[AD]

PORTADA / SOSTENIBILIDAD

Riqueza humana, el motor de la sosTECnibilidad empresarial en el Grupo Ecopetrol

Forbes Advertorial | septiembre 24, 2025 @ 12:16:29 pm

ESCUCHAR EL RESUMEN
00:00 powerbeans 00:53

El Grupo Ecopetrol ha hecho de la riqueza humana un propósito y el eje de su estrategia de SosTECnibilidad. Con un enfoque en talento, innovación y propósito, impulsa la transición energética y el desarrollo de Colombia.

La energía ha marcado por décadas el rumbo económico y social del país, y Ecopetrol decidió dar un giro estratégico que trasciende los hidrocarburos. Su apuesta no se limita a liderar la transición hacia un modelo multienergético, sino a hacerlo con un motor claro: las personas.

La compañía entendió que la sostenibilidad no se logra únicamente con inversiones en energías renovables o con metas de descarbonización. El verdadero cambio empieza desde adentro, con la transformación de su cultura organizacional y la consolidación de lo que denomina: riqueza humana, un enfoque que pone a las personas en el centro de la estrategia y convierte la gestión del talento en el pilar de la competitividad futura.

"Ya no hablamos de propuestas de valor laborales como algo transaccional, hablamos de riqueza humana, de cómo el talento aporta a la estrategia del Grupo y cómo su desarrollo personal se conecta con el propósito de la organización", explica Victoria Sepúlveda, vicepresidenta Corporativa de Talento Organizacional de Grupo Ecopetrol.

Ese propósito se traduce en una visión de sosTECnibilidad, una sostenibilidad empresarial que integra tecnología, innovación y talento humano para garantizar que la transición energética tenga un impacto real en el negocio y en el país.

[AD]

Lo más visto

1. 'Lo barato sale caro', dice Movistar a sus clientes que se pasan a Wom
2. Enel Colombia está buscando más de 140 practicantes en distintas áreas: así puede aplicar
3. Tres emprendedoras están transformando el turismo premium en San Andrés
4. Forbes presenta las 50 empresas líderes en Sostenibilidad en Colombia 2025
5. Falleció en un accidente Mat Travizano, uno de de los inversionistas que rescató Wom Colombia

Transformar a una compañía 100 % de hidrocarburos en una multienergética no es un reto menor, además de inversiones considerables, requiere de innovación tecnológica, un cambio de mentalidad hacia la adaptabilidad y un cambio consciente en pro de la sosTECnibilidad.

Ese cambio se ha dado en las más de 10.000 personas que trabajan en Ecopetrol y cerca de 20.000 en el grupo empresarial, sumado a la red de 65.000 contratistas. Hoy reciben formación en energías renovables y habilidades para la transición energética. La apuesta no es únicamente por competencias técnicas, sino también por las habilidades de futuro, tecnología, inteligencia artificial, sostenibilidad y liderazgo transformador.

Otro de los grandes logros han sido el rediseño de las estructuras organizacionales en el Grupo Ecopetrol hacia estructuras más livianas, flexibles y ágiles, sumando a las metas de eficiencias organizacionales por más de 70.000 millones de pesos.

“Dejamos de ser un área transaccional y de gasto para convertirnos en un equipo estratégico con enfoque corporativo y que le apunta a la generación de valor. Nuestros programas en talento organizacional se autofinancian, son estructurados desde su formulación hasta su ejecución en la gran mayoría con talento interno y están directamente ligados a aportar al desarrollo de la estrategia del negocio y a impactar positivamente los resultados organizacionales”, apunta Victoria.

[AD]

Educación y liderazgo transformador

Uno de los cambios más profundos fue pasar de la formación tradicional a la educación. A través de la Universidad Corporativa de Ecopetrol: la ‘Uguana’, que ofrece a todas las personas un ecosistema en el que definen su propio camino de desarrollo. La empresa no solo entrega cursos, sino que también, habilita herramientas para que las personas trabajadoras se conviertan en protagonistas de su aprendizaje.

El modelo se complementa con un enfoque renovado de liderazgo. Ecopetrol evolucionó de hablar de ‘modelo de liderazgo’ a lo que denomina ‘Esencia del líder’; es decir, personas que desempeñan cargos de liderazgo, quienes no solo gestionan, sino que movilizan, conectan y desarrollan equipos en entornos de cambio constante.

“El liderazgo transformacional es clave para sostener cualquier

proceso de transición. Hoy necesitamos líderes conscientes, que inspiren a las personas a adaptarse, a aprender y a aportar con propósito", afirma la ejecutiva.

La diversidad, equidad, inclusión y pertenencia también evolucionaron hacia un enfoque más amplio. Ecopetrol habla de riqueza humana, un concepto que incorpora espacios seguros, perspectivas de diversidad, intercambio de conocimientos y prácticas entre generaciones, la construcción de redes con actores territoriales y nacionales y la apropiación profunda de estos conceptos a través de pedagogías de vanguardia. "La riqueza humana es la forma como impulsamos el desempeño hacia la sostenibilidad del negocio", enfatiza.

Victoria Sepúlveda, vicepresidenta Corporativa de Talento Organizacional de Grupo Ecopetrol

Resultados que trascienden al negocio

El impacto de esta estrategia se refleja tanto en indicadores sociales, financieros y operativos. Ecopetrol ha alcanzado a junio de 2025 una producción de 751.000 barriles, la mayor en una década.

La vicepresidenta dice que en apenas tres años los resultados son contundentes, Ecopetrol adelantó algunas de sus metas previstas en su Estrategia 2040 y las alcanzará en 2025. La capacidad de generación de energía renovable superó los 2 gigavatios instalados en el país y desde Ecopetrol aportaremos alrededor 0.5 gigas. Adicionalmente, Ecopetrol, al cierre del año superará la meta prevista para el 2030 de contar con 1 giga, aportando más de 900 megavatios de capacidad de generación en activos en operación, en construcción y en ejecución a 2025. Lo anterior fue posible, en gran medida, a las capacidades desarrollas del talento que lidera estos proyectos.

[AD]

En reputación, la compañía escaló posiciones en rankings como Merco Talento y Empresa de los sueños, consolidándose como una de las empresas más atractivas para trabajar en Colombia. Tras cinco años, la medición de ambiente laboral de Great Place to Work® mostró una evolución positiva pasando de un estadio de valoración de nivel insuficiente con un índice de ambiente laboral (IAL) de 57,6 en 2019, a muy satisfactorio en 2024 con un IAL de 60,3, evidencia de un ambiente laboral cohesionado, en donde el liderazgo se ha trasformado hacia la generación de confianza.

La estrategia también ha fortalecido la relación con las organizaciones sindicales, permitiendo construir iniciativas en pro del bienestar y el desarrollo de las personas trabajadoras, así como la consolidación del negocio tradicional y la apuesta por las energías de la transición. Este giro refleja cómo la riqueza humana permea a todos los grupos de interés.

SosTECnibilidad con propósito

La sosTECnibilidad, como la define Ecopetrol, integra la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza con la transformación tecnológica y cultural. Bajo esa visión, la empresa ha desplegado diferentes proyectos de innovación comunitaria, desde centros Econova, la red de innovación del Grupo Ecopetrol, donde lideran el ecosistema CT+i, hasta proyectos sociales como las unidades móviles de salud que atienden en zonas apartadas a la población con menos acceso a estos servicios.

La estrategia de riqueza humana trasciende los muros de la compañía. Ecopetrol la ha extendido a aliados y entorno. El 89% de la mano de obra contratada en regiones proviene de las comunidades locales, muy por encima del estándar del 30%.

Los programas de becas y formación 'Bachilleres Ecopetrol' han beneficiado a más de 1.800 jóvenes con un desempeño escolar destacado, que ahora podrán acceder a educación superior, preparándoles no solo para ser empleables, sino también para puedan hacer realidad sus emprendimientos, también forma jóvenes como aliados estratégicos de la transición energética.

Otra gran iniciativa se desarrolla en La Guajira. La empresa combina proyectos solares y eólicos con su estrategia social enfocada en iniciativas productivas lideradas por mujeres wayúu, fortaleciendo la economía local y vinculando el progreso comunitario a la estrategia de sosTECnibilidad.

En paralelo, la compañía ha impulsado iniciativas de prevención de violencias basadas en género en comunidades y dentro de la organización, entendiendo que la sosTECnibilidad también implica transformar realidades sociales.

[AD]

“Sin propósito, no hay estrategia que se sostenga en el tiempo. La riqueza humana nos recuerda que cada meta de transición energética, cada innovación tecnológica y cada resultado financiero son posibles porque hay personas que creen en lo que hacemos. Son esas personas, en el centro de la estrategia, quienes están construyendo el futuro multienergético de Colombia”, concluye Victoria Sepúlveda, vicepresidenta Corporativa de Talento Organizacional de Grupo Ecopetrol.

Más de Sostenibilidad

septiembre 24, 2025

Ciudades sostenibles, aprendizajes europeos para la transición en Latinoamérica

La Semana de la Sostenibilidad 2025 de Forbes Colombia reunió a Julia Ayuso y María Olga Bernaldo, de la Universidad Europea, para analizar cómo las ciudades latinoamericanas pueden liderar la transición energética y el urbanismo sostenible con inclusión, alianzas y educación.

Por **Forbes Staff**

[AD]

Relacionados

¿Cómo integrar sostenibilidad, liderazgo y rentabilidad en los negocios?

El cambio climático sin control podría reducir el PIB mundial per cápita hasta en un 24 %

Proteger el presente, el modelo de Allianz Colombia para transformar el futuro del País

Autogermana se posiciona como líder en movilidad sostenible en Colombia

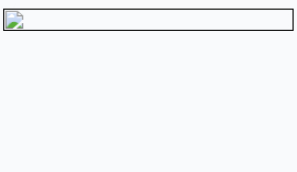
Recomendados

Economía y Finanzas

Ecopetrol retoma diálogo con los

Forbes Live - Eventos Forbes

Así avanza Ecopetrol en



Economía y Finanzas

Ecopetrol explora compra de

Sostenibilidad

Transición energética en

wayuu para reactivar el proyecto eólico Windpeshi en La Guajira

energías renovables, eficiencia y comunidades energéticas

Canacol Energy tras acuerdo de confidencialidad, según presidenta de su junta directiva

La Guajira: 3.000 hogares dejan atrás la leña para darle paso al gas natural

[AD]

Lo Último

Negocios

Grupo Nutresa becará a colaboradores para que hagan estudios de MBA en Georgia Tech

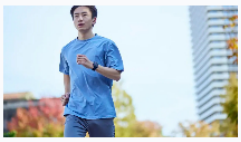
Por **Narciso De la Hoz G.**

Trump amenaza con demandar a ABC por el regreso de Kimmel

Por **Forbes Staff**

Comienza el juicio a Amazon por acusaciones de haber engañado a los suscriptores de Prime

Por **Forbes Staff**



La caminata japonesa: una práctica sencilla para mejorar el balance entre trabajo y vida personal

Por **Forbes Staff**

Editors' Picks

#EnFotos | Este es el colegio que va a inaugurar Shakira, con el apoyo de Howard Buffett, en Norte de Santander

Por **Forbes Staff**

También te puede interesar

- La empresa colombiana Subastas y Comercio anunció su llegada al mercado panameño
- Endeavor proyecta aportar 8% al crecimiento del PIB nacional para 2030
- Trump cancela reunión con demócratas, lo que aumenta el riesgo de cierre del gobierno
- Drones y sistemas hackeados ponen a prueba las defensas de seguridad de la aviación europea
- OpenAI amplía el alcance con Stargate en infraestructura de IA; y considera la deuda para financiar chips

[AD]

Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia. Al continuar navegando, aceptas su uso. Puedes deshabilitarlas desde tu navegador.

© 2025, **Forbes Colombia**

Te

VER MÁS » Aceptar