

## Desarrollo

## Infraestructura, necesaria para ser más competitivos

Los líderes empresariales llamaron a promover la inversión en aeropuertos, vías, trenes y ciudades dentro de las ciudades, para integrar mejor al país y hacerlo más productivo, sin dejar de lado la sostenibilidad.



Andrés Mompotes (izq.); Mauricio Patiño, quien gerencia Construcciones Planificadas; Erika Zarante, presidenta de LATAM Airlines en Colombia, y Javier Rodríguez, vicepresidente de la compañía AECOM en Colombia y Perú. FOTO: MILTON DÍAZ / EL TIEMPO

Los empresarios que invierten en Colombia están convencidos de que la fórmula para lograr un país más productivo y competitivo incluye la inversión pública, la construcción e integración de infraestructura donde no existe, las alianzas público-privadas y las garantías de seguridad jurídica y económica, al margen de los cambios de gobierno.

Así lo expresaron representantes de empresas que le apostan a la productividad, competitividad, sostenibilidad e impacto social y ambiental de sus proyectos durante el panel 'La Colombia posible: inversión, infraestructura y competitividad para un país más productivo' que se realizó en el marco del foro, con la conducción del director general de EL TIEMPO, Andrés Mompotes.

Los participantes dialogaron en torno a los desafíos y oportunidades que ofrece el país y a las rutas que deben transitar para garantizar que Colombia, que ha sido modelo en inversión de infraestructura, recupere la fuerza emprendedora y le apueste a grandes y pequeños proyectos para construir país y conectar a las regiones que hoy están aisladas en el territorio nacional.

Desde el sector del transporte aéreo, Erika Zarante, CEO de LATAM Airlines Colombia, destacó tres oportunidades para aumentar la productividad y competitividad: crecimiento, digitalización y sostenibilidad, siempre con enfoque de integración.

En su opinión, el país debe avanzar hacia una articulación más profunda entre aeropuertos, actores públicos y privados, y acelerar la digitalización para mejorar la eficiencia y experiencia de los pasajeros.

"En materia de sostenibilidad, necesitamos unir esfuerzos para reducir las emisiones, impulsar el uso de combustibles sostenibles, y sumar a los aeropuertos al reto de la descarbonización del sector aeronáutico", agregó Zarante.

Para Mauricio Patiño, gerente de Construcciones Planificadas, el país, en materia de infraestructura vial, re-

quiere terminar los grandes macroyectos 4G y 5G, pero también apostar a temas férreos, marítimos y aéreos, para superar barreras en logística que hoy encarecen el transporte.

Construcciones Planificadas es una empresa de 65 años de trabajo en el sector de la construcción, que en los últimos 25 ha enfocado su labor en agregar innovación y sostenibilidad a proyectos como el Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer y el Hotel Gran Hyatt, considerado como el más sostenible de Bogotá.

Patiño destacó la necesidad de ir más allá del tema vial y pensar en infraestructura social y urbana. "Es importante que los proyectos se piensen como pequeñas ciudades dentro de las ciudades. Implica que gastemos menos tiempo en transportarnos, porque hoy la gente se demora dos o tres horas en llegar a sus trabajos".

En su concepto, el desarrollo de comercios, viviendas, colegios y demás servicios en esas ciudades dentro de la ciudad debe estar muy claro desde la planeación de un proyecto, considerando los desafíos de la conectividad.

Javier Rodríguez Gutiérrez, vicepresidente en Colombia y Perú de AECOM, una multinacional que utili-

za la ciencia de datos para optimizar proyectos y programas en sostenibilidad, equidad, flexibilidad, calidad y seguridad, dijo que Colombia debe hacer más inversión pública, incluso financiada con deuda.

Rodríguez resaltó que la experiencia en Latinoamérica muestra que el retorno de las inversiones en obras públicas supera por seis lo invertido, pero solo el Estado puede asumir ese riesgo para hacer infraestructura donde no la hay y, de esa manera, generar productividad y competitividad.

Recordó que Colombia tiene 140 mil kilómetros de vías terrestres por hacer y ferrocarriles que podrían ayudar a la conectividad para construir un país donde no lo hay. "Necesitamos hacer un país más grande y más descentralizado, y permitir que haya una obra pública que conecte mucho mejor al resto de Colombia. No sería malo que se incrementara la deuda del país para poder hacer efectivas aquellas infraestructuras que nunca podrán ser concesionadas porque no tienen un carácter económico, pero que son necesarias", afirmó Rodríguez.

"Yo creo que hay un nivel por resolver y es la infraestructura ferroviaria. Por esto, la logística en Colombia es un 12 por ciento más cara que en el resto de los países de la OCDE. El funcionamiento del sector ferroviario no está a la altura de lo que Colombia necesita, y ahí la concesión, la inversión privada, la inversión extranjera siempre va a estar", agregó.

Los panelistas resaltaron el potencial que tiene el país para impulsar su productividad y su competitividad, alineadas con los temas de sostenibilidad, descarbonización y lucha contra el cambio climático, que están consolidándose en el ADN de las empresas.

En este frente, Erika Zarante resaltó los avances de LATAM Airlines al impulsar en el país la producción de combustible sostenible para aviación (SAF) a través de alianzas estratégicas, como la realizada con Ecopetrol, para avanzar en la hoja de ruta del país en la producción y exportación de este combustible.

Zarante cree que Colombia tiene el potencial de ser líder en sostenibilidad por cuenta con una riqueza natural que se lo permite y parte de lo que ha venido liderando LATAM es poner sobre la mesa conocimiento y experiencia para el desarrollo de una nueva agroindustria.

## Buenas noticias con impacto social

## ■ APUESTA SOSTENIBLE DE LATAM

Desde LATAM Airlines, Erika Zarante enfatizó que la sostenibilidad es un eje prioritario para el grupo y un vehículo para generar impacto. "Tenemos alianzas con siete fundaciones en tres áreas de trabajo: medio ambiente, salud y catástrofes naturales. Por ejemplo, con la Fundación Cardioinfantil transportamos gratuitamente a los médicos y a las familias que tienen niños con cardiopatías, y ahí hacemos un trabajo social en salud. También atendemos temas puntuales de prevención del turismo sexual, ayudamos a transportar rescatados desde la isla de San Andrés hasta tierra firme y llevamos toneladas de comida a territorios de difícil acceso. Es crucial poner los servicios especializados de cada empresa para lograr un gran impacto social". Destacó proyectos como la conservación de bosques y humedales y el trabajo con la comunidad de las zonas donde opera LATAM. En la Orinoquía, por ejemplo, se están protegiendo 300 mil hectáreas de bosques y humedales. Además de compensar las emisiones de CO<sub>2</sub>, se apoya el desarrollo de proyectos productivos de las familias que hacen parte de esta iniciativa. "No solamente estamos trabajando en esa reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, sino aportándole a más de 270 familias para potenciar su crecimiento y ayudar en el desarrollo de iniciativas productivas de sus predios".

## ■ BACHILLERES DE LÁPIZ A LA OBRA

La empresa Construcciones Planificadas, que prioriza el uso de materiales sostenibles, las tecnologías verdes innovadoras y la maximización energética en cada proyecto, entregó durante el foro una buena noticia que impacta a los trabajadores que llevan a la práctica el enfoque ambiental y de sostenibilidad de la empresa. Se trata del programa 'Lápiz a la obra', el cual, según el presidente de la compañía, Mauricio Patiño, genera bienestar para los trabajadores y les da la oportunidad de educación mientras cumplen con sus labores. Gracias a este programa, cada año 36 trabajadores operativos terminan su bachillerato. "Es un proyecto espectacular porque tienen un salario y un trabajo estable por muchos años, pero a la vez les garantizamos su graduación como bachilleres", explicó. Según el directivo, se trata de una iniciativa que contribuye al crecimiento no solo de los personas dentro de la compañía sino del país, que necesita gente mejor preparada y más competitiva, que, además, comparte una filosofía empresarial que respeta el ambiente, busca la sostenibilidad y tiene de motor la eficiencia energética en cada proyecto. Por esto, califica 'Lápiz a la obra' como una iniciativa encaminada a hacer país, es decir, "construir, pero a lo vez garantizar que se crezca dentro de la compañía".

## ■ EL VALOR DE LA INSTITUCIONALIDAD

Para compañías como AECOM, que acompañan a Colombia desde 2004 en el desarrollo de proyectos de ingeniería, consultoría y gestión, la mayor fortaleza del país no está solo en su potencial económico o geográfico, sino en la solidez creciente de sus instituciones. Esa institucionalidad, cultivada por años, es uno de los pilares que permitirá que Colombia construya un sistema de infraestructura moderno, integrado y equitativo.

"Por pequeño que sea una población, puede llegar a convertirse en un territorio inteligente, donde la calidad de vida sea la que merece cualquier ciudadano colombiano. Lo importante es que el país ha demostrado que cumple, incluso en condiciones difíciles, y que está listo para dar un salto en materia de infraestructura y conectividad", afirma Javier Rodríguez, vicepresidente de AECOM para Colombia y Perú. El directivo destaca que Colombia tiene la oportunidad no solo de liderar el desarrollo de ciudades inteligentes y centros de datos, sino de consolidar una red de infraestructura que conecte regiones, impulse la competitividad logística y reduzca las brechas entre el país urbano y el de los troches y los municipios intermedios. "Colombia es uno de los países más institucionalizados de Latinoamérica, y esa estabilidad es la que permite atraer inversión. Ese patrimonio debe protegerse", concluyó.



**ÉRIKA ZARANTE**  
CEO de LATAM Airlines Colombia

"En sostenibilidad, necesitamos articularnos para reducir los gases efecto invernadero, con todo el tema del combustible sostenible, y unir a los aeropuertos al reto grande de la descarbonización del sector".



**MAURICIO PATIÑO**  
Gerente de Construcciones Planificadas

"Somos un país ejemplo en la región. La calidad de la construcción en Colombia es de un nivel mucho más alto que el de muchos de los países de América Latina y tenemos que resaltar esas ventajas".



**JAVIER RODRÍGUEZ**  
Vicepresidente de Colombia y Perú AECOM

"No sería malo que se incrementara la deuda del país para poder hacer efectivas aquellas infraestructuras que nunca podrán ser concesionadas porque no tienen un carácter económico y son necesarias".