

POSURA + 54,100 € -1,500 (-2.70%)

PFGRUPSURA + 45,220 € -780 (-1.70%)

EUR/USD 1.15221 -0.00 (-0.05%)

USD/COP 3,759.3 0.0 (0.00%)

TradingView

Minería, energía e hidrocarburos

# Empresas petroleras y de gas con mejor reputación en 2025, según Barómetro Petrolero

**Ecopetrol** mantuvo el primer lugar en el ranking, seguido por Hocol y Geopark. El estudio se presentó durante la VIII Cumbre de Petróleo y Gas en Cartagena.

20 noviembre, 2025 | Por **Andrés Martín**



Compartir



En un momento de tensiones políticas, menor inversión social y debates sobre el futuro energético, las *empresas petroleras* en Colombia lograron un respiro: el Barómetro Petrolero 2025 reveló que la reputación del sector mejora a nivel nacional, aunque enfrenta un deterioro evidente en las regiones productoras.

A partir de encuestas a 2.427 ciudadanos, 240 funcionarios públicos y 194 directivos, el informe radiografía un sector atravesado por contrastes. A nivel nacional, 80% de los colombianos considera positiva la actividad petrolera, y 78% reconoce a las *empresas petroleras* como pilares para financiar programas sociales y proyectos estatales. Esa narrativa macroeconómica sigue siendo la base de la legitimidad del sector.

**Ecopetrol** mantuvo el primer lugar en el ranking, seguido por Hocol y Geopark, esta última con un ascenso de tres posiciones. El estudio se presentó durante la [VIII Cumbre de Petróleo y Gas en Cartagena](#).

## Empresas de Petróleo y Gas con mejor reputación 2025



## Última hora

Minería, energía e hidrocarburos

**Gremios presentan hoja de ruta para garantizar la seguridad energética de Colombia**

Entretenimiento

**¿Cómo le fue a Vanessa Pulgarín de Colombia en Miss Universo 2025?**

Territorio

**Super Astro Luna 20 de noviembre: este es el resultado del sorteo de hoy**

Territorio

**Lotería del Quindío: resultado hoy y número ganador 20 de noviembre**

Territorio

**Resultado Lotería de Bogotá 20 de noviembre: número ganador hoy**

## Te recomendamos

Opinión

**Invertir en el exterior: una manera de diversificar**

Opinión

**El cambio de residente en la Casa Blanca y su**



Pero la fotografía cambia en los territorios donde operan las compañías. El apoyo a actividades de exploración, producción y transporte cayó de 70% en 2024 a 64% en 2025, impulsado por la disminución del respaldo en Meta, Tolima y Huila. Allí persisten reclamos históricos: mientras el país reconoce el aporte fiscal, las comunidades siguen sin sentir un beneficio directo en empleo, obras y desarrollo local, lo que golpea la reputación de las *empresas petroleras* en los municipios.

## ¿Cómo ven las empresas petroleras los distintos grupos de interés?

El estudio muestra que los funcionarios de gobierno tienen una percepción más favorable del desempeño empresarial pues el 80% afirma que las *empresas petroleras* están comprometidas con el medio ambiente, el nivel más alto registrado. También mejora la satisfacción con la comunicación entre compañías y entidades estatales. Sin embargo, persisten dudas sobre regalías, desarrollo local y cumplimiento de las reglas, especialmente entre autoridades ambientales.

Unirme al canal de WhatsApp de noticias de 360 Radio

Le puede interesar: [GeoPark finaliza compra de activos en Vaca Muerta: así refuerza presencia en la región](#)

En contraste, los directivos mantienen un nivel alto de pesimismo. El 95% cree que el entorno político está frenando inversiones en exploración y producción de gas. Además, 31% reporta una reducción en la inversión social voluntaria durante el último año, un ajuste que ya se siente en campo: menos presencia comunitaria y menos actividad comunicacional están afectando la imagen de las *empresas petroleras* en zonas productoras.

Para Jaime Arteaga, director de [Arteaga Latam](#), el sector está en una encrucijada. Aunque la economía y las autoridades muestran señales positivas, el pesimismo interno puede profundizar los retos si se traduce en menos inversión territorial. “La reputación no es un efecto colateral, es un

activo estratégico”, afirmó.

El Ranking 2025 también destacó a las compañías de oleoductos, cuyo desempeño en continuidad operacional y gestión ambiental fue reconocido por los tres grupos de interés. Un dato que confirma que, incluso en un contexto incierto, las *empresas petroleras* con mayor arraigo territorial y mejores prácticas logran proteger —o incluso mejorar— su reputación.

0 comentarios

Ordenar por Los más antiguos



Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

TAGS [Barómetro Petrolero](#) [Cumbre de Petroleo gas y energia](#) [destacada](#)  
[Empresas de Petroleo](#) [Empresas petroleras](#)



¿Quieres estar siempre informado? Haz de 360 Radio tu fuente de noticias

[Revista 360](#)

**Creciendo Juntos: columna de Luis Fernando Pérez, presidente saliente Cámara Comercio de Cali**

[Minería, energía e hidrocarburos](#)

**«Apostar por biocombustibles es fortalecer la independencia energética»: Carolina Rojas**

## Le puede interesar



[Minería, energía e hidrocarburos](#)

**Gremios presentan hoja de ruta para garantizar la seguridad energética de Colombia**



[Entretenimiento](#)

**¿Cómo le fue a Vanessa Pulgarín de Colombia en Miss Universo 2025?**



[Territorio](#)

**Super Astro Luna 20 de noviembre: este es el resultado del sorteo de hoy**



[Territorio](#)

**Lotería del Quindío: resultado hoy y número ganador 20 de noviembre**



[Territorio](#)

**Resultado Lotería de Bogotá 20 de noviembre: número ganador hoy**



[Territorio](#)

**Resultado Súper Chontico Millonario del jueves 20 de noviembre**



[Noticias de Medellín](#)

**Pico y placa en Medellín este viernes 21 de noviembre de 2025: vehículos con restricciones**



[Noticias de Antioquia](#)

**“Avanzamos en transformación académica y tecnológica”: rector del Politécnico Jaime Isaza Cadavid a cierre de su mandato**



Contacto: [comunicaciones@360radio.com.co](mailto:comunicaciones@360radio.com.co)  
Área Comercial: [comercial@grupogaviriacano.com](mailto:comercial@grupogaviriacano.com)

Medio de comunicación enfocado en los principales hechos políticos, económicos, sociales y de opinión. Estamos en radio, internet y publicaciones impresas.

- Economía, finanzas y negocios
- Política
- Infraestructura
- Noticias de Medellín
- Noticias de Bogotá
- Confidenciales
- Columnas

- Observatorio TIC
- Deportes
- Entretenimiento
- Editorial
- Política de Cookies
- Políticas de protección y privacidad de datos

