

# ¡Empresas operadoras ganadoras del Premio

**AMBIENTE.** EN ESTA EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUERON 55 INICIATIVAS POSTULADAS POR LAS 36 COMPAÑÍAS AFILIADAS A LA CÁMARA, Y 17 PROYECTOS POR PARTE DE LAS EMPRESAS OPERADORAS

**CARTAGENA**  
En la noche del jueves 20 de noviembre, en el marco de la Cumbre del Petróleo, Gas y Energía 2025, realizada en Cartagena, se llevó a cabo la ceremonia de premiación de los Premios de Sostenibilidad *Campetrol* 2025, uno de los eventos cen-

trales dentro de la agenda de la VIII Cumbre del Petróleo, Gas y Energía en Cartagena. En el acto de reconocimiento, **Nelson Castañeda**, presidente ejecutivo de la entidad, celebró la masiva acogida que tuvo la convocatoria para postular iniciativas por parte de las empresas afi-

liadas y las empresas operadoras, lo cual demuestra el compromiso que tiene el sector con la sostenibilidad y el desarrollo del país.

## LAS POSTULACIONES

En total, para la edición 2025 se recibieron postulaciones de 55 ini-

## Las empresas finalistas y las ganadoras por categoría de los premios

**AMBIENTE.** LOS PREMIOS DE SOSTENIBILIDAD CAMPETROL SE CATEGORIZARON EN TRES GRANDES TIPOS DE INICIATIVAS, ENTRE AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA. ESTOS FUERON LOS GANADORES EN CADA UNA DE ELLAS

### Slacol fue el ganador de la categoría Ambiental



Para esta categoría llegaron 23 iniciativas postuladas por parte de 16 compañías afiliadas a *Campetrol*. La ganadora fue *Slacol*, con el programa Magneta, una innovación para una transición energética efectiva. El propósito de la empresa con esta iniciativa es claro: reducir la huella de carbono en las operaciones, optimizar el consumo energético y contribuir de manera directa a las metas de sostenibilidad del país. La segunda posición en esta categoría fue para "Guardianes de la vida: esperanza para quienes no pueden volver", un programa ambiental dedicado al rescate, la protección y la liberación de fauna silvestre, presentado por *Soluciónar*. La tercera casilla la ocupó "Energía limpia que transforma", iniciativa postulada por *Añbar Tools*, que es el primer sistema de almacenamiento de energía Atlas Copco en Colombia con impacto en la industria del entretenimiento.



Alberto Mario Castro,  
country  
Manager  
Slacol.  
CAMPETROL

### Relianz Industrial Solutions, ganador de la categoría Social

Martín  
Richard  
Briggs,  
presidente  
Relianz.  
CAMPETROL



Para esta categoría se recibieron 20 postulaciones por parte de 18 compañías afiliadas a *Campetrol*. Después de la deliberación, se eligió como la ganadora al "Programa integral de sostenibilidad *Relianz* 'El poder de las futuras generaciones', de *Relianz Industrial Solutions*." Este programa fue elegido como el ganador pues articula más de 15 iniciativas activas, alineadas con los ODS, y se basa en cuatro ejes estratégicos: operativo, económico, social y ambiental. El programa refleja el compromiso de la empresa con un modelo de negocio responsable, eficiente y humano. En segundo lugar fue seleccionada "Salud mental: ser a todo nivel", de *Baker Hughes*, y en tercera posición "Meet the world: SKF Latin Trade impulsa el fútbol femenino colombiano hacia escenarios internacionales", de *SKF*.



### SKF fue la ganadora en la categoría de Gobernanza

Para esta categoría se presentaron 12 iniciativas por igual número de compañías afiliadas. La ganadora fue "Rodamientos Magnéticos SKF: tecnología para una industria sin fricción", presentada por *SKF*. Según la postulación, *SKF* desarrolló los rodamientos magnéticos y motores de alta velocidad como una solución que elimina la fricción mediante levitación magnética y redefine la manera en que operan turbomáquinas y compresores industriales. La segunda posición en Gobernanza fue para "Desarrollo e Implementación de Realidad Extendida para Procesos de Seguridad aplicados en la industria de petróleo, gas y minería", iniciativa postulada por *Inngtech*, y en tercer orden fue seleccionada "Fortalecimiento Liderazgo Social: Escuela de Líderes Comunitarios", de *Magnex*.



Ronald  
Valencia,  
country  
Manager, SKF.  
CAMPETROL



# de Sostenibilidad Campetrol 2025!

ciativas por parte de las 36 empresas que están afiliadas a Campetrol; además de más 17 proyectos presentados por las siete empresas operadoras (Canacol, Cenit, Ecopetrol, Frontera Energy, Hocol, Ocenasa y TGI). Con las iniciativas presentadas en esta quinta edición,

la cifra de los proyectos postulados al galardón ascendió a 275 iniciativas presentadas en total a lo largo de las cinco ediciones que se han organizado de este evento que cada vez toma más fuerza y prestigio dentro de esta industria, siendo un impulso para el trabajo de los ac-

tores del sector en temas de sostenibilidad. “Desde Campetrol hemos construido estos premios con un propósito claro: visibilizar y exaltar los proyectos que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pero también buscamos algo más

profundo: inspirar a más empresas a sumarse a este camino de transformación, donde la sostenibilidad no es una opción, sino una convicción”, señaló el presidente ejecutivo de Campetrol.

SEBASTIÁN AGUIRRE  
aguirresebasrensa@gmail.com

## Estos fueron los reconocimientos a empresas operadoras

**AMBIENTE.** A PARTE DE LOS GANADORES EN CADA CATEGORÍA, CAMPETROL REALIZÓ TRES RECONOCIMIENTOS A EMPRESAS QUE SE DESTACARON POR SUS PROYECTOS

CARTAGENA

Como parte del evento, en los Premios de Sostenibilidad Campetrol 2025 se les hizo un reconocimiento especial a tres empresas operadoras que se destacaron en esta edición en cada una de las categorías.

En Ambiental, se reconoció a Canacol Energy por su proyecto “Amigos del bosque seco tropical”, una iniciativa que articula a comunidades, instituciones y autoridades ambientales en torno a un mismo propósito: proteger la biodiversidad y garantizar un futuro sostenible para los territorios.

En Social, la iniciativa reconocida fue el “Programa de desarrollo étnico”, postulada por Frontera Energy. Esta es una estrategia de relacionamiento que va más allá de la operación petrolera. A través de su enfoque de Genpatía, la compañía ha asumido el compromiso de construir puentes de comunicación, confianza y respeto con las comunidades, reconociendo que la sostenibilidad comienza por entender y valorar el entorno humano.

Por último, en Gobernanza, Ecopetrol fue la empresa ganadora gracias a su proyecto “Energía que transforma, alianzas que trascienden”, una estrategia de relacionamiento con entidades públicas, gremios y organismos internacionales que busca consolidar una cadena de abastecimiento ética, innovadora y sostenible por parte de esta empresa.

SEBASTIÁN AGUIRRE  
aguirresebasrensa@gmail.com



Entrega de premios sostenibilidad Campetrol, llevados a cabo en la edición 2024 de la Cumbre del Petróleo, Gas y Energía



Los Premios de Sostenibilidad Campetrol 2025 están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 de la ONU.

### Las novedades que llegan para la edición 2026 de los Premios de Sostenibilidad

La organización de los Premios de Sostenibilidad Campetrol hizo algunos anuncios importantes de las novedades que llegarán para la próxima edición de este galardón, esto durante la entrega de los reconocimientos en su edición 2025. Entre las novedades está que a partir del próximo año este evento se realizará en alianza con la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), una decisión que se toma con el fin de continuar destacando las mejores prácticas en sostenibilidad de todo el sector, e incluyendo nuevos participantes a este reconocimiento.

275

**INICIATIVAS PRESENTADAS SUMAN LAS CINCO EDICIONES DE LOS PREMIOS DE SOSTENIBILIDAD.**



Escanee el QR y vea las iniciativas ganadoras de los Premios de Sostenibilidad Campetrol 2025.