ecopetrol, \$3.000 millones de Grupo Éxito, \$1.500 millones de Arturo Calle y cerca de \$1.000 millones de Fundación Grupo Argos.

También Acerías Paz del Río suministrará acero al Banco de Materiales de Construcción, mientras Ultracem y Cemex aportarán cemento y Cerámica San Lorenzo entregará materiales para obras. Tecnoglass, además de su aporte monetario, anunció la entrega de \$5.000 millones en ventanas.

Y a ese esfuerzo del sector privado se suman US\$16,7 millones, equivalentes a cerca de \$51.900 millones, en asistencia anunciada por organismos multilaterales como el BID y la CAF.

La ayuda que llega a territorios

En cuanto al anuncio de Jaime Gilinski y su esposa, Raquel, la donación fue comunicada por el presidente Abelardo de la Espriella, luego de una conversación con la familia Gilinski y se convierte en uno de los mayores aportes privados anunciados hasta ahora para atender las consecuencias del terremoto.

"Todo mi agradecimiento y reconocimiento a la familia Gilinski por este extraordinario gesto de solidaridad con Colombia. En los momentos más difíciles se conoce a los mejores ciudadanos", dijo el mandatario en su cuenta de X.

A esa lista se sumó Arturo Calle, quien anunció que los \$1.500 millones aportados por su fundación, junto con sus cuatro hijos y esposa, serán para apoyar la reconstrucción y no a la atención humanitaria inmediata, al considerar que esta última ya está recibiendo alimentos, bebidas y productos de primera necesidad. En cuanto al sector constructor y energético, Fundación Grupo Argos destinó cerca de \$1.000 millones para llevar agua potable, mientras Celsia puso maquinaria amarilla a disposición de las labores de rescate. En cuanto al aporte de la pe-



Firmas han movilizado alimentos, agua, medicamentos, materiales y transporte para apoyar atención de comunidades afectadas. FOTOS ANDRÉS CAMILO SUÁREZ Y JULIO CÉSAR HERRERA

Los más ricos se metieron fuerte la mano al bolsillo: han donado más de medio billón de pesos

La solidaridad empresarial se traduce en \$150.000 millones de Gilinski, \$100.000 de Santo Domingo, \$13.000 millones de Grupo Argos y Nicky Jam para viviendas y \$201.637 millones recaudados por la Andi, entre otros.

trolera estatal la inversión de \$5.000 millones será para entregar ayuda humanitaria, alimentos y elementos de aseo y cocina.

Capacidades al servicio

Hay otro componente de esta respuesta que se ha hecho visible durante la semana: compañías que no solo entregan recursos, sino que utilizan su propia operación para atender las necesidades de las zonas afectadas.

La Organización Roa Florhuila, la Fundación Amigos como Arroz y sus marcas Roa, Florhuila y Doña Pepa anunciaron la entrega de 3 millones de porciones de arroz a bancos de alimentos de Chocó, el Eje Ca-

fetero y Valle del Cauca. "El arroz nos reúne alrededor de la mesa y hoy queremos que esa mesa también sea un espacio de solidaridad", afirmó Jaime Alberto Rojas Díaz, gerente general de la compañía.

También se activó una operación conjunta de la cadena láctea. Productores afiliados a Analac, Alpina y Tetra Pak, con apoyo de la Cruz Roja, coordinaron el envío de 30.000 litros de leche a Quibdó. Los productores aportaron la leche cruda, Alpina la procesará como UHT, Tetra Pak suministró los empaques y la Cruz Roja apoyará la distribución. "Después de una emergencia comienza también el desafío

de recuperarse, y garantizar la alimentación y la nutrición es fundamental", dijo Daniela España, presidenta de Analac. Brinsa también se sumó con productos esenciales de limpieza, desinfección y alimentación, además de recursos económicos para organizaciones de socorro. La compañía activó canales internos para que sus colaboradores puedan participar con aportes y puso temporalmente sus canales digitales al servicio de la difusión de información útil para la emergencia. "Hoy, más que nunca, estar presentes es la mejor forma de apoyar", dijeron.

Bavaria, por su parte, anunció la entrega de 250.000 uni-

dades de agua y Pony Malta, al tiempo que puso su red logística a disposición de las autoridades y organizaciones que participan en la atención.

Adicional a ello, también se conoció que Postobón entregará más de 86.000 litros de agua y bebidas, mientras Cencosud anunció 100 toneladas de productos de hidratación. Bbva, en suma, dispuso 3.500 kits de alimentos y aseo. En otro frente, la Fundación Bancolombia reportó otro frente de movilización de recursos: más de \$6.600 millones recaudados. El dinero se está convirtiendo en medicamentos, insumos médicos, kits de alimentación, dotación hospitalaria, materiales para hábitat y apoyo logístico.

Aerolíneas ponen transporte

El transporte también se convirtió en una pieza clave de la operación. Avianca ha movilizado cerca de 150 toneladas de ayuda humanitaria hacia Cali y Armenia y, mediante su banco de millas, facilitó el traslado de alrededor de 60 rescatistas y personas de logística. LATAM, entre tanto, reportó el traslado de más de 136 médicos y rescatistas, además de más de seis toneladas de ayuda y Wingo también extendió sus medidas de flexibilidad para pasajeros afectados por la emergencia. La aerolínea permite cambios de fecha o ruta sin costo y reembolso del 100% del ticket para vuelos desde o hacia Cali y Armenia, bajo condiciones anunciadas.

RECONSTRUCCIÓN, RETO QUE APENAS COMIENZA

El tamaño de las pérdidas muestra que la emergencia dará paso a un desafío mucho mayor: financiar y ejecutar la reconstrucción. Un estudio preliminar de INGENIAR estima en \$30 billones las pérdidas físicas directas en Valle del Cauca, Risaralda, Quindío, Caldas y Chocó, de las cuales cerca de \$19,5 billones corresponden al Valle. Cali y Pereira concentran la mayor afectación económica municipal. En Cali, el alcalde Alejandro Éder calcula que la ciudad necesitará \$10 billones para superar las consecuencias del terremoto: \$4 billones para estabilizar la emergencia y \$6 billones para reconstrucción y transformación. La Alcaldía plantea aportar inicialmente \$1 billón. En Pereira, el Gobierno anunció un Plan de Reconstrucción y Reactivación Económica para comerciantes y microempresarios afectados. El



Ministerio de Comercio adelanta un censo junto con Acopi, Confecámaras y Fenalco para determinar daños y necesidades. "Queremos que las decisiones respondan a las necesidades reales de nuestros empresarios", dijo el ministro Mauricio Gómez Amín.