

Editado por: Karen Pinto Duitama - kpinto@larepublica.com.co

Compañías que tuvieron mayores utilidades con corte a septiembre

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA QUE DIRIGE JUAN CARLOS MORA TUVO MÁS INGRESOS QUE ECOPETROL, CON \$280 BILLONES EN CARTERA, MIENTRAS QUE LA ESTATAL TUVO INGRESOS POR POCO MÁS DE \$90 BILLONES

BOGOTÁ

Las empresas más importantes del país están reportando sus resultados hasta el tercer trimestre del año. Durante los últimos días, Grupo Éxito, Odinsa, Cementos Argos y Mallplaza sacaron sus resultados. Asimismo, la petrolera estatal, Ecopetrol, reveló sus resultados hasta septiembre de 2025 (ver página 5). La compañía presidida por Ricardo Roa obtuvo, durante los primeros nueve meses del año, más de \$90,9 billones en ventas, un Ebitda de \$36,7 billones y un margen Ebitda de 40,4%. Las utilidades fueron de \$7,5 billones. Así, en lo corrido del año, la estatal petrolera es la compañía con más ganancias del país. Sin Ecopetrol, el podio lo lidera el Grupo Cibest (\$5,7 billones) y Empresas Públicas de Medellín (\$2,9 billones). Sin embargo, si se escoge como criterio el ingreso, no las ganancias, el Grupo que dirige Juan Carlos Mora hubiera sido el primero, ya que facturó más de \$280 billones, mientras que Ecopetrol vendió por poco más de \$90 billones (consultar en el gráfico).

El Grupo Éxito tuvo ingresos netos consolidados por \$15,8 billones, con un crecimiento de 4,4%, si se excluye efecto tasa de cambio, comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad neta consolidada del grupo que preside Carlos Calleja alcanzó \$383.000 millones en los primeros nueve meses del

RESULTADOS EMPRESARIALES ACUMULADOS AL T3 2025

Compañía	Utilidad neta	Ingresos
ecopetrol	\$7,5 billones	\$90,9 billones
Grupo Cibest	\$5,7 billones	\$280 billones
epm	\$2,9 billones	\$28,8 billones
isa	\$2,2 billones	\$11,5 billones
Mineros	\$1,54 billones	\$2,21 billones
Grupo Nutresa	\$963.668 millones	\$15,3 billones
Grupo Energía Bogotá	\$825.000 millones	\$1,98 billones
Grupo Éxito	\$383.000 millones	\$15,8 billones
mallplaza	\$340.000 millones	\$635.166 millones
ARGOS	\$247.503 millones	\$1,36 billones
TECNOGLASS	\$178.000 millones	\$1 billón
ODINSA	\$175.514 millones	\$275.083 millones
Colombiano	\$68.427 millones	\$2,63 billones
Industrial Concreto	\$33.862 millones	\$422.912 millones
Carvajal	\$26.602 millones	\$2,58 billones
enka	\$886,03 millones	\$314.754 millones
CONSTRUCCIONES EL CONDOR S.A.	-\$132.000 millones	\$685.448 millones

año y \$143.000 millones en el tercer trimestre, con un margen de 2,7%, en contraste con un resultado negativo en los mismos periodos del año anterior.

“Hemos avanzado con disciplina y coherencia, consolidando una operación más eficiente, fortaleciendo nuestro ecosistema y reafirmando la confianza en la estrategia que trazamos desde el inicio y así lo demuestran las cifras”, afirmó Carlos Calleja, tras la revelación de los resultados de la compañía.

Otra de las empresas que dio sus resultados trimestrales fue el Grupo Energía de Bogotá, GEB.

La organización tuvo ingresos por \$1,98 billones para el ejercicio del tercer trimestre de 2025, cifra que significó una caída de 1,9% frente al mismo periodo de 2024.

La compañía informó que el Ebitda totalizó \$900.000 millones, con una variación negativa de 25,5%, “principalmente por la contribución que tuvo Argos en 2024 referente a compañías asociadas”. Aunque en el ejercicio de los nueve meses del año presenta un crecimiento en el Ebitda de 2,1%.

Mallplaza, la chilena detrás de varios centros comerciales



Carlos Calleja
Presidente del Grupo Éxito

“Hemos avanzado con disciplina y coherencia, consolidando una operación más eficiente, fortaleciendo nuestro ecosistema y reafirmando la confianza”.

en las principales ciudades del país, reportó ingresos récord que alcanzaron US\$170,7 millones o \$635.166 millones, si se convierten con la TRM del pasado 12 de noviembre.

“Estos resultados reflejan la madurez de un modelo que hemos construido durante más de tres décadas, basado en una visión de largo plazo, innovación constante y compromiso con las comunidades. Hemos alcanzado cifras históricas que consolidan un ciclo de crecimiento sostenido, respaldado por una estrategia clara y activos de alta calidad, para seguir siendo un referente en la industria en América Latina”, resaltó Fernando de Peña, gerente general de Mallplaza.

Dos de las compañías del Grupo Argos, Cementos Argos y Odinsa, presentaron sus resultados financieros hasta septiembre. La cementera verde logró ganancias por \$247.503 millones, tras haber conseguido ventas por \$1,36 billones durante los primeros nueve meses del curso.

Mientras tanto, Odinsa logró ingresos por \$275.083 millones y una utilidad neta acumulada de \$175.514 millones.

Las grandes constructoras fueron las que estuvieron en la parte más baja desde listado de



Fernando de Peña
Gerente general de Mallplaza

“Estos resultados reflejan la madurez de un modelo que hemos construido durante más de tres décadas, basado en una visión de largo plazo e innovación constante”.

1

DE LAS COMPAÑÍAS DEL LISTADO PRESENTÓ PÉRDIDAS ACUMULADAS A SEPTIEMBRE: CONSTRUCCIONES EL CONDOR.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer todos los detalles de los resultados empresariales de este año.



las compañías más importantes del país, que ya reportaron sus resultados a septiembre. Construcciones El Cóndor reportó sus estados financieros de enero a septiembre, en donde se evidenció una caída de \$220.000 millones en el tercer trimestre del año, al cerrar con ingresos por \$685.448 millones. Además, reportó pérdidas acumuladas por \$132.000 millones.

Por su lado, Concreto registró ingresos consolidados por \$422.912 millones y una ganancia operativa de \$7.132 millones. La empresa tuvo un Ebitda de \$64.763 millones, con un margen de 15,3%, y una utilidad neta consolidada de \$33.862 millones. La empresa que preside Nicolás Jaramillo fue noticia en octubre, por la implosión de dos puentes en Puente Aranda para la Nueva Calle 13.

MARTÍN PINZÓN LEMOS
mpinzon@larepublica.com

TURISMO. LA COMPAÑÍA OFRECE ACCESO A MÁS DE 1.800 SALAS VIP EN MÁS DE 725 DESTINOS

Priority Pass lanza descuentos en sus membresías

BOGOTÁ

Priority Pass, el programa global de experiencias aeroportuarias, anunció el lanzamiento de sus promociones para la temporada de Black Friday, que estarán vigentes entre el 3 y el 30 de noviembre de 2025. La compañía busca capitalizar el repunte del sector turismo y la creciente preferencia de los consumidores por invertir en bienestar y descanso.

Según la compañía, esta estrategia responde a una tendencia global donde el gasto en viajes y experiencias está ganando terreno. Citando datos de Aladina, esta categoría ya representa 27% de las compras de Black

Friday a nivel mundial, superando a sectores tradicionales como moda y tecnología. Se espera que esta preferencia se consolide en 2025, con consumidores que adelantan la planeación de sus vacaciones de fin de año y 2026.

La compañía aseguró que ofrece los descuentos “más grandes del año” en sus planes. La membresía Standard tendrá un descuento de 30%, quedando a un precio de US\$69, cuando el precio regular es de US\$99. Por su parte, la membresía Standard Plus contará con una rebaja de 20%, con un precio final de US\$263 (regularmente US\$329). Este plan incluye 10

visitas gratuitas para el socio titular. La tarifa para invitados se mantiene en US\$35 por persona. Priority Pass, operado por The Collinson Group, ofrece acceso a más de 1.800 salas VIP y experiencias en más de 725 destinos alrededor del mundo.

Estas experiencias para los viajeros incluyen áreas de descanso, espacios de trabajo y coworking, oferta gastronómica y tratamientos de spa. Adicionalmente, la membresía al programa incluye acceso a aplicaciones de bienestar como WithU (fitness) y Trvlwell (salud física y mental).

MARTÍN PINZÓN LEMOS
mpinzon@larepublica.com



Una de las más de 1.800 salas VIP con las que cuenta Priority Pass en el mundo, en más de 725 destinos. Varios de ellos, en Colombia.