

> COLOMBIA

# Juanita León admite nexos comerciales de su familia con **Ecopetrol** en medio de polémicas sobre independencia de La Silla Vacía

En una comunicación que envió a la revista Semana reconoció vínculos comerciales de su entorno familiar con la petrolera estatal

[\\* Siga a EL PAÍS en Google Discover y no se pierda las últimas noticias](#)



Juanita León, directora de La Silla Vacía | Foto: SEMANA

Redacción El País

21 de abr de 2026

Actualizado el 21 de abr de 2026

Sigue el canal de El País Cali en WhatsApp



## Noticias Destacadas

1. Puente Bagadó colapsó en plena inauguración: pánico por caída de personas en Chocó
2. Identifican a los cuatro colombianos afectados por ataque en México: un niño entre los lesionados
3. Habla psicóloga en embarazo que sobrevivió tras ataque a disparos en La Guajira
4. Detalles de la tragedia en el rodaje de 'sin senos sí hay paraíso'
5. Historial psiquiátrico y final del atacante en el rodaje de 'Sin senos sí hay paraíso': los detalles del caso

Juanita León, directora y figura central del medio de comunicación digital La Silla Vacía, atraviesa una serie de cuestionamientos sobre supuestos conflictos de interés que involucran negocios familiares con **Ecopetrol** y charlas pagas a corporaciones privadas.

El primer frente de controversia surgió a partir de una investigación de la **Revista Semana**, que reveló que León, en una carta dirigida a ese medio para pedir una rectificación, reconoció que una empresa ligada a su familia sostuvo una relación comercial con **Ecopetrol** entre 2018 y 2021.

Según publicó **Semana** en uno de los informes, dicha relación consistió en la adquisición de insumos industriales, específicamente polietileno de baja densidad, por parte de la firma familiar a la petrolera estatal.

De acuerdo con el mismo reportaje de **Semana**, es la coincidencia en el tiempo: ese mismo año 2018, empresas del entorno familiar de León habrían aportado \$90 millones al partido Centro Democrático, dato registrado en la plataforma Cuentas Claras.





Juanita León Directora de La Silla Vacía Periodista Bogota 27 Febrero 2017 Foto Daniel Reina Romero Revista Semana | Foto: Foto Daniel Reina Romero Revista Semana

El segundo cuestionamiento a la periodista en los medios de comunicación se registró el pasado 12 de abril, cuando el exministro de Hacienda Mauricio Cárdenas publicó en su cuenta de Instagram una fotografía de una reunión con inversionistas del Banco Santander, en representación de la campaña presidencial de Paloma Valencia.

En la imagen, al fondo, aparecía León. **Semana fue el primer medio en reportar la polémica** y se contactó con la directora para conocer su versión.

León explicó en su momento que el banco la había contratado para dar una charla de análisis político independiente y que simplemente coincidió en el espacio con Cárdenas, quien terminaba su propia intervención.

Sin embargo, el episodio abrió un debate sobre las implicaciones de que la máxima responsable editorial de un medio independiente cobre honorarios a corporaciones privadas por sus opiniones.

Según precisó la Revista Semana, estas charlas tienen un costo aproximado de \$12 millones y están dirigidas a empresarios, inversionistas, diplomáticos y políticos.

El tercer flanco lo abrió la Revista Raya, en su programa emitido por Señal Colombia, al denunciar la existencia de una estrategia del excanciller Jaime Bermúdez para influir en las elecciones presidenciales de este año.



Juanita León, en el encuentro en donde estuvo presente Mauricio Cárdenas en representación de la candidata presidencial Paloma Valencia. | Foto: SEMANA

En una grabación divulgada por ese medio, Bermúdez menciona a La Silla Vacía como una de las “agencias digitales” que le habrían permitido escalar el proyecto.

**Semana recogió las declaraciones de León** al respecto: la directora rechazó la acusación y explicó que La Silla Vacía ofrece un curso llamado *ABC de la Democracia*, disponible para cualquier comprador, y que la organización ProBogotá adquirió licencias de ese material.

Hasta la fecha, según dijo, el medio ha recibido \$24 millones de pesos por esa venta.

Redacción El País



## AHORA EN COLOMBIA

> COLOMBIA

Informe revela que deuda con hospitales y clínicas en Colombia llegó a \$25,7 billones en 2025

> COLOMBIA

Mesa de negociación de la paz en riesgo: Gobierno exige respuesta a la Coordinadora Nacional por muerte de tres militares en Ipiales

> COLOMBIA

Red PaPaz advierte de riesgos de nuevo decreto del MinTic para plataformas; "es un incentivo para seguir igual"

> COLOMBIA

"Nos pone lápida a todos": La denuncia del exjefe de la Unidad Anticorrupción de la Policía contra el presidente Petro

> COLOMBIA

Detalles de la ley que en Colombia impone multas millonarias a motos y patinetas eléctricas

> COLOMBIA

Paloma Valencia reveló presuntos 'beneficios' del gobierno nacional a grupos criminales



Copyright © 2024 El País S.A | Cra.2 No.24 - 46 Tel.(602) 898 7000 | Cali, Colombia

Servicio al cliente: Canales de Servicio al Cliente

Política de Tratamiento de Datos | Aviso de privacidad | Términos de uso y cookies

Política SAGRILAFIT | Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia

Proceso de reorganización El País

Publicidad en Bogotá - Pedro Muñoz | pfmunoz@elpais.com.co