

Como esta Colombia **Bersoahoy** <https://www.bersoahoy.co>
 Sitio web de información virtual sin ánimo de lucro, dedicado al servicio social

Señal Colombia

miércoles, 12 de noviembre de 2025



WORLD



Internacionales

botón Tumblr

Web presidencia de la república



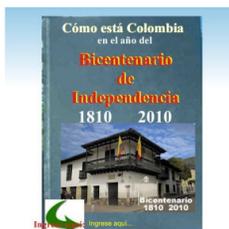
Noticias en tiempo real

Tweets por @bersoatv

Promo bersoahoy



Suplemento del Bicentenario de Independencia



Ir a otro sitio

[INICIO bersoahoy.co](#)

[Titulares y entradas](#)

[Información nacional](#)

[ASI ES BUCARAMANGA](#)

[Academia de Tango](#)

[Belleza, moda y sociales](#)

[Bicentenario 1](#)

[Bicentenario 2](#)

[Canal bersoa Tv](#)

[CRV Radio en diferido](#)

[DEPORTES 2](#)

[Ferias y fiestas, Santander y Col](#)

[Internacionales](#)

[JUDICIALES y DENUNCIAS](#)

[LA SILLA VACÍA](#)

[MARKETING-Asesorías](#)

[Noticias y Libros](#)

[Política y algo más](#)

[Expresiones Radio](#)

[Santander hoy](#)

Entradas de otros sitios

[Política y algo más](#)

De Cusiana y Floreña provendrá nuevo cupo de gas natural



Bogotá, 12 de noviembre de 2025.
 – Un cupo de 2,7 Gbtud (millones de barriles diarios) adicionales de gas natural vehicular, anunció el Grupo Ecopetrol, con el propósito de garantizar normalidad en el suministro del combustible en Casanare y Meta. **(Este es el activo de gas natural de Floreña, de Ecopetrol, en Casanare)**

La asignación se hará a partir del próximo 17 de noviembre, para el periodo que va del primero de diciembre de 2025 hasta el 30 de noviembre de 2026.

Informó Ecopetrol que en los próximos días se abrirá el proceso comercial para la asignación del energético, que permita asegurar el abastecimiento del gas a las empresas distribuidoras y comercializadoras que operan en ambos departamentos.

Este volumen adicional de gas provendrá de los campos Cusiana y Floreña, teniendo como prioridad la demanda esencial (residencial y pequeños comercios), y el sector transporte.

Le puede interesar: MinEnergía prepara medidas para mitigar la situación de abastecimiento de gasen Meta y Casanare

Ecopetrol definió este esquema al considerar que estos son los únicos departamentos del país que cuentan con la cobertura del 100% de la demanda residencial y de pequeños comercios.

“En lo que va de 2025 Ecopetrol ha adelantado diferentes procesos de comercialización de corto y largo plazo, lo cual les ha permitido a los distribuidores del Meta y Casanare acceder al gas que produce la empresa a precios competitivos, para garantizar la seguridad energética de las familias y pequeños comercios de esta región”, señaló **Leydi Diana Rincón**, líder de Desarrollo de Negocios de Gas y GLP de Ecopetrol.



Leydi Diana Rincón

La decisión de disponer de gas natural adicional se adoptó en la mesa técnica que se realizó en el municipio de Aguazul (Casanare), donde se analizaron las inquietudes de distintos sectores sobre el abastecimiento de gas en la región. En el encuentro participaron representantes de la comunidad, gremios de transportadores, autoridades regionales y entidades públicas.

Lea también: Ecopetrol pone en venta gas natural de campos del Casanare para garantizar suministro nacional

Leydi D. Rincón agregó que Ecopetrol “trabaja de forma permanente en la identificación de la oferta de gas natural adicional, con el fin de contribuir con el abastecimiento de los diferentes sectores, bajo el cumplimiento de la regulación vigente”.

La compañía estatal reiteró su compromiso con el suministro de gas natural a meta y Casanare en el corto, mediano y largo plazo, para garantizar la seguridad energética en todas las regiones del país.

Información de Ecopetrol

(Fin/aga/jgp)

Fuente: Prensa Presidencia de Colombia.

Ajuste de contenido y diagramación: [bersoahoy.co](#)

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 4:46.00 p.m. 0 comentarios

lunes, 10 de noviembre de 2025

Ministra Diana Morales instaló Foro Empresarial en la CELAC



Cooperación e inversión entre América Latina y El Caribe y Europa, pidieron en la CELAC



Santa Marta (Magdalena), 9 de noviembre de 2025. – **U**n Foro Empresarial con líderes industriales y gremiales, y representantes de la micro, pequeña y mediana empresa y de entidades financieras de América Latina, el Caribe y Europa, sesionó en el marco de la IV Cumbre CELAC-UE. **La Ministra**

Aspiraciones a la alcaldía de Bucaramanga - *Luis Jesús García Flórez* "Bucaramanga - *E* " cooperolgo santandereno, Luis Jesús García Flórez presentó su aspiración para la alcaldía de la capital de...

Bersoahoy.co Fijados cupos de inversión para varios proyectos en el departamento de Santander - *El gobierno de Santander ha pagado recompensas por \$95 millones* "Inician estudios de factibilidad para el acueducto de Barichara" *Bucaramanga*... *E* "a Con...

Arte: Teatro, música y más Propuestas de cortometrajes grabados con celulares - *El proyecto incluye formación, producción de cortos turísticos, visibilidad en medios y exhibición en salas de cine, llevando el turismo comunitario a las...

GUARENTÍA Pro Col Fallas en la calidad del agua en San Gil precipita sanción - Bogotá D.C., 3 de septiembre de 2024. - Una multa por 212.940.000 de pesos impuso la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Superservicios)...

BELLEZA MODA Y SOCIALES El marco de la moda en ropa interior femenina - Medellín. - Con el apoyo de ocho influenciadoras y modelos Latinoamericanas que hacen presencia en la capital antioqueña para el shooting de la nueva cote...

Santander hoy web El Puerto Petrolero recibe más apoyo nacional - Barrancabermeja, S. - La calidad de zona Económica y social especial del puerto petrolero fue ratificada mediante Ley de la república que aprobó el Congre...

Expresiones Radio Germán D. Gómez retoma el liderato de la vuelta de la juventud - El pedalista santandereno nacido en Betulia, German Dario Gómez nuevamente asumió el liderato de la vuelta de la juventud. Los comentaristas de ciclismo a...

Mujeres bellas. Ficción y comunicación Directivos de Miss Universo se apartan de Donald Trump - *La Organización le da la espalda al polémico empresario y sigue adelante* Tomado de Yahoo - Eddy Martín Luego de las infames declaraciones de Donald Trump ...

Memoria humana Restauración cerebral - Foto: Fotolia (Tomado de Yahoo noticias) (www.neomundo.com.ar / Fuente: SciDev.net, especial, por Rafaela Moras y Paula Rebelo) Una sustancia que se en...

Salud y Vida

Así es Bucaramanga

Bersoainforma

Abc: Futuro Energético

Suscribirse a Cómo está Colombia

Entradas
Comentarios

Archivo del sitio

Archivo del sitio

Mapa de visitas al sitio

A los países que llegamos: Bersoahoy

Total 16870930
Cuba 580006
Russia 496259
India 450254
China 350134
Bolivia 350084
Brazil 176293
Spain 98809
Online 1
Online 2



La ministra DIANA MORALES ROJAS estuvo acompañada del presidente Ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Sergio Díaz-Granados, y la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, entre otros ejecutivos y empresarios. Foto: Cortesía CAF)

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Diana Marcela Morales Rojas, instaló el Foro Empresarial ALC-UE.

En la ceremonia de instalación, la alta funcionaria estuvo acompañada por la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Teresa Ribera; la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; la vicepresidenta de Sectores y Conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ana María Ibáñez; y por el presidente Ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Sergio Díaz-Granados.

La ministra Morales invitó a los representantes de los sectores privado y público, y a la sociedad civil de los dos hemisferios, a construir una economía para la humanidad, el conocimiento y la paz que priorice a las personas, a las comunidades y al planeta.

Reiteró además la apuesta del Gobierno el presidente Gustavo Petro de consolidar a Colombia como un socio confiable, innovador y comprometido con la sostenibilidad.



En su discurso, la ministra Diana Morales, dijo que en medio de guerras y la desconfianza global, hay naciones que quieren producir acuerdos comerciales justos. Foto: Cortesía.

"Promovemos activamente proyectos de energías limpias, interconexión eléctrica, agroindustria sostenible, movilidad inteligente y transformación digital", dijo la ministra Diana Marcela Morales durante la instalación del Foro.

Destacó el papel preponderante que, en estas iniciativas y en esos procesos, cumple el sector privado como aliado en la movilización de recursos, pues es a través de la inversión responsable y la innovación tecnológica quienes aportan y promueven la generación de empleo digno, generan encadenamiento con la pequeña empresa y con la economía popular.

"Este Foro no es solo un espacio de diálogo, sino también una plataforma de acción y compromiso, donde las ideas deben traducirse en proyectos concretos: comercio justo, energías limpias, democracia, paz y cadenas de valor compartidas", señaló la Ministra.

Igualmente, manifestó que, en medio de la coyuntura mundial de crisis climática, tensiones geopolíticas, transformación tecnológica y desafíos en transición energética, que exige una cooperación más inclusiva y más humana, este Foro Empresarial es una oportunidad para fortalecer la alianza estratégica entre América Latina, el Caribe y Europa.

"Esta alianza trascenderá el comercio y la inversión, impulsando la justicia social, ambiental y climática, la igualdad, la innovación y una transición hacia un desarrollo digital equitativo. Este Foro debe ser la constatación de que en medio de guerras, crisis climática y desconfianza global, aún existen territorios capaces de producir acuerdos comerciales justos", dijo la alta funcionaria.

Finalmente, y destacando el paisaje, la diversidad y la riqueza de ecosistemas del Caribe colombiano, del Magdalena y de Santa Marta, la Ministra invitó a los asistentes a avanzar en un trabajo donde se construyan puentes entre las diferencias y se transforme la riqueza natural en valor compartido, "demostrando que el desarrollo económico puede ser armónico con la naturaleza y su gente".

Fuente: Prensa MinCIT.

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 10:31:00 a.m. 0 comentarios

viernes, 7 de noviembre de 2025

El impacto social del BPO con jóvenes llega al 60,2 %



Bogotá, noviembre de 2025. - Los procesos de subcontratación en las áreas de negocio esta facilitando a las empresas la delegación de funciones en variados campos de la vida cotidiana, con amplia influencia en profesionales jóvenes.

Es así como al mediar operaciones en 28 de los 32 departamentos del país, el sector de Business Process Outsourcing (BPO) sigue consolidándose como una de las industrias con mayor capacidad para descentralizar el empleo formal y promover el desarrollo regional.

Al cierre de 2024, la mitad de los puestos de trabajo del sector se ubicaron por fuera de Bogotá, una señal clara de expansión hacia nuevos territorios impulsada por la conectividad digital, el bilingüismo y la formación técnica.

Ana Karina Quessep, presidente ejecutiva de BPRO al referirse al tema expresó: "Este sector está llevando empleo formal y oportunidades reales a donde antes no las había. El BPO está transformando regiones, abriendo puertas a jóvenes y mujeres, y demostrando que el talento no depende del código postal. Colombia necesita seguir apostando por estos modelos que conectan productividad con inclusión".

Aunque Bogotá continúa liderando con el 50 % de los empleos, su participación disminuyó un 1,7 % frente al año anterior, mientras que Medellín alcanzó el 22,9 % y Barranquilla el 8,8 %, con un crecimiento del 2 %. Estas cifras reflejan una descentralización efectiva del empleo y el fortalecimiento de polos estratégicos como Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Risaralda y Tolima, donde las operaciones de atención al cliente, back office y soporte tecnológico ganan protagonismo.

El impacto social del BPO es innegable: el 60,2 % de su fuerza laboral son jóvenes entre 18 y 29 años, consolidando al sector como la principal puerta de entrada al empleo formal para las nuevas generaciones. Además, el 56,4 % de los colaboradores son mujeres, muchas de ellas madres cabeza de hogar, y el 86,2 % son estudiantes, lo que demuestra el compromiso del sector con la inclusión, la flexibilidad y la equidad de género.

Por nivel educativo, el 38 % de los trabajadores son bachilleres, el 35 % técnicos o tecnólogos y el 16 % profesionales, evidencia del proceso de profesionalización y movilidad social que impulsa la industria. El BPO también es un espacio diverso e inclusivo, con participación de población LGBTQ+, afrodescendiente, migrante y desplazada.



"El talento colombiano no está concentrado en las grandes capitales. Desde BPRO vemos cómo las regiones están respondiendo con preparación, vocación de servicio y compromiso con la calidad. Esa es la verdadera revolución del BPO: una industria que conecta progreso económico con transformación social", añadió Quessep.

En el plano económico, los ingresos operacionales del BPO y KPO alcanzaron 56,5 billones de pesos, con un crecimiento del 8,2 % frente a 2023 y una participación del 3,3 % en el PIB nacional. Dentro de esta cifra, los servicios de relacionamiento con el cliente representaron una parte esencial del desempeño, mientras las exportaciones del sector BPO sumaron USD 1.389 millones, con un aumento del 1,6 %.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones, con el 60 % del total, seguido de España (11 %), Chile (7 %) y México (3 %). Este comportamiento refleja el fortalecimiento internacional del BPO colombiano, respaldado por su talento bilingüe, su infraestructura tecnológica y su creciente reputación en calidad y confianza.

BPRO reitera su llamado a fortalecer las políticas públicas que promuevan la inversión regional, la educación técnica y la reducción de brechas digitales. El empleo formal no solo debe crecer, sino llegar a donde más se necesita, y el sector BPO está demostrando que ese camino no solo es posible, sino sostenible para el país.

Sobre BPRO

Es la Asociación Colombiana de BPO (Business Process Outsourcing), una entidad sin ánimo de lucro que trabaja hace más de 25 años para agrupar y representar las empresas del sector y su cadena de valor. Con más de 100 empresas asociadas, especializadas en el relacionamiento con clientes, es el referente del sector en el país.

Fuente: Prensa – (Catherine Iozano Rodríguez - innobrand).

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 3:35:00 p.m. 0 comentarios

Jueves, 6 de noviembre de 2025



El 31,9 % de las ventas externas, no Minero Energética fueron a EE.UU.



Bogotá, 6 de noviembre de 2025. – **N**uevo repunte, lograron las exportaciones colombianas y entre enero y septiembre llegaron al 21,4 % en bienes no Minero Energética (NME). (Entre enero y septiembre Colombia exportó en bienes no minero energéticos US\$19.539,5 millones. Esto en volumen representó 7,8 millones de toneladas. Foto: Sociedad Portuaria de Cartagena)

Los productos agropecuarios, agroindustriales e industriales repuntaron en los primeros 9 meses, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Entre enero y septiembre las ventas externas de bienes no minero energéticos sumaron **US\$19.539,5 millones**, mientras que un año atrás, en el mismo periodo, alcanzaron US\$16.094,3 millones.

El buen comportamiento no es solo por el valor de esas ventas, este se refleja también en el volumen despachado a los diferentes destinos. En los primeros nueve meses, Colombia despachó 7,8 millones de toneladas, un aumento del 15 %.

Fueron varios los productos de los distintos sectores que impulsaron estas exportaciones. Además del café, que sigue teniendo un buen comportamiento y sus ventas externas crecieron 77,1 %, impulsaron también los extractos y esencias de café con un aumento en sus exportaciones del 52,1 %.

Igualmente, crecieron las exportaciones de carne bovina, 99,8 %; aceite de palma, 83,7 %; cacao y sus preparaciones, 66 %; banano, 19 %; gulupa, 14,4 %; productos de panadería, 9,7 %; transformadores eléctricos, 6,8 %; preparaciones de belleza, 6,3 %; plásticos y sus manufacturas, 4,6 %; bombones, caramelos y confites, 3,6 %; puertas, ventanas y sus marcos, 5 %, y flores, 3,2 %, entre otros.

Los departamentos

Los cinco principales departamentos exportadores de productos no minero energéticos que representaron, entre enero y



septiembre, el 67,1 % de esta canasta, fueron: Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico. (La carne bovina, con un aumento del 99,8 %, fue uno de los productos de exportación que ayudó a impulsar las ventas externas de bienes no mineros en los primeros 9 meses del año. Foto crédito: Tomwieden – Pixabay)



En los primeros 9 meses estas 5 regiones despacharon al mundo en conjunto US\$13.119 millones lo que representó un aumento del 17,5 % con relación al mismo período de 2024.

De otro lado, casi la tercera parte de esta clase de bienes (31,9 %) se despachó a Estados Unidos. En el periodo de análisis las exportaciones de bienes no mineros a este destino sumaron US\$6.233,1 millones para un aumento del 20,9 %.

Le siguieron en importancia, Ecuador que representó el 6,2 % de esta canasta, es decir US\$1.211,5 millones para un aumento del 5,3 %; México participó con el 5,2 % de estas exportaciones con US\$1.007,8 millones, pero con una disminución de 9,3 %; Brasil fue el cuarto destino, representó el 4,3 %, es decir US\$849,2 millones, con un aumento del 24,6 %. Y el quinto destino de estos productos fue Perú con una participación de 3,8 % que representa US\$746,3 millones y un crecimiento de 8,3 %.

Fuente: Prensa MinCit.

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 4:52.00 p.m. 0 comentarios

martes, 4 de noviembre de 2025

Colombia en la VIII Exposición de Shanghai 2025



Shanghái (China), 4 de noviembre de 2025. - Las organizaciones campesinas de Colombia recibirán asesoría de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) dentro de la participación de productores en la VIII Exposición Internacional de Importaciones Shanghai 2025.



El plan consolida a Colombia en una oportunidad histórica para posicionar al país como un actor competitivo en el mercado asiático.

Esta edición de la CIIE 2025 tendrá lugar **entre el 5 y 10 de noviembre**, y la ADR será la plataforma que acompañe a **26 asociaciones**...[Seguir leyendo](#)

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 5:00.00 p.m. 0 comentarios

El estudio evaluó a más de 20 destinos internacionales



Colombia genera infraestructura del 91,2 % y seguridad 85,1 %, como un entorno ideal para el nearshoring (estrategia de inversión)



Bogotá, noviembre de 2025. - El talento nacional fue una de las variables que le dieron a Colombia el QUINTO lugar más confiable del mundo para operaciones BPO (procesos de negocio por parte de empresas a proveedores externos) asegurando una credulidad del 86,6 %.

En el estudio más reciente de Offshore BPO Confidence Index, elaborado por la firma Inform, posicionó bien a Colombia a nivel global para la operación de servicios BPO (Business Process Outsourcing), con una calificación del 84,9%, solo por detrás de

India, Polonia, Kosovo y República Dominicana.

En el panorama regional, República Dominicana (85,6%) y Egipto (81,2%) también destacaron entre los diez primeros lugares, reflejando la fortaleza del talento, la infraestructura y la capacidad de innovación que caracteriza al offshore en mercados emergentes del Sur Global. Sin embargo, Colombia sobresale como el país latinoamericano mejor posicionado, consolidándose como el epicentro del BPO en América Latina y uno de los destinos más confiables del mundo.

María del Pilar Barrios, Chief Growth Officer LATAM de **Intelia**, señaló: "El posicionamiento de Colombia refleja el potencial de una industria que ha sabido evolucionar más allá del servicio tradicional, integrando innovación, analítica y experiencia del cliente como motores de crecimiento. Esto demuestra que el país sigue siendo una apuesta estratégica para el nearshore y el offshore en América Latina".

El estudio, que analizó más de 20 destinos internacionales, evaluó variables como mercado laboral, infraestructura, ecosistema BPO, estabilidad política y económica, seguridad y entorno educativo. En este contexto, Colombia obtuvo resultados sobresalientes en infraestructura (91,2%), mercado laboral (86,6%) y propiedades comerciales (89,5%), ratificando su competitividad frente a otras potencias emergentes del sector.



María del Pilar Barrios

El país también mostró un alto nivel de confianza en la capacidad de su fuerza laboral para ocupar posiciones especializadas, con puntuaciones superiores al 94% en atención al cliente y soporte técnico, y una

destacada oferta de servicios en inglés, español, portugués y francés.

A pesar de los avances, el estudio evidenció desafíos en materia de estabilidad política (75,2%) y económica (77,9%), así como la necesidad de fortalecer la articulación entre el gobierno y la industria para garantizar un entorno más competitivo y predecible.

El Offshore BPO Confidence Index, también resalta que la industria BPO en Colombia ha generado 789.687 empleos directos e indirectos, con un crecimiento anual promedio del 4,7% durante el último año, consolidándose como un eje de empleabilidad juvenil, inclusión digital y desarrollo tecnológico en el país.

“La confianza internacional en Colombia no solo responde a su talento, sino también a la resiliencia del sector y su capacidad de adaptarse a los cambios globales. Desde Intelcia seguimos apostando por un modelo de crecimiento sostenible, basado en innovación, formación y bienestar para las personas que hacen posible esta industria”, concluyó Barrios.

SOBRE INTELICIA

Intelcia es un líder global en externalización, con más de 20 años de experiencia en apoyar a sus clientes mediante la combinación de talento, tecnología y procesos avanzados. Ofrece soluciones onshore, nearshore y offshore en cuatro áreas clave: experiencia del cliente multicanal, procesos de negocio, TI y consultoría innovadora. Con presencia en 19 países de Europa, África y América, emplea a cerca de 40.000 colaboradores en 88 centros operativos.

Fuente: Prensa – (Catherine lozano Rodriguez - innobrand).

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 9:38.00 a.m. 0 comentarios

lunes, 3 de noviembre de 2025

Unificada Colombia Productiva e iNNpuls Colombia



Bogotá, noviembre de 2025. – A partir de este mes de noviembre comenzó a operar el sistema de la reindustrialización, productividad y la competitividad, bajo la estrategia de la Economía Popular liderada por iNNpuls Colombia y MinCIT. (La Economía Popular seguirá siendo uno de los enfoques del nuevo patrimonio autónomo.

Foto: iNNpuls Colombia)

El objetivo es fortalecer la reindustrialización, el emprendimiento, la innovación, el desarrollo empresarial para alcanzar la productividad, la competitividad y los encadenamientos productivos.



El nuevo iNNpuls Colombia fortalecerá a empresas, emprendimientos y unidades productivas en todo el país. Foto: iNNpuls Colombia

Este es la razón por la cual, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo unificó sus patrimonios Colombia Productiva e iNNpuls Colombia. Esta nueva entidad, que operará bajo el nombre de **iNNpuls Colombia**, aplicará estas estrategias con una visión integral.

En cumplimiento de la instrucción del presidente Gustavo Petro y del Artículo 305 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, el **nuevo patrimonio autónomo** permite consolidar una oferta pública más coherente, eficiente y con mayor capacidad de impacto, orientada al cierre de brechas productivas, al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo de capacidades en los territorios. (El nuevo patrimonio permitirá acceder a una oferta integral de iniciativas y programas de fortalecimiento en un mismo lugar. Foto: iNNpuls Colombia)



Este importante logro fue liderado por la ministra de Comercio, Industria y Turismo, **Diana Marcela Morales Rojas**, quien también aseguró los recursos necesarios desde el Ministerio de Hacienda para la operación del nuevo patrimonio autónomo. **Al respecto, la ministra enfatizó:** “No se trata solo de una racionalización administrativa, sino de ampliar las capacidades del Estado para generar oportunidades reales en los territorios”.

“Ahora contaremos con una entidad robusta que integra la experiencia de dos instituciones con más de 12 años de trayectoria y reconocimiento en el ecosistema. Esto permitirá que actores de la Economía Popular, emprendedores y empresarios del país accedan, en un solo lugar, a apoyos y herramientas diseñadas específicamente para ellos”, agregó la ministra.

Un enfoque integral

El nuevo iNNpuls Colombia se reinventa con una estructura ampliada que abarca desde la reindustrialización y los encadenamientos



productivos, hasta el emprendimiento, la Economía Popular, la competitividad territorial, la productividad, la innovación y el desarrollo empresarial. (Ahora iNNpulsa Colombia también fortalecerá la competitividad empresarial y los encadenamientos productivos. Foto: iNNpulsa Colombia)



Esta unificación permitirá consolidar un portafolio de programas robustos, garantizando al mismo tiempo la continuidad de aquellos ya en ejecución. Los beneficiarios actuales, incluyendo los de la marca Colombia Productiva que ahora se integran a iNNpulsa Colombia, no se verán afectados.

La unificación permitirá fortalecer las alianzas con los territorios y aunar esfuerzos, permitiendo así que el ecosistema de la Economía Popular, empresarial y emprendedor encuentre en un solo lugar más y mejores oportunidades para su desarrollo y crecimiento.

Para más información sobre los programas e iniciativas de iNNpulsa Colombia, los invitamos a consultar su sitio oficial:

www.innpulsa.com

Fuente: Prensa MinCIT.

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 9:28:00 a.m. 0 comentarios

domingo, 2 de noviembre de 2025

El programa busca bajar tarifas del transporte público



Se trata de incentivar la movilidad para enfrentar la crisis climática y bajar costos a los usuarios



El convenio fue suscrito entre el Gobierno Nacional en cabeza de Gustavo Petro y la Alcaldía Mayor de la capital colombiana, con Carlos Fernando Galán.

Bogotá, noviembre de 2025. – **El transporte eléctrico para la capital colombiana pasó a ser una prioridad de los gobiernos, Distrital y de la nación, con la inversión de un billón**

de pesos para flota eléctrica.

La propuesta está enmarcada en el compromiso con la transición energética y la movilidad sostenible, que viene liderando el Gobierno. En ese orden se acordó anunció la cofinanciación para la **adquisición de 269 buses eléctricos articulados y biarticulados de TransMilenio**, con una inversión que asciende a un billón de pesos, recursos destinados a fortalecer el sistema de transporte público de la capital del país.

El presidente Gustavo Petro destacó en su cuenta de X que con estos recursos el Distrito podrá comprar directamente los buses eléctricos, lo cual se traduce en reducir la tarifa técnica, evitando que el costo del vehículo se traslade al usuario.

“Si el Distrito compra los **buses eléctricos** con el billón que le damos, puede reducir la tarifa técnica y no pasar el costo fijo del bus a la tarifa al pasajero. Así tendríamos una movilidad acorde a mitigar la crisis climática y más barata para la gente”, señaló el mandatario a través de su cuenta de X.



El convenio, suscrito entre el Gobierno Nacional y la Alcaldía Mayor de Bogotá, marca un hito al ser el primer acuerdo de cofinanciación de flota eléctrica que una ciudad alcanza con la nación.

El mandatario colombiano **reiteró que este modelo puede ser replicado por otras ciudades** con sistemas de transporte tipo solobús, permitiendo avanzar hacia una red de movilidad pública de bajas emisiones y menor costo para los usuarios.

Mediante este acuerdo el Gobierno reafirma su compromiso con la justicia social, la acción climática y la dignificación del transporte público en el país.

(Fin/ndc/jgp)

Fuente: presidencia de Colombia.

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 10:49:00 a.m. 0 comentarios

Habr  ruta aérea directa entre Riad y Bogotá



Riad, A.S. – El café y el cacao entre otros renglones, encabezará el plan de exportaciones colombianas hacia Arabia Saudita, según las gestiones adelantadas por el gobierno nacional. Igualmente el turismo estará ocupando un lugar muy importante para el intercambio de viajeros en plan de descanso, divers n y negocios. Durante su visita oficial a Arabia Saudita, la canciller colombiana, Rosa Villavicencio, sostuvo un encuentro con su homólogo saudí. [Seguir leyendo](#)

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 9:40:00 a.m. 0 comentarios

miércoles, 29 de octubre de 2025

Asegurado papel estratégico de transformación: KOIN



A través de la campaa "Desbloquea con Koin", la marca refleja la evolución de la empresa



Ignacio Stagnaro

Bogotá, octubre de 2025. – Un nuevo y moderno posicionamiento de marca con la campaa "Desbloquea con Koin", avanza esta compaa de soluciones Fintech (unión de finanzas) especializadas de pago y antifraude.

Con estos adelantos, la compaa marca una nueva etapa de crecimiento y consolidación en el mercado. La medida refleja la estrategia de reforzar su papel como socio estratégico para empresas y consumidores, combinando tecnología, seguridad y conveniencia en un viaje fluido y confiable.

Ignacio Stagnaro, gerente Commercial de Koin expresó: "Desbloquear" simboliza el impulso de quienes avanzan, superando barreras financieras, tecnológicas o de confianza, y traduce el papel de Koin a la hora de impulsar resultados y abrir nuevas oportunidades de negocio. "Más que un cambio, se trata de un movimiento de fortalecimiento. Queremos reafirmar a Koin como un socio que permite crecimiento y eficiencia a lo largo de todo el recorrido de ventas de una empresa o de compra por parte de un consumidor. Esta nueva estrategia refleja nuestra madurez y preparación para ampliar nuestra presencia en Brasil y América Latina".

La nueva etapa es resultado de un proceso de investigación y análisis de marca, que identificó la necesidad de unificar la comunicación ante la expansión de operaciones.

El concepto "Desbloquea" se desarrolló para interactuar con diferentes audiencias. Para las empresas, representa eficiencia y crecimiento: "Cuando su empresa enfrenta un desafío de conversión, lo desbloquea con Koin".

La campaa debuta este mes de octubre y será transmitida en las redes sociales de la compaa con acciones mediáticas, de contenido institucional y de visibilidad durante todo el año, incluidas piezas OOH. En América Latina, permitirá mantener su posición de confianza y expansión regional.

Más que ampliar la presencia de la marca, el nuevo posicionamiento consolida a Koin como referencia en tecnología, crédito y antifraude, reforzando su misión de facilitar el acceso, la seguridad y el crecimiento sostenible para sus socios y clientes.



ACERCA DE KOIN

Fundada en Brasil en 2013 y parte del Grupo Despegar desde 2020 Koin comenzó su trayectoria con un enfoque de ofrecer servicios esenciales para empresas de comercio electrónico.

Koin es ampliamente reconocida como una autoridad en el campo de los medios de pago y la prevención del fraude. Con un historial probado de innovación y excelencia, Koin se ha destacado como líder en la creación de soluciones confiables y efectivas para

abordar los desafíos del entorno digital en constante evolución, siendo la opción preferida de empresas y consumidores en toda la región que buscan soluciones confiables y de vanguardia.

Entendiendo las necesidades del mercado de comercio electrónico, la empresa continúa innovando, proporcionando soluciones financieras y antifraude que no solo mejoran la experiencia del cliente, sino que también impulsan los resultados de sus socios comerciales.

Para más información visite:

www.koinlatam.com

Fuente: Prensa COIN (Eliana García Arboleda)

Ajuste de contenido y diagramación: bersoahoy.co

Publicado por Bernardo Socha Acosta en 10:24:00 a.m. 0 comentarios

[Inicio](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Comentarios \(Atom\)](#)

LinkWithin

 Related Posts Plugin for WordPress, Blogger...

Imágenes del tema: [Colonel](#). Con la tecnología de [Blogger](#).