

# Se calienta el pulso que hay en el sector de telecomunicaciones

Cada vez más toma fuerza la discusión sobre el 'Fair Share'. Sin embargo, un estudio de la CRC apunta a que las plataformas no deberían asumir costos por estar en la red.

Johana Lorduy

**EL SECTOR** de las telecomunicaciones atraviesa un momento de alta tensión. A pesar de las millonarias inversiones en infraestructura, persisten los problemas financieros y los retos regulatorios. La gran incógnita hoy es qué ocurrirá con la conectividad del futuro en medio de crecientes alertas sobre la posible congestión de las redes.

En este contexto, ha tomado fuerza la discusión sobre el *Fair Share* o contribución justa, una propuesta que plantea que las grandes plataformas digitales, como Amazon, Meta, Netflix o TikTok, responsables de la mayor parte del tráfico en internet, deberían asumir parte de los costos de la infraestructura de telecomunicaciones que sostiene sus servicios. Estos gastos, que continúan siendo elevados, han recaído principalmente en los operadores.

Aunque esta propuesta surge como una alternativa, tanto la GSMA como Asomóvil han insistido en que el debate con las platafor-

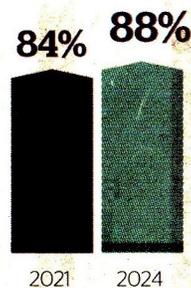
## ESTUDIO DE LA CRC SOBRE LAS PLATAFORMAS OTT (2024):

No hay congestión en la red el tráfico de datos se ha desacelerado y no existen fundamentos técnicos para cobrar a las plataformas por su uso.

Crecimiento del tráfico: pasó de un aumento anual del



Uso de smartphones la tenencia subió de



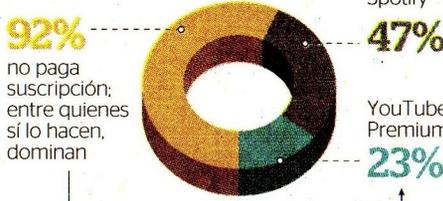
Comunicación digital: el



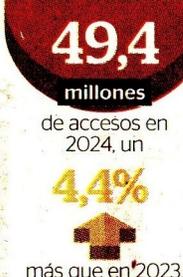
Plataformas de video:



Plataformas de audio:



Internet móvil:



Tráfico OTT: representó el



mas es necesario y que no puede imponerse un modelo único.

Para la GSMA, la clave está en permitir acuerdos comerciales libres entre las

partes. "Esos acuerdos no necesariamente tienen que ser monetarios, pueden ser técnicos, como aumentar los puntos de intercambio de tráfico dentro de un

país, lo que reduce costos de transporte y mejora la experiencia del usuario", explicó Lucas Gallito, director de GSMA para Latam.

En la misma línea,

Samuel Hoyos, presidente de Asomóvil, advirtió que la responsabilidad no debe recaer exclusivamente sobre los operadores móviles. "Hay otros actores en el ecosistema que están en capacidad de contribuir, como las plataformas de contenido. Ellos también deberían aportar", señaló.

### LA MIRADA DE LA CRC

Sin embargo, las posiciones están lejos de ser unánimes. En un estudio reciente, la CRC concluyó que "no existen riesgos de congestión en la red ni fundamentos técnicos para justificar cobros adicionales a las plataformas por su uso", lo que ha despertado críticas por parte de operadores y expertos del sector.

El informe sostiene que la relación entre usuarios, operadores y plataformas es de beneficio mutuo. "Las plataformas impulsan la demanda de datos, los operadores garantizan la conectividad y los usuarios acceden a más servicios y contenidos"

Además, el estudio advierte que el crecimiento del tráfico se ha desacelerado. "Mientras en 2021 se re-

gistraba una tasa anual del 103%, en 2024 el incremento fue del 10,1%. Esta desaceleración desvirtúa el argumento de que las OTT deban pagar a los operadores por el uso de la red, ya que no existe evidencia de congestión", señala el documento.

Ante este panorama, Geuseppe González, jefe para América Latina de Access Partnership, destacó que el estudio abre la puerta para revisar aspectos de política pública y competencia en mercados digitales, donde la línea entre operadores tradicionales y plataformas es cada vez más difusa. "La protección de los usuarios y la garantía de una competencia justa deben estar en el centro de la discusión", comentó.

Asimismo, González subrayó que el estudio de la CRC también envía un mensaje positivo sobre el interés regulatorio y la necesidad de comprender mejor el ecosistema digital en Colombia. ☺



**Hay otros actores en el ecosistema que están en capacidad de contribuir, como las plataformas de contenido. Ellos deberían aportar".**

## Ecopetrol abre nuevo proceso de comercialización de gas

Leidy Jullieith Ruiz Clavijo

**LA EMPRESA** más grande del país (Ecopetrol) lanzó un nuevo proceso de comercialización de gas para colocar en el mercado entre 12 millones de pies cúbicos por día (GBTUD) y 26 GBTUD los cuales estarán disponibles para los siguientes tres años y se irán reduciendo progresivamente.

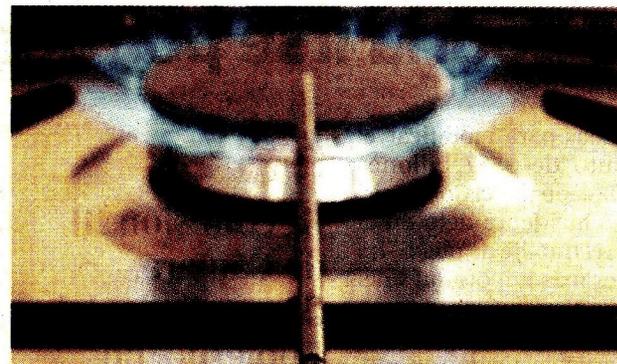
Estos adicionales del combustible saldrán del

campo Floreña, en el departamento del Casanare.

Por medio de esta iniciativa, que hace parte de las acciones que desarrolla Ecopetrol para contribuir al abastecimiento de gas natural en Colombia, se ofrecerán bloques anuales de largo plazo de la siguiente manera: 25 GBTUD para el próximo año, 12 GBTUD para el 2027 y otros 12 GBTUD para el 2028. "Campo que estaba encaminado al

abastecimiento térmico y ahora va a estar enfocado en hacer más grande la disponibilidad gas y con el compromiso que tiene Ecopetrol de la seguridad energética", dijo Ricardo Roa, presidente de Ecopetrol.

Estos adicionales del combustible saldrán del campo Floreña, en el departamento del Casanare. Por medio de esta iniciativa, que hace parte de las acciones que desarrolla Ecopetrol para contribuir al abas-



La empresa pondría hasta 25 millones de pies cúbicos/día. AFP

tecimiento de gas natural en Colombia, se ofrecerán bloques anuales de largo plazo de la siguiente manera: 25 GBTUD para el próxi-

mo año, 12 GBTUD para el 2027 y otros 12 GBTUD para el 2028.

"Campo que estaba encaminado al abastecimiento térmico y ahora va a estar

enfocado en hacer más grande la disponibilidad gas y con el compromiso que tiene Ecopetrol de la seguridad energética", dijo Ricardo Roa, presidente de Ecopetrol.

Vendrán los comercializadores interesados a hacer esa adquisición y se suma a los \$398 GBTUD que para estos periodos ha venido haciendo Ecopetrol de manera simultánea aprovechando las condiciones de flexibilidad que ha permitido la Cregy el Ministerio de Minas y Energía para poder hacer estas colocaciones de gas en el sistema", aseveró el presidente de Ecopetrol.