Economía

AVANCES EN NUEVO AEROPUERTO

La ANI avanza en la etapa de estructuración del nuevo aeropuerto de Cartagena y espera que su viabilidad se pueda expedir en febrero de 2026. Tendrá una inversión de 6,55 billones de pesos.

SUBE · PERMANECE ESTABLE · BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLÍVAR
$ 3.874,18 TRM	$ 4.548,29	$ 20,90
ANTERIOR: $ 3.897,64 (C) $ 3.840 (V) $ 3.900	ANTERIOR: $ 4.557,12 EN DÓLARES: 1,17	PESO MÉX. $ 209,53 REAL BRASIL $ 721,66

ÍNDICES ECONÓMICOS

CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
US$ 3,91 LIBRA	US$ 64,53 BARRIL	1.852,74 COLCAP	8,75 % DTF	$ 394,7771 HOY	24,36 % CONSUMO
ANTERIOR: US$ 3,78	ANTERIOR: US$ 64,11 CRUDO WTI US$ 60,79	SUBIERON 0,21 %	IBR (3 MESES) 9,10 %	MAÑANA: $ 394,8021	INT. CT. BAN.: 16,24 %

Barómetro Petrolero: 6 de cada 10 colombianos aprueban actividades del sector en su municipio

El estudio también reveló que el 59 por ciento de los consultados están preocupados por la posibilidad de que Colombia tenga que aumentar sus importaciones de gas.

La séptima edición del Barómetro Petrolero confirmó que la industria mantiene un sólido respaldo ciudadano, al tiempo que el gas natural y el *fracking* se consolidan como temas centrales en la agenda pública y en las decisiones estratégicas del sector.

El estudio, que se publica desde 2019, lo realizó Arteaga Latam con el apoyo de la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), Campetrol y la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP).

Se realizaron 2.427 encuestas a ciudadanos que viven en diferentes zonas del país entre julio y agosto de este año. También se consultaron a 194 ejecutivos de empresas del sector.

El Barómetro Petrolero muestra que el 60 por ciento de los colombianos está de acuerdo con que en su municipio se realicen actividades de exploración, producción y transporte de petróleo y gas natural.

La cifra representa un aumento frente al 57 por ciento que se registró el año pasado, y se convierte en el porcentaje de apoyo a nivel nacional más alto desde que se publica este estudio.

Sin embargo, en los municipios productores ese respaldo disminuyó, pasando de 70 por ciento a 64 por ciento en los últimos dos años. Este nuevo porcentaje es igual al que se tenía en 2023.

Adicionalmente, el 78 por ciento considera que estos hidrocarburos son necesarios para financiar los programas sociales e inversión del Estado, y el 75 por ciento cree que es posible que el sector conviva con el turismo y el agro.

Este estudio también deja en evidencia que el gas natural se perfila como un eje crítico: el 89 por ciento de los colombianos lo consideran como muy importante o importante para el desarrollo del país.

Al mismo tiempo, el 59 por ciento de los consultados manifestaron estar preocupados por la posibilidad de que Colombia tenga que aumentar las importaciones de gas natural en los próximos cinco años.

Esa inquietud también la comparten los funcionarios del Gobierno Nacional: un 46 por ciento de ellos perciben un riesgo alto o muy alto, mientras que un 38 por ciento estima un riesgo moderado en el incremento de las importaciones de gas natural.

"Los colombianos respaldan esta industria y reconocen su aporte. Sin embargo, el debate sobre gas, seguridad energética y *fracking* muestra que tenemos conversaciones pendientes como país para garantizar una industria ordenada y sostenible", destacó Jaime Arteaga, director del Barómetro Petrolero.

En cuanto al *fracking*, la percepción de los colombianos está cambiando. Subió a 28 por ciento el porcentaje de personas que están de acuerdo con que en su municipio se realice esta técnica, mientras que el rechazo bajó a 56 por ciento.

Además, el 42 por ciento de las personas que viven en municipios productores de hidrocarburos aprueban el *fracking* si su propósito es aumentar las reservas de gas natural. En el total nacional, un 39 por ciento manifestó lo mismo.

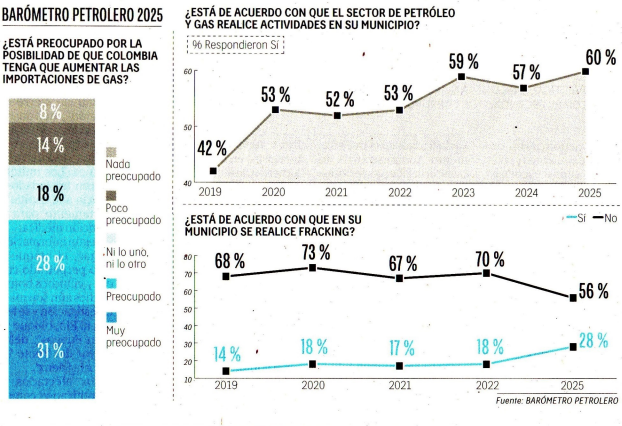
Por su parte, los ejecutivos de las empresas de hidrocarburos muestran un mayor optimismo. Cada vez menos creen que reducirán sus operaciones en los próximos cinco años: el porcentaje pasó de 43 por ciento en 2024 a 27 por ciento en 2025.

Si las condiciones actuales se mantienen, un 18 por ciento está dispuesto a expandir sus operaciones, mientras que el 55 por ciento dice que las mantendrían igual, un aumento significativo frente al 40 por ciento reportado en 2024.

Desde los gremios, Nelson Castañeda, presidente ejecutivo de Campetrol, destacó que los resultados del Barómetro Petrolero confirman que tanto el Gobierno Nacional como la ciudadanía reconocen a la industria del petróleo y gas como un pilar para la estabilidad social y económica del país.

"Este respaldo refleja la importancia del sector en la financiación de programas sociales, en la seguridad energética y en el bienestar de millones de colombianos", agregó.

Entre tanto, Frank Pearl, presidente de la ACP, expresó que este estudio "mostró que la mayoría de los colombianos reconocen que el petróleo y el gas natural son clave para financiar la inversión social y pueden convivir con el turismo y la agricultura, generando bienestar en las regiones".



Nombramientos

ANDREA CASTILLO

Porsche Center Bogotá

Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, anunció el nombramiento de Andrea Castillo Torres como nueva gerente comercial para Bogotá. Su objetivo será dar continuidad a la estrategia de consolidación y crecimiento de la compañía en el país.

ALBEIRO HERRERA

Bluedoors

Tras dos décadas al frente de Bluedoors Apartment Boutique Hotels, su fundador y presidente de la junta directiva, Fernando Sánchez, cedió la dirección ejecutiva a Albeiro Herrera, quien asumió como nuevo CEO. Bluedoors tiene tres propiedades en Bogotá y una en Medellín.

PILAR GIRÓN

Grupo BID

El Grupo Banco Interamericano de Desarrollo anunció a Pilar Girón Dávila como la nueva vicepresidenta de Recursos Humanos y Transformación Digital a partir del 16 de octubre. Cuenta con más de 30 años de experiencia en recursos humanos y planificación estratégica.

NICOLÁS RODRÍGUEZ

Fiserv

Nicolás Rodríguez es el nuevo *country manager* de Fiserv en Colombia, una compañía global de tecnología financiera y pagos. Su gestión se centrará en continuar potenciando la presencia de la empresa en el país y liderar la estrategia con un enfoque orientado a resultados.

Equipo PuntoCo asume operación del dominio .co

EL CONSORCIO ESTÁ INTEGRADO POR LA COLOMBIANA CCI REG Y LA BRITÁNICA TEAM INTERNET GROUP PLC.

Desde el 4 de octubre, el dominio .co tiene un nuevo operador: Equipo PuntoCo, un consorcio integrado por la empresa colombiana Central Comercializadora de Internet S.A.S. (CCI REG) y la británica Team Internet Group PLC.

El nuevo contrato de administración, con vigencia de 10 años (2025-2035), permitirá que el Estado colombiano reciba hasta 92 por ciento de los ingresos brutos por registros y renovaciones de dominios. Estos recursos se destinarán a proyectos de conectividad, educación digital e innovación tecnológica.

"Luego de más de una década en manos extranjeras, por primera vez el dominio estará en manos de una empresa colombiana, fortaleciendo la soberanía digital y dejando más beneficios en el país", destacó la ministra TIC, Carina Murcia.

El consorcio asumirá la gestión técnica, la comercialización y la promoción del dominio, con el objetivo de posicionarlo como una extensión digital competitiva frente a otras opciones globales (.com, .net, .io, etc.).

También se espera que impulse la demanda internacional del .co, fortaleciendo el ecosistema digital colombiano y atrayendo nuevos proyectos tecnológicos.

Los solicitantes de dominios restringidos como .edu.co, .org.co, .gov.co y .mil.co deberán continuar con el proceso especial de solicitud y justificación ante el nuevo operador.

Equipo PuntoCo anunció que reforzará los mecanismos de verificación para garantizar la asignación transparente y legítima de estos nombres, alineada con los intereses nacionales.

El traspaso de la operación del .co se produce después de más de una década bajo gestión completamente extranjera. Según el Mintic, la entrada de un operador con participación local busca incrementar el impacto económico del dominio en Colombia, facilitar herramientas modernas para la administración de nombres de dominio y optimizar los procesos de registro y renovación.

El .co es reconocido internacionalmente como un dominio corto, fácil de recordar y con alto valor para negocios digitales y *startups*. En la última década se ha consolidado como una alternativa al .com para empresas y proyectos tecnológicos alrededor del mundo.

Con el inicio de la operación de Equipo PuntoCo, el Gobierno colombiano espera no solo reforzar la presencia nacional en la economía digital global, sino también asegurar que los beneficios económicos generados por el .co impacten de manera directa la conectividad, la innovación y la educación tecnológica del país.