

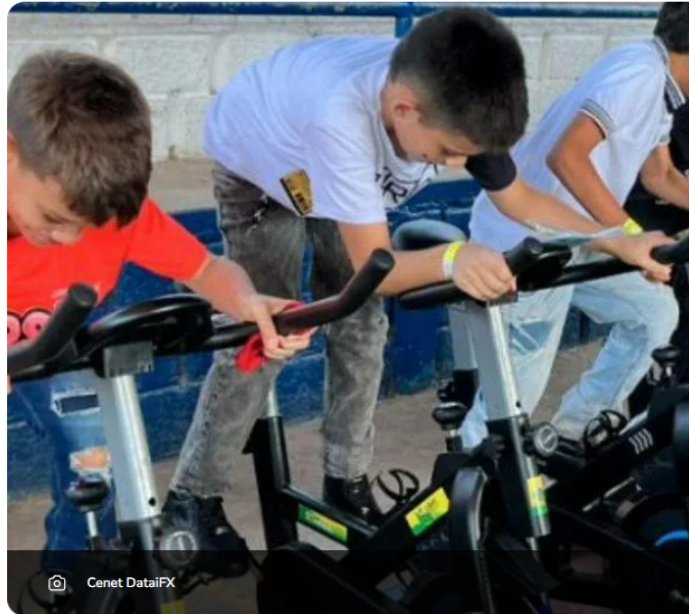
ECONOMÍA

“La Ruta de la Iguana: Así acerca Ecopetrol la transición energética y la educación a las comunidades”

Ecopetrol lanza “La Ruta de la Iguana”: una feria educativa que recorre Colombia para impulsar la transición energética y el diálogo comunitario.

- Halloween en Colombia: el boom de la moda circular que transforma disfraces en tendencia sostenible
- Colombia da un paso histórico para salvar el río Bogotá: llega crédito récord para descontaminación y saneamiento
- ¿Tienes un crédito en dólares con Colfuturo? Así puedes convertirlo a pesos y ahorrar millones
- Colombia bate récord de turistas en 2025: crecimiento histórico, retos ambientales y el auge del turismo sostenible

COMPARTIR:    



Escucha el artículo



¿De afán? Te lo resumimos



Únete a nuestro canal en WhatsApp

Las noticias más importantes, al instante

Por: **CENET**



Portal de economía y negocios especializado en información del dólar, bolsas de valores, inversiones, otros mercados de capitales, indicadores económicos, criptomonedas, empresas y economía de bolsillo, entre otros temas del día a día.

[Visitar sitio ↗](#)

Este artículo fue curado por pulzo • Oct 8, 2025 - 6:22 am

El Grupo **Ecopetrol** presentó recientemente **La Ruta de la Iguana**, un proyecto itinerante concebido para acercar el conocimiento sobre la industria energética y sus retos contemporáneos a las comunidades donde tiene presencia la compañía. Esta iniciativa se enfoca en explicar la cadena de valor del petróleo, los desafíos de la transición a energías sostenibles y la inversión socioambiental de **Ecopetrol**, todo ello mediante lenguajes y experiencias apropiados para públicos diversos. En palabras de Diana Jiménez, directora de Relacionamento Institucional y Comunicaciones, el propósito es “escuchar, co-crear y construir relaciones duraderas en los territorios”, reiterando el interés de la empresa por una transición energética que tenga en cuenta las realidades locales (Comunicado de **Ecopetrol**).



 Sigue a **PULZO** en **Discover**

La feria recorrerá 17 municipios que abarcan desde La Guajira hasta Putumayo, con la proyección de impactar en esta etapa a aproximadamente 10.000 personas y ejecutar 20 activaciones en total en ocho departamentos hacia el año 2025. El dispositivo educativo está conformado por seis estaciones interactivas y una pantalla gigante para proyecciones, instaladas en plazas, colegios y escenarios deportivos. Allí, niños, jóvenes y adultos participan de talleres, juegos, realidad virtual y ambientes inmersivos orientados a comprender mejor la industria petrolera, la importancia del

LO ÚLTIMO

ECONOMÍA

Alertan por aparente uso indebido de información de Bre-B; administradora de pagos, en líos

Hace 3 horas

ECONOMÍA

Colombia se está perdiendo de negociazo que deja jugosas ganancias por preocupante razón

Hace 4 horas

ECONOMÍA

Baloto y Baloto Revancha, resultados de hoy, miércoles 8 de octubre de 2025, último sorteo, 2563

Hace 1 día

gas en la seguridad energética, y los retos de la protección ambiental (Comunicado de **Ecopetrol**).

Una de las metas explícitas de La Ruta de la Iguana es fortalecer el vínculo de **Ecopetrol** con las comunidades para lograr aceptación y sostenibilidad social de sus actividades. Este acercamiento responde a un contexto global en el que empresas energéticas buscan mejorar su reputación e impacto a través de programas educativos y espacios de participación. Al respecto, la **Agencia Internacional de Energía** (IEA) destacó en 2023 que este tipo de iniciativas tiende a facilitar la transición hacia energías renovables y a reducir conflictos socioambientales, mientras fomenta la apropiación de los cambios entre las poblaciones locales.

La eficacia de formatos como talleres interactivos y realidad virtual, centrales en La Ruta, es respaldada por estudios como el de la Universidad de California en Berkeley (2024), que evidencia mayor retención de conocimiento y actitudes proambientales, especialmente en personas jóvenes y comunidades con menos acceso a educación convencional.

LEE TAMBIÉN



Halloween en Colombia: el boom de la moda circular que transforma disfraces en tendencia sostenible

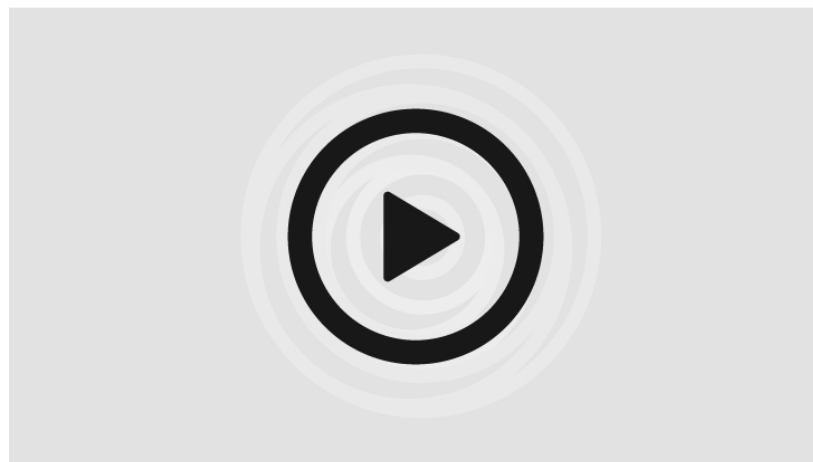


Frisby España no usará más Chocoramo y también dejó mensaje por lo que pasó con Juan Valdez



Sin embargo, la transición energética no está exenta de múltiples desafíos en regiones donde la economía y la identidad cultural están fuertemente ligadas a la actividad petrolera. El **Banco Mundial** advierte la necesidad de acompañar estos procesos con estrategias que minimicen el impacto laboral y económico en estos territorios (Reporte 2024). Por ello, la construcción de discursos y saberes compartidos a través de mecanismos como La Ruta puede ser determinante para integrar los nuevos modelos productivos y ecológicos a la cotidianidad de la población.

Por último, expertos de la **Global Investigative Journalism Network** (GIJN) recalcan la importancia de evaluar periódicamente estas iniciativas, asegurando que promuevan una participación auténtica de las comunidades y que sus resultados no se queden en acciones simbólicas o de imagen (“greenwashing”). Para que programas como La Ruta de la Iguana sean efectivos, deben contemplar procesos de rendición de cuentas, retroalimentación y ajuste continuo, alineados con las expectativas y necesidades reales de quienes habitan los territorios impactados.



En síntesis, La Ruta de la Iguana ejemplifica una apuesta de **Ecopetrol** por democratizar el conocimiento energético y fortalecer la confianza con las comunidades. Este tipo de propuestas pedagógicas y de diálogo comunitario es crucial en un contexto de transición hacia formas de energía más sostenibles y socialmente aceptadas, siempre que se fundamente en el rigor, la inclusión y la adaptación permanente a las realidades locales.

¿En qué consiste exactamente la transición energética? La transición energética hace referencia al proceso de cambio desde fuentes de energía tradicionales, como el petróleo y el gas, hacia fuentes más sostenibles como la energía solar o eólica. Este proceso implica retos tecnológicos, culturales y económicos, especialmente en regiones cuya estructura laboral y social depende de la industria de hidrocarburos. En el contexto colombiano, y específicamente en las zonas donde opera **Ecopetrol**, la transición además abarca la necesidad de fortalecer la educación y la participación ciudadana, de modo que las comunidades comprendan y puedan adaptarse progresivamente a nuevas realidades energéticas.

A esto se suman desafíos que trascienden lo meramente tecnológico, como la creación de alternativas productivas y la protección del tejido social local, según lo advierte el Banco Mundial. La integración de saberes tradicionales y nuevas narrativas sobre los recursos y el medio ambiente se convierte en una pieza clave para que esta transformación logre ser socialmente aceptada y sostenible.

¿Cómo garantiza Ecopetrol la participación comunitaria en La Ruta de la Iguana? El comunicado de **Ecopetrol** señala que la participación comunitaria es uno de los pilares de La Ruta de la Iguana, mediante foros, talleres y actividades de co-creación donde las opiniones y conocimientos locales son escuchados. Este enfoque busca que la comunidad no solo reciba información, sino que también pueda expresar inquietudes y proponer soluciones relacionadas con la transición energética y el impacto social y ambiental de la industria.

De acuerdo con recomendaciones de la Global Investigative Journalism Network (GIJN), para que este tipo de programas sean efectivos y no se reduzcan a campañas de imagen, se requiere que existan canales claros para la retroalimentación y mecanismos de evaluación participativos. Así, la apropiación del conocimiento y la adaptación a los cambios energéticos se ven reforzadas por el protagonismo activo de quienes habitan los territorios intervenidos.

* Este artículo fue curado con apoyo de inteligencia artificial.

* *Pulzo.com se escribe con Z*

[Lee todas las noticias de economía hoy aquí.](#)

SUSCRÍBETE A NUESTROS BOLETINES

Para que estés bien informado, te invitamos a suscribirte a nuestros boletines. Selecciona el que más te guste.

SUSCRIBIRME

☐ [Acepto términos y condiciones](#)

☐ [Acepto política de tratamiento de datos](#)

Temas Relacionados:

[BANCO MUNDIAL](#)

[LA GUAJIRA](#)

[ECOPETROL](#)

[PUTUMAYO](#)

[CENET](#)

[ECONOMÍA](#)



COMENTARIOS



REPORTAR UN ERROR

Recomendados en Economía

¿Perdió semanas de cotización? Con estos documentos podrá hacer el proceso en Colpensiones

¿Cómo puede hacer que su perro sea más feliz? Estudios revelaron un truco sencillo

¿Buen momento para comprar dólares? Analistas ven oportunidades y explican cómo hacer negocio

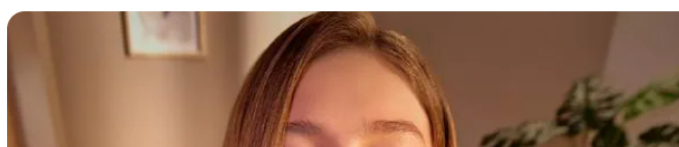
Por qué alguien olvida en dónde dejó parqueado el carro y si recuerda la ropa usada hace 10 años

Sigue leyendo



CONTENIDO PATROCINADO

Jumbo lanza en Colombia su campaña “Con los ojos

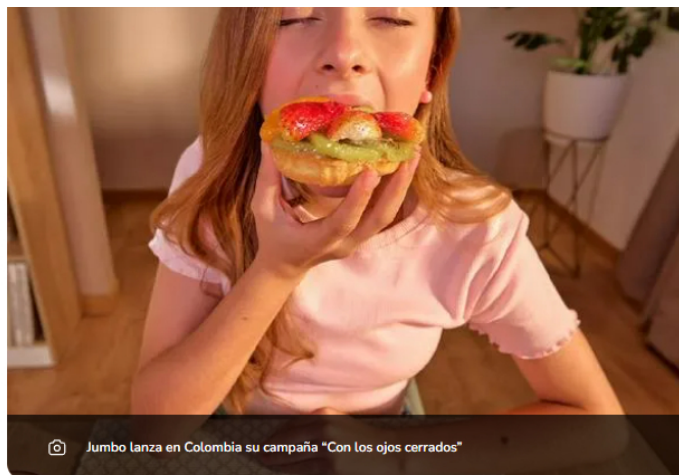


cerrados”: ¿de qué se trata?

La ciencia dice que escuchamos y sentimos más al cerrar los ojos, Jumbo lo convierte en experiencia de compra con su nueva campaña “Con los ojos cerrados”

- > Revelan que dueño de Jumbo le apunta a otra cadena de supermercados: “Operación de gran escala”
- > Aliste los pasos prohibidos: arranca un festival único en Colombia que entregará más de 30 millones de pesos en premios
- > Supermercado en Colombia se llenó de inventario y rematará productos 50 % más baratos
- > Este es el nuevo supermercado que aterrizó en Colombia: productos han causado impacto

COMPARTIR:



Jumbo lanza en Colombia su campaña “Con los ojos cerrados”

Escucha el artículo



00:00



¿De afán? Te lo resumimos



Únete a nuestro canal en WhatsApp

Las noticias más importantes, al instante

¿Alguna vez has escuchado que con los ojos cerrados se disfruta mejor? Pues esa es la apuesta de **Jumbo**, que trae a Colombia su reconocida campaña “**Con los ojos cerrados**”, después de conquistar a los consumidores en Argentina.

La idea es simple, pero poderosa: transmitir la confianza de que elegir en Jumbo es tan fácil y seguro que podrías hacerlo sin ver. Y, claro, hacerlo con un estilo que mezcla sensaciones, sabores y experiencias que van más allá de lo visual.

En su versión colombiana, la campaña mantiene ese tono fresco y sensorial, pero aterrizado a lo nuestro: los productos locales, la frescura del campo desde su origen y la diversidad de sabores que reconocemos con solo probarlos. En Jumbo, dicen, se trata de disfrutar y confiar “**con los ojos cerrados**”.

Y si hay algo que aquí sí se disfruta sin necesidad de mirar, son las **categorías insignia** de la marca:

- **Parrilla**, con cortes de carne que despiertan su paladar.
- **Panadería**, con ese aroma que guía solo con el olfato.
- **Mundo saludable**, lleno de opciones frescas para quienes buscan equilibrio.
- **Frutas y verduras**, que conquistan por textura, jugosidad y sabor.
- **Charcutería**, donde basta un bocado para comprobar calidad.
- **Platos preparados**, prácticos, sabrosos y listos para disfrutar.
- **Pescadería**, con frescura que se reconoce al instante.

Además, el concepto conecta con algo que la ciencia ya ha explicado: cuando cerramos los ojos, nuestro cerebro activa las ondas alfa, un estado de concentración y relajación que nos permite percibir mejor los sonidos, los sabores y hasta los recuerdos. O sea, no es solo un slogan creativo, también tiene respaldo en cómo funciona la mente.

Con esta campaña, Jumbo quiere invitar a sus clientes a dejarse llevar por la experiencia, a sentir que cada compra es un viaje de confianza y placer para los sentidos.

LO ÚLTIMO

CONTENIDO PATROCINADO

Café, cerebro y bienestar: un encuentro entre ciencia y cultura en Cafés de Colombia Expo 2025

Hace 14 horas

CONTENIDO PATROCINADO

El nuevo OPPO Reno14 5G llega a Colombia con IA potenciada, diseño innovador y cámara lista para brillar en la fiesta

Hace 1 día

CONTENIDO PATROCINADO

La Taxonomía Verde le pone la lupa a los proyectos sostenibles para ayudar a Colombia y el mundo

Hace 3 días

Temas Relacionados:



Sigue leyendo



TECNOLOGÍA

Se confirma la lista de los televisores que se quedarán sin Magis TV; son varias marcas

Dicha aplicación es usada por miles de personas, teniendo en cuenta que les permite disfrutar de contenido gratis. Diversas compañías tomaron medidas.

- > WhatsApp estrenará cambio que muchos pedían hace rato: ya no tendrá que darle su número a todos
- > Nequi advirtió que la aplicación no servirá este día de octubre: servicios que no funcionarán
- > Disney+ anuncia cambio en su plataforma para Colombia y otros países: comenzará el 8 de octubre
- > Alerta sobre cómo saber qué 'app' de préstamos es confiable o segura y evitar estafas en Colombia

COMPARTIR:



Referencia de televisor y aplicaciones (Getty Images)

Escucha el artículo



00:00



¿De afán? Te lo resumimos



Únete a nuestro canal en WhatsApp

Las noticias más importantes, al instante

Por:

elCOLOMBIANO



El Colombiano es un grupo editorial multiplataforma con más de 110 años de existencia. Nació en la ciudad de Medellín en Antioquia. Fundado el 6 de febrero de 1912 por Francisco de Paula Pérez, se ha especializado en la investigación y generación de contenidos periodísticos para diferentes plataformas en las que provee a las audiencias de piezas multimediales informativas,

[Visitar sitio](#)

08/10/2025 - 08:32 pm

Colombiano nace parte de Periodicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica.

Magis TV, la aplicación usada por miles de personas para ver series, películas, canales de televisión y eventos deportivos sin costo, dejará de funcionar en varios modelos de televisores a partir de octubre.

(Vea también: [Exponen mano oscura detrás de Magis TV y más servicios de 'streaming' gratuitos en Colombia: aterra](#))

La decisión responde a una medida tomada por fabricantes como **Samsung, LG, Apple y Roku**, quienes han reforzado sus sistemas de seguridad para impedir la instalación de 'software' no oficial.

Aunque Magis TV no se encuentra disponible en tiendas como **Play Store o App Store**, su **archivo APK ha circulado ampliamente por sitios externos**. Esto permitió que, durante los últimos meses, se convirtiera en una de las aplicaciones más descargadas por usuarios que buscan acceso gratuito a transmisiones en vivo, películas taquilleras y partidos de fútbol.

LO ÚLTIMO

CONTENIDO PATROCINADO

Café, cerebro y bienestar: un encuentro entre ciencia y cultura en Cafés de Colombia Expo 2025

Hace 14 horas

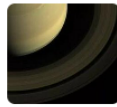
CONTENIDO PATROCINADO

El nuevo OPPO Reno14 5G llega a Colombia con IA potenciada, diseño innovador y cámara lista para brillar en la fiesta

Hace 1 día



Alerta para los que usan WhatsApp Web: virus se esparce rápidamente y está afectando a cientos



Encélado sorprende: hallan compuestos orgánicos complejos bajo el hielo, ¿pueden indicar vida?



La Taxonomía Verde le pone la lupa a los proyectos sostenibles para ayudar a Colombia y el mundo

Hace 3 días

En dónde no se podrá usar Magis TV

Pero su popularidad ha comenzado a jugarle en contra. El uso de Magis TV se basa en la retransmisión de contenidos sin licencias oficiales, lo que ha llevado a los fabricantes a bloquearla como parte de una estrategia para evitar violaciones a derechos de autor y proteger la seguridad de los dispositivos.

Los siguientes sistemas operativos ya no permitirán la instalación ni ejecución de Magis TV en televisores compatibles:

- **Samsung:** todos los modelos con sistema Tizen.
- **LG:** televisores que operan con webOS.
- **Hisense:** equipos con sistema VIDAA.
- **Roku TV:** todos los modelos sin excepción.
- **Apple TV:** todos los dispositivos.
- **Panasonic:** televisores que no operan con Android TV

Además de bloquear la app, algunos fabricantes están desarrollando nuevas capas de seguridad para evitar la descarga de archivos APK externos, que es la vía principal por la que los usuarios acceden a Magis TV. **Esta función se irá desplegando progresivamente durante el último trimestre de 2025.**

Más allá de la falta de licencias, expertos en ciberseguridad advierten que Magis TV y otras plataformas similares representan un riesgo real para la privacidad.

Los riesgos de usar Magis TV

Como explica David González Cuautle, investigador de la firma ESET, **estas aplicaciones “pueden solicitar permisos excesivos como acceso al almacenamiento externo, notificaciones**, ubicación o incluso instalación de paquetes desconocidos”. Esto abre la puerta al robo de datos personales o a la instalación de malware.

Además, el uso de estas plataformas puede provocar fallas de rendimiento en televisores, especialmente en aquellos modelos que no están diseñados para manejar software no verificado. **En algunos casos se han reportado bloqueos, reinicios constantes o pérdida de configuración del sistema operativo.**

El crecimiento de Magis TV tiene relación directa con la transformación del consumo digital desde la pandemia, comentan desde ESET. En ese periodo, el acceso a servicios legales como Netflix, Spotify o Amazon Prime Video se disparó, pero también surgieron alternativas que ofrecían acceso gratuito sin necesidad de suscripciones.

Estas aplicaciones llenaron un vacío para usuarios que no podían (o no querían) asumir múltiples pagos mensuales. Sin embargo, al operar al margen de las regulaciones, muchas han comenzado a ser detectadas y bloqueadas por fabricantes y autoridades.

Por ahora, Magis TV sigue funcionando **en algunos dispositivos móviles y televisores con Android TV**, pero su disponibilidad será cada vez más restringida.



COMENTARIOS



REPORTAR UN ERROR

Sigue leyendo



NACIÓN

Casa Blanca pide retractación pública a Petro por controvertido trino, y él ya respondió

Washington calificó de "infundada y reproachable" la acusación de Petro sobre un supuesto bombardeo a una lancha colombiana en el Caribe.

- > Petro se pronunció sobre bandera de Palestina colgada en UniAndes: "Hipocresía es no sensibilizarse"
- > Petro vs. Federación de Cafeteros: ¿El modelo colombiano quedó atrás o vive su mejor cosecha en décadas?
- > Gustavo Petro reaccionó a desmanes en protesta pro-

