

Tan solo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él.
Immanuel Kant

Opinión



OPINA SOBRE
NUESTROS
COLUMNISTAS

EDITORIAL · COLUMNISTAS · ANÁLISIS @OpinionET

FUNDADO EL 30 DE ENERO DE 1911

DIRECTOR GENERAL: Andrés Mompotes Lemos. **Gerente General CEET:** David Matoses.
CONTENIDO: Editor General: Ernesto Cortés. Editor Multimedia: José Carlos García.
Directora del servicio informativo de CITYTV: Marta Beltrán. **Editor de Opinión:** Federico Arango.
NEGOCIOS: Gerente de Operaciones: Ubaldo Vidal. Gerente Financiero y USC: Carlos Felipe Díaz.
Gerente Ejecutivo Comercial y Mercadeo: Jorge Carom.

www.eltiempo.com EL TIEMPO: PBX 2940100. Diagonal 44 no. 68B – 65, Bogotá. **Línea de suscripciones Bogotá:** 4266000. **Línea nacional** 018000110990. De lunes a viernes, de 7 a.m. a 6 p.m.; sábados, domingos y festivos de 7 a.m. a 1 p.m. **Línea de servicio al cliente Bogotá:** 4266000 Opc. 1-3-1. **Línea nacional** 018000110990. **email:** servicioalcliente@eltiempo.com **Condolencias:** PBX 2940100 ext. 5418. 3204900263. **Clasificados:** teléfono 4266000. Línea 018000 110 990. **Redacción:** PBX 2940100. Fax 2940200. **Regionales:** línea 018000 111 077. **Publicidad:** PBX 2940100 ext. 3150. Diagonal 44 no. 68B – 65, Bogotá Colombia.

*COPYRIGHTS © 2025 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part or translation without written permissions is prohibited. All rights reserved.

Editoriales

Con criterio empresarial

Cualquier decisión que Ecopetrol tome sobre sus activos en Permian debe hacerse conforme a razones técnicas y de negocio.

No han sido pocos los llamados del presidente Gustavo Petro a Ecopetrol para la venta de sus activos en la cuenca del Permian, en Estados Unidos. Debido a que esos yacimientos se explotan con *fracking*, el primer mandatario ha manifestado sus críticas y la ha calificado erróneamente como “un negocio malísimo”.

No obstante, la más reciente insistencia presidencial con respecto a estas operaciones viene despertando preocupaciones en varios frentes. Más de 70 expresidentes y exdirectores de la petrolera estatal, exministros de Minas y expertos energéticos firmaron una carta en la que exhortan a los entes de control a impedir esta desinversión y denuncian un eventual detrimento patrimonial del Estado. La USO, sindicato de la empresa, rechazó también esta posibilidad.

La Contraloría General, en una correcta actitud de defensa de los intereses nacionales, solicitó a Ecopetrol un informe inmediato con la información técnica, jurídica y financiera que sustente las intenciones de la Casa de Nariño para la enajenación de esta participación. Cabe resaltar que el órgano de control pidió asimismo la evaluación de los riesgos y el impacto fiscal de esta decisión, así como la certificación de que se tomó conforme a los principios de gobierno corporativo.

Estas alertas por el futuro del Permian están plenamente justificadas. Las inversiones en esta cuenca –en sociedad con la Oxy desde 2019– se han convertido en uno de los mejores negocios del principal grupo empresarial del país. Estas operaciones responden por el 14 por ciento de la producción total de Ecopetrol en el segundo semestre de 2025. Además, representan el 14 por ciento del ebitda del seg-

mento *upstream*, con unos márgenes ebitda del 76 por ciento versus un promedio de 35 a 40 por ciento en proyectos nacionales.

De hecho, mientras la producción total del grupo Ecopetrol cayó un 0,5 por ciento a unos 755.500 barriles diarios, los yacimientos no convencionales del Permian aumentaron en un 17,6 por ciento para alcanzar los 115.500 barriles. Vender esta participación se traduciría no solo en una notable caída de la capacidad productiva de la petrolera, sino también en la pérdida del 10 por ciento de sus reservas, 189 millones de barriles.

De acuerdo con el presidente Petro, los recursos generados por la salida de Ecopetrol de su activo más rentable se destinarían a proyectos de energía renovable. La cuestión radica en que estas iniciativas energéticas se alejan del negocio principal de la petrolera estatal y no alcanzarían la rentabilidad ni los resultados financieros cercanos a los producidos hoy en día por estas operaciones de *fracking*.

Como si fuera poco, fuentes le han reportado a este diario que esa eventual venta no se ha discutido aún en comités permanentes ni en la junta directiva. En otras palabras, cualquier decisión que se tome en torno al

Permian debe responder a los más estrictos criterios financieros, técnicos y jurídicos, conforme al gobierno corporativo de Ecopetrol y sin olvidar los impactos fiscales y operativos de abandonar un negocio de positivo desempeño. Si esa ruta se cumple con transparencia y sentido de responsabilidad, la conclusión será que persistir en la venta es una pésima movida para Ecopetrol en materia financiera, operativa y técnica. La empresa y su junta están a tiempo de evitarlo.

“

Esta sería una pésima movida para la petrolera estatal en materia financiera, operativa y técnica.

Un industrial modelo

No es una exageración decir que millones de colombianos han utilizado, en algún momento de su vida, un producto nacido de la visión empresarial de José María Acevedo Alzate. Muchos lo hacen a diario: una estufa, un calentador, un horno o una nevera. Fue gracias al empeño de este emprendedor antioqueño como nació y prosperó Hacheb, la marca de electrodomésticos que se convirtió en una insignia de la industria nacional.

Todo comenzó en 1940, cuando don José, como era conocido, fundó en Medellín un pequeño taller eléctrico. Lo hizo con los conocimientos que había adquirido en un curso por correspondencia, ya que, por falta de recursos, no pudo pasar del sexto grado de primaria. Pero el ímpetu y el deseo de superación son herramientas poderosas. Con trabajo, disciplina y una visión poco común, ese modesto taller se transformó en una de las empresas más importantes de Colombia, una multinacional ‘paisa’ con exportaciones a veinte países y un reconocimiento que trascendió fronteras.

Además de ser, posiblemente, el empresario más veterano del país –siguió participando activamente en las actividades de su compañía hasta después de los 96 años–, don José fue admirado por su preocupación por la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias. Solía recordar que él también había sido obrero, y que comprendía las dificultades de la vida de la clase trabajadora.

Su partida, el 27 de octubre, a los 106 años de edad, enluta a la región antioqueña y al país entero. Pero también ofrece la oportunidad de rendirles homenaje a su vida y a su ejemplo. Colombia necesita muchas figuras como don José: personas que demuestran que desde aquí se puede competir en los mercados más exigentes del mundo y que el éxito empresarial no está reñido con el respeto y la dignidad de los trabajadores, sino que depende de ellos. Un camino que hoy sigue ese empresariado colombiano que genera bienestar y desarrollo. Que su memoria sirva de inspiración para las nuevas generaciones de emprendedores.

Alzas en la gasolina

