

¡Manejar tu restaurante es más fácil que hacer Mazamorra!

Pásate hoy a SIIGO

- Arma Reportes
- Divide cuentas
- Controla inventario

www.siigo.com

Alkosto, Apple y Toyota celebran

INDUSTRIA. EL SECTOR PETROLERO ES UNO DE LOS PERJUDICADOS CON LA CAÍDA DEL DÓLAR, LO QUE INCIDIRÍA NEGATIVAMENTE EN LAS FINANZAS PÚBLICAS POR LAS EXPORTACIONES DE CRUDO DE ECOPETROL



Ricardo Roa
Presidente de Ecopetrol

“Hubiéramos podido alcanzar hasta \$4 billones en utilidades sin efectos de la inflación y la TRM: \$0,1 billones de la inflación y \$0,3 billones por el movimiento del dólar”.

BOGOTÁ

La revalorización de 13% peso respecto al último año, tiene efectos en la industria nacional, así como en el consumidor. Mientras algunas compañías se ven impactadas, las grandes importadoras como Corbeta y Toyota, hacen su agosto.



Hermán Galán
Presidente de Reficar

“A diferencia de Ecopetrol, los estados financieros de Reficar están en moneda funcional dólar, de manera que tenemos un efecto positivo con la devaluación”.

El comercio exterior colombiano movilizó, durante los primeros seis meses del año, US\$56.041 millones entre exportaciones e importaciones, según Ibarra Rimón. Esta cifra sin duda se ha visto, en parte, afectada por la devaluación de la divisa de los Estados Unidos.

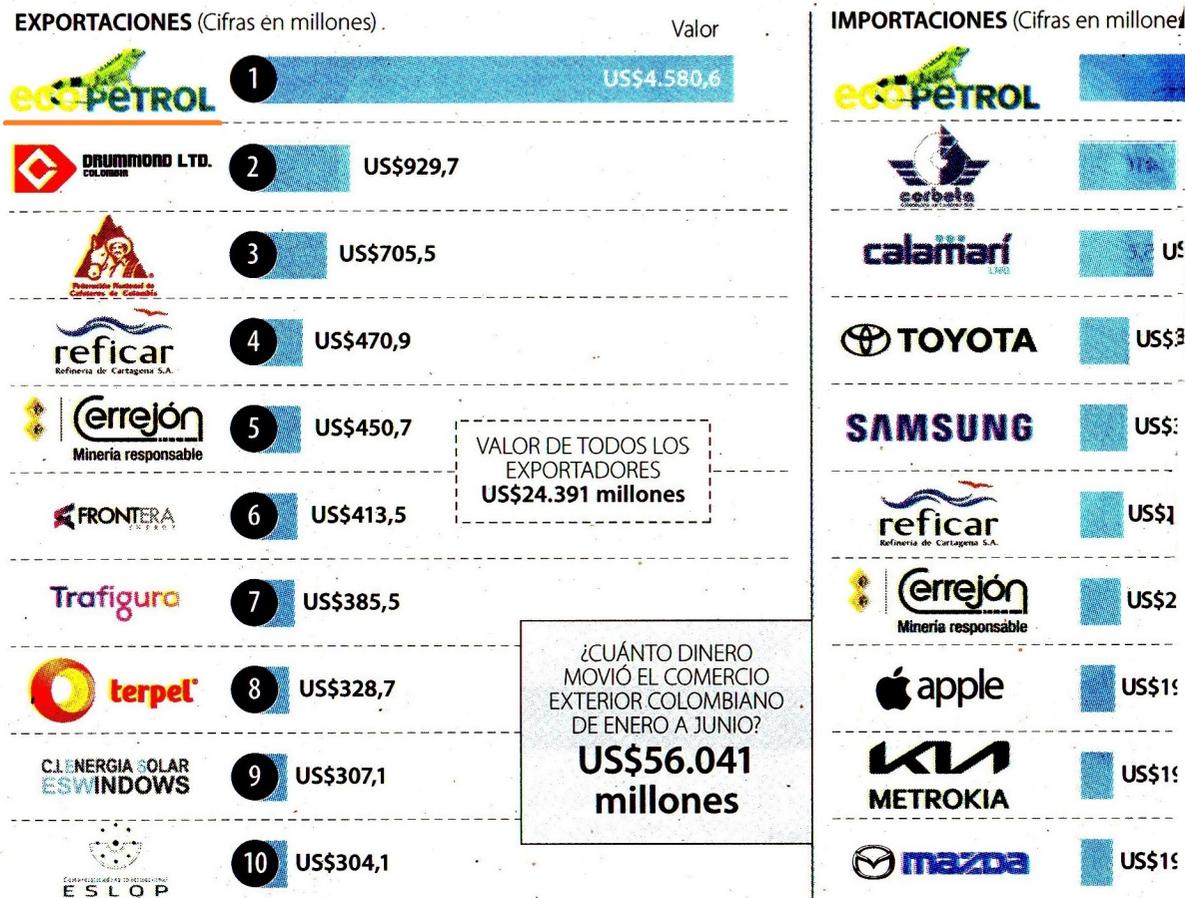
A varios rubros les conviene la revaluación del peso, traer bienes ahora de otros países es más económico. “Los sectores beneficiados con la baja del precio del dólar indiscutiblemente son los de las importaciones. Esto es una buena noticia para el país, porque un dólar bajo ha dinamizado las importaciones con miras a comprar insumos para la producción y, por ello, ha venido subiendo el comportamiento de la industria manufacturera”, explicó el analista económico Henry Amorochó sobre transacciones que superaron los US\$31.650 millones en el primer semestre del año, o 56,48% del comercio exterior.

Los electrodomésticos y la tecnología van a ser grandes beneficiados. Varias de las compañías de estos sectores figuran entre las que más han traído bienes al territorio nacional durante los primeros seis meses de 2025. La segunda mayor importadora de Colombia, solo por detrás de Ecopetrol, es Colombiana de Comercio, empresa de

marcas como Alkosto o Alkos-to, trajo sus productos, desde neveras hasta alta tecnología, por más de US\$416,6 millones y, con una TRM, se prevé que los beneficios de la empresa crezcan frente al año pasado. En el rubro de herramientas y equipos para el hogar, Samsung es otra compañía que se beneficia, tras haber importado sus productos por US\$369,2 millones en los primeros dos trimestres.

En la tecnología, Apple también es uno de los beneficiados, ya que es uno de los gigantes de las importaciones, luego de haber traído US\$196,1 millones en bienes. Si a su posición privilegiada en el ranking de importadores se le suma que apenas el pasado 19 de septiembre salió a la venta el nuevo iPhone 17, los beneficios de la compañía podrían ser mayores. En el sector automotor, entre las princi-

LAS EMPRESAS QUE TIENEN MAYOR COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA



Síganos en: www.larepublica.co
Para conocer como las tasas de cambio pueden afectar a la industria nacional.

pales marcas que traen sus productos hay tres representantes: Toyota, Kia y Mazda. La primera importó más de US\$369,9 millones; la segunda, por US\$193,2 millones.

Juan Bernal, vicepresidente comercial y de planeación en Toyota Colombia, explicó que “nuestro rendimiento es resultado de una combinación de factores. Por un lado, la confianza que nuestros clientes depositan en la marca ha sido determinante. Además de nuestro compromiso con ofrecer vehículos innovadores y eficientes”.

LOS PERJUDICADOS

A pesar de que el consumidor colombiano gana poder adquisitivo con una TRM, hay sectores perjudicados con esta devaluación del dólar. Para Amorochó es claro que “el sector exportador se ve perjudica-

do, porque, pese a tener la misma cantidad exportada, el recibo en el cambio de los dólares va a originar una menor erogación en pesos que de alguna manera no favorece a los exportadores: sobre todo en el caso de la industria petrolera o el caso de nuestro café”.

La industria exportadora representó, hasta junio, 43,52% del flujo del comercio exterior nacional o US\$24.391 millones.

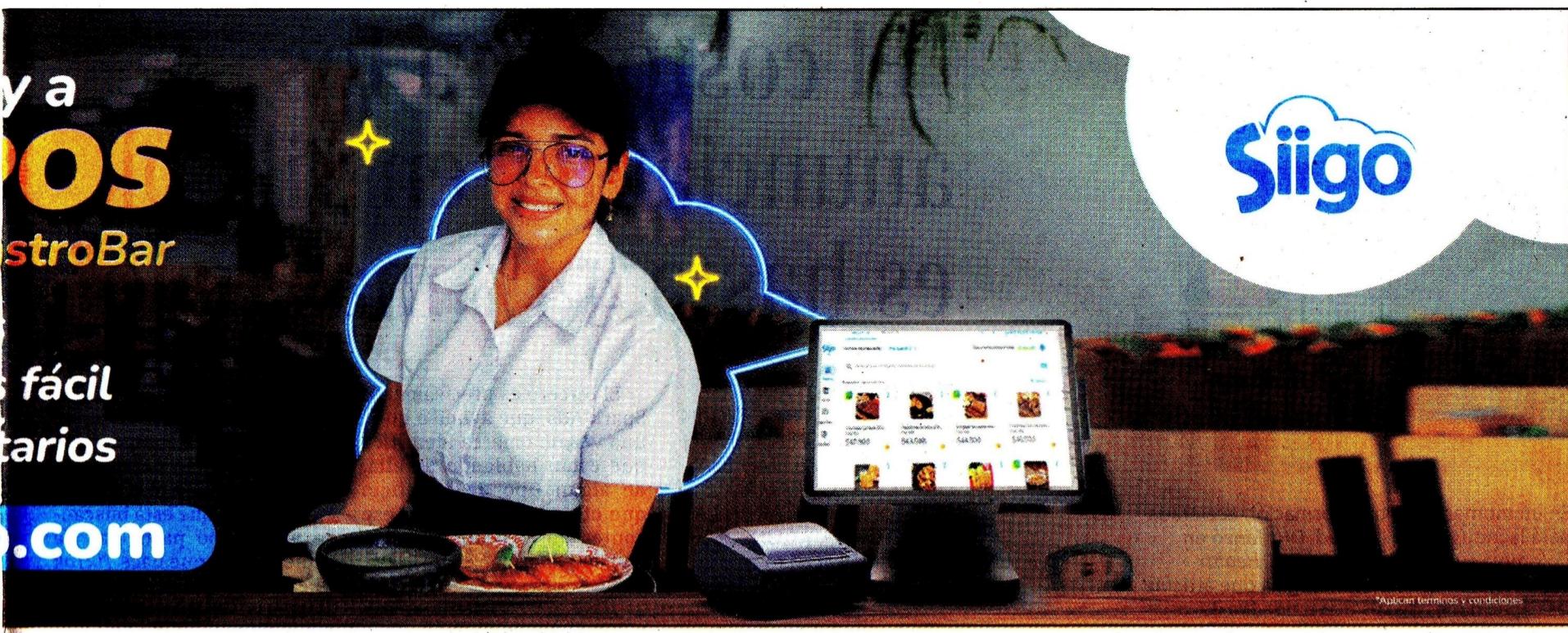
En las exportaciones e importaciones en términos empresariales, Ecopetrol es quien lidera los listados, con US\$4.580,6 millones en envíos fuera del país, mientras invierte US\$1.788,1 millones en traer bienes del extranjero entre enero y junio de este año.

Una baja TRM podría hacer que los ingresos, que son registrados en pesos, cayeran en la compañía más importante de la

nación. De hecho, el presidente de la compañía, Ricardo Roa ya advirtió los efectos de la tasa de cambio, cuando anunció los resultados de la compañía en el primer semestre de 2025: “hubiéramos podido alcanzar hasta \$4 billones en utilidades sin efectos de la inflación y la TRM: \$0,1 billones provenientes de la inflación y \$0,3 billones por el movimiento del dólar”.

Una de las compañías más relevantes del conglomerado que lidera Roa es la Refinería de Cartagena, Reficar.

Hermán Galán, presidente de la compañía, aseguró que una TRM a la baja va a beneficiar sus balances: “a diferencia de Ecopetrol, los estados financieros de Reficar están en moneda funcional dólar, de manera que tenemos un efecto positivo con la devaluación”. Además, aclaró que donde se realice la transac-



una TRM baja



La balanza comercial no es desnivelada por los grandes jugadores nacionales

Hay una diferencia de más de US\$7.200 millones o de 10% favorable a las importaciones, según los datos de Ibarra Rimón. Sin embargo, al revisar y sumar las cantidades de los jugadores más importantes en ambos flujos comerciales, se ve claramente que las exportaciones rebasan a las importaciones. Las 10 empresas exportadoras más grandes consiguieron comercializar al extranjero US\$8.876 millones en el primer semestre. Mientras tanto, en el mismo periodo, las importadoras más grandes trajeron bienes por US\$4.417 millones.

56,48

POR CIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL EN PRIMER SEMESTRE DE 2025 FUERON IMPORTACIONES, SEGÚN IBARRA RIMÓN.

ción "es indiferente, porque mis productos los nomino en dólares así sea en Colombia", puntualizó Galán.

Otro de los rubros más afectados por un detrimento en los ingresos, debido a la baja en la TRM, sería el carbón. Dos de las cinco compañías que más exportan, según los datos de la firma Ibarra Rimón. Drummond ha exportado US\$929,7 millones, mientras que Cerrejón ha logrado ventas hacia el extranjero por US\$450,7 millones, durante los primeros siete meses de 2025.

Esta dificultad se suma a la prohibición de exportación a Israel, donde Drummond maneja ese mercado antes de que el Gobierno impidiera más envíos.

La Federación Nacional de Cafeteros, que encabeza Germán Bahamón, también se vería afectada. La organización exportó por más US\$705,5 millo-

nes. Estas exportaciones récord, con alzas interanuales en torno a 14%, se verían ligeramente mermadas por una tasa frente al dólar inferior a la esperada a principios de año.

Sin embargo, los caficultores, así como el resto del sector agropecuario, se ven beneficiados por una reducción en los costos de los insumos, según la explicación del analista Amorcho: "se va a beneficiar el sector agropecuario, que su mayor componente para producir, desde luego, se basa en la importación de herbicidas y abonos. Todos se traen de Ucrania y se miden con un comportamiento positivo de la tasa de cambio, que le están favoreciendo a Colombia, porque tanto el euro como el dólar han venido bajando de precio".

MARTÍN PINZÓN LEMOS
@martinpl02

INDUSTRIA. LOS PRECIOS VAN HASTA LOS 39,90 EUROS Y TAMBIÉN TIENE UNA FRISPICADA

Frisby España ya tiene menú, muy similar al de su homónima

BOGOTÁ

La compañía Frisby España presentó su menú en el que, al igual que la creación de su marca, tiene similitudes en los platos ofrecidos por la empresa colombiana. De hecho, algunos platos llevan hasta el mismo nombre.

La polémica empresa de origen bilbaíno, en su versión preliminar del menú, presenta en la sección de pollo apanado cuatro opciones: Cuarto Frisby €8,90 (\$26.892), Medio Frisby €13,90 (\$63.344), Pollo Frisby €24,90 (\$113.458) y Familiar Frisby €34,90 (\$159.069).

Aquí, los nombres son exactamente iguales, en comparación con los de su homónima colombiana, pero sus precios son más altos. El combo con papas a la francesa de Frisby BIC cuesta \$23.000; el Medio Frisby, \$39.500; Pollo Frisby \$69.900 y Familiar Frisby vale \$98.600.

La empresa española también venderá burritos a un costo de €6,50 (\$29.625), mientras que en Colombia vale \$15.200.

El plátano maduro también hará parte del menú de Frisby España y costará €4,90 (\$22.332), mientras que aquí cuesta \$12.100. Ambos platos también poseen el mismo nombres.

En España también presentaron tres tipos de 'Frisnacks': nuggets, tenders crispy y alitas; los tres incluyen papas grandes y bebidas, y tienen un valor de €9,90 (\$45.121) menos la primera opción, que cuesta €8,90 (\$26.892).

Por su parte, aquí en Colombia, está la sección de Frisdelicias, que cuenta con Frisnacks nuggets en caja (desde \$26.000 hasta 28.200), Frisnacks en caja (desde \$21.900 hasta \$30.300) y los Fristiernos desde \$20.500 a \$23.100.

Dentro de la categoría mencionada se encuentra la 'Frispicada', que es un plato típico en Colombia por algunos ingre-

COMPARATIVA PRECIOS FRISBY Y FRISBY ESPAÑA

Menú	Frisby S.A. BIC	Frisby España
✕ Cuarto Frisby (Con francesa)	\$23.000	€8,90 (\$40,563)
✕ Medio Frisby (Con francesa)	\$39.500	€13,90 (\$63,352)
✕ Pollo Frisby (Con francesa)	\$69.900	€24,90 (\$113,486)
✕ Familiar Frisby (Con francesa)	\$98.600	€34,90 (\$159,063)
✕ Burrito	\$15.200	€6,50 (\$29,625)
✕ Plátano maduro	\$12.100	€4,90 (\$22,332)
✕ Frisby Kids muslo	\$23.100	€5,90 (\$26,890)
✕ Frisby kids nuggets	\$23.100	€5,90 (\$26,890)
✕ Postres	\$9.500	€3,50 (\$15,951)
✕ Ensalada de repollo	\$9.300	€2,50 (\$11,394)
✕ Porción arepa	\$5.500	€2,90 (\$13,217)
✕ Porción papa	\$9.500	€3,50 (\$15,951)
✕ Frispicada	\$84.900	€29,90 (\$136,275)
✕ Super frispicada	\$101.500	€39,90 (\$181,852)



Charles Dupont
Representante de Frisby España

"El despliegue refleja la voluntad de la compañía de convertirse en un referente dentro del sector de la restauración rápida de pollo, combinando tradición culinaria y cercanía con los comensales".

dientes característicos de la región. Este tien un precio de \$84.900, mientras que la Super Frispicada está en \$101.500.

Frisby España también presentó este mismo platillo en su menú, catalogándolo con el mismo nombre y ofreciéndolo a €29,90 (\$136.275) y €39,90 (\$181.852), respectivamente.

En cuanto a la sección de hamburguesas, Frisby España tiene tres opciones que son la Frisby Burger €8,90 (\$40.566), picante crispy €9,90 (\$45.100) y Xtreme Nashville €10,90 (\$49.682). Aquí en Colombia, el menú ya tenía esta última hamburguesa dentro de sus opciones. La Burger Xtreme Nashville tiene un valor de \$44.600 en combo. También hay otras alternativas como Burger Xtreme Thai ranch, Fristodonte, extrema Sweet Carolina, Xtreme Polynesian Beach y Xtreme sin salsa.

En el menú infantil también hay ciertos parecidos. En ambos casos ofrecen dos posibilidades de menús. En Colombia se llaman Frisby kids muslo y Frisby kids picanugys, ambos con el mismo valor de \$23.100. Su contraparte en España los llama mini muslito y mini nuggets, los dos con un precio de €5,90 (\$26,890).

APERTURA DE TIENDAS

La cadena confirmó los dos establecimientos presenciales que estarán ubicados en la Gran Vía, en Madrid; y Plaza Cataluña, en Barcelona. El primero abrirá su puertas en diciembre de este año, mientras que el segundo lo hará en enero de 2026.

Los otros diez, como fue mencionado en su momento, serán cocinas ocultas, con operaciones de entregas a domicilio.

SANTIAGO RODRÍGUEZ MORALES
@santiago_rm88

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER