

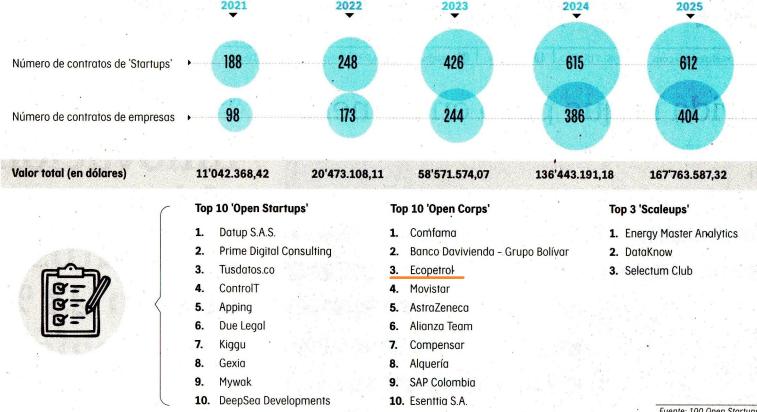


'Justicia por mano propia': una mirada a las reacciones ciudadanas frente al crimen y sus implicaciones legales.

El café de hoy'
www.eltiempo.com/podcast

Colombia

ASÍ HAN EVOLUCIONADO LOS CONTRATOS DE INNOVACIÓN ABIERTA EN COLOMBIA



Fuente: 100 Open Startups

El país logra contratos por más de US\$ 167 millones en innovación abierta

El Ranking 100 Open Startups Colombia 2025 revela un aumento de 23 por ciento con respecto a la cifra que se movió el año pasado.

PAMELA AVENDAÑO · REDACCIÓN DIGITAL

Entre julio del 2024 y julio del 2025, Colombia alcanzó un nuevo récord en proyectos de innovación abierta al mover 167 millones de dólares en contratos entre grandes corporaciones y startups o scaleups, lo que equivale a más 600.000 millones de pesos. Así lo reveló ayer el Ranking 100 Open Startups Colombia 2025, presentado por Connect - la red de innovación público-privada de Colombia - y 100 Open Startups, en alianza con EL TIEMPO y Portafolio.

Este resultado representa un crecimiento del 23 por ciento frente a los negocios que se realizaron en el país en el mismo período anterior, los cuales sumaron más de 136 millones de dólares. En total, se concretaron 612 contratos de emprendimientos tecnológicos y 404 de empresas este año. La participación de estas últimas ha venido mostrando un crecimiento significativo, al certificar 18 convenios más de los que se lograron el año pasado y 306 más desde la primera publicación del listado en 2021 (ver gráfico).

Es importante precisar que las startups son empresas que surgen con el propósito de desarrollar modelos de negocio innovadores, generalmente basados en tecnología, y con potencial de crecimiento acelerado. Su objetivo principal es encontrar un modelo sostenible que les permita escalar rápidamente. Por su parte, las scaleups son empresas que ya superaron la etapa de startup y se encuentran en una fase de expansión con su modelo de negocio ya validado. Para llegar a este punto, una compañía debe crecer al menos un 20 por ciento anual en sus ingresos o número de empleados durante tres años consecutivos, según la definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde).

Este estudio, que se lleva a cabo en Colombia desde el 2021, mide la colaboración entre empresas y el sector de emprendimiento tecnológico del país, demostrando la tendencia creciente de los modelos de innovación basados en la cooperación. Para la edición de este año hubo una alta participación de startups y scaleups,

leaps, seguido de innovaciones corporativas, consolidando una relación entre todos los actores del sistema.

"Estamos viendo un cambio estructural en la manera en que las empresas innovan. Se evidencia que para innovar y estar a la vanguardia, cada día colaboran más con startups", señaló la directora de Emprendimiento e Innovación Abierta de Connect, Tatiana León.

Cabe destacar que para desarrollar este ranking se tienen en cuenta varios aspectos, como la intensidad de las relaciones, la cual se refiere al número de contratos o colaboraciones entre corporativos y startups. "Por ejemplo, si una empresa brinda mentoría a una startup, obtiene un punto; si realiza una inversión considerable, puede obtener hasta 20 puntos. Existen cuatro niveles de puntuación: uno, cinco, diez y veinte puntos, según la intensidad del vínculo", puntualizó León.

Asimismo, Bruno Rondani, CEO y fundador de 100 Open Startups, habló del crecimiento que sigue en el país. "La expansión de las relaciones entre startups y corporativos en Colombia sigue la misma curva de crecimiento que vimos en Brasil hace algunos años. Este avance demuestra que la innovación abierta está contribuyendo a transformar sectores estratégicos y a consolidar una nueva economía basada en la colaboración", enfatizó el directorio.

Empresas destacadas

Para la edición de este año, la Casa de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama) se llevó el primer lugar entre las compañías del país que más contratos de innovación abierta desarrollaron con el sector tecnológico del país. A continuación se ubicaron Banco Davivienda - Grupo Bolívar, Ecopetrol, Movistar, AstraZeneca, Alianza Team, Compensar, Alquería, SAP Colombia y Esentia S.A. Estas organizaciones lideran el fortalecimiento del ecosistema al promover proyectos conjuntos con startups y scaleups.

En cuanto a las scaleups, el listado de las tres más sobreseñales lo encabezan Energy Master Analytics, DataKnow y Selec-

tum Club. Estas fueron reconocidas por su crecimiento sostenido y su impacto en el mercado, además de su consolidación dentro del ecosistema de innovación abierta.

Entre tanto, el listado de las diez startups más sobreseñales en esta materia en Colombia se encuentra conformado por: Datup S.A.S., Prime Digital Consulting, Tusdotos.co, ControlT, Apping, Due Legal, Kiggú, Gexia, Mywak y DeepSea Developments. Estas empresas se destacaron por su nivel de colaboración, desarrollo tecnológico y capacidad de generar valor a través de alianzas con grandes corporaciones.

El comunicado de Connect resalta que las scaleups, categoría de emprendimientos que lograron más de 2,5 millones de dólares en inversión durante el 2024.

"También, aquellos emprendimientos que están controlados por una corporación o que cuentan con más de 100 clientes corporativos son considerados en esta categoría", puntualizaron.

A pesar de que el Ranking 100 Open Startups Colombia 2025, ayer también se dieron a conocer los ganadores del Premio de Innovación INNpacta 2025 (ver nota anexa). En su primera edición, este premio arrojó resultados reveladores que ponen en evidencia la verdadera dimensión y madurez del ecosistema de innovación con el que cuenta el país.

Según datos de Connect, la di-

námica en esta materia genera tres veces más valor que toda la inversión pública en ciencia y tecnología, pues los participantes generaron, en conjunto, 1.600 millones de dólares en ingresos el año pasado derivados de innovación. "Queremos que Colombia sea el país más innovador y competitivo de América Latina, reconociendo a quienes contribuyen a la innovación, para motivarlos a seguir por ese camino. Pero también porque un premio como este permite generar información y datos que nos ayudan a medir dónde estamos", señaló al respecto Diana Gaviria, la directora ejecutiva de Connect.

"Dicen que 'lo que no se mide no existe', y muchas veces no sabemos realmente cuál es el estado de la innovación en el país. Este premio nos da esa posibilidad de medir el impacto no solo en la economía, sino también en la sociedad. Además, ayuda a que los directivos y líderes comprendan cómo la innovación transforma no solo a sus empresas, sino también a sus comunidades y su entorno. Ese es, en esencia, el propósito y la génesis del premio", agregó.

De la misma manera, Andrés Mompox, director general de EL TIEMPO Caso Editorial, aseguró que el premio busca "reconocer la innovación, pero sobre todo inspirar a quienes están transformando el país a través del uso de las nuevas tecnologías con impacto social, empresarial y ciudadano". También hizo énfasis en lo que se busca con esta alianza es resaltar la innovación y estimular a todos los actores que utilicen las nuevas tecnologías "con propósito de servicio social, empresarial y ciudadano".

El premio, que recopiló información cuantitativa y cualitativa de los inscritos en 10 categorías del premio, demuestra que Colombia posee una alta eficiencia en la conversión de conocimiento en valor económico, con un retorno superior a la sumatoria del esfuerzo público y privado combinado. Esto coincide con el Global Innovation Index, que destaca al país por su capacidad de generar resultados (outputs) muy superiores al nivel de inversión (inputs).

Tatiana León
DIRECTORA EMPRENDEMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA DE CONNECT

Premio INNpacta 2025 destaca impulso al desarrollo

Se conocieron los nombres de los ganadores de la primera edición del Premio de Innovación INNpacta 2025, un reconocimiento que exalta el talento, la creatividad y la capacidad transformadora de Colombia. La iniciativa, liderada por Connect, busca destacar a las personas, empresas e instituciones que convierten el conocimiento en resultados tangibles y soluciones de impacto.

Cada categoría reconoce a quienes impulsan el desarrollo económico, social y tecnológico. Así, para el caso de 'Institución de educación superior más innovadora', la Universidad de Antioquia ganó por liderazgo en investigación, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento, consolidándose como referente en conocimiento aplicado.

El galardón de la categoría 'Investigadora o inventora más innovadora' fue para María Ximena Quintanilla Carabalí, de la Universidad de La Sabana. Destacada por transformar ideas en soluciones reales que aportan al bienestar social y al avance científico del país.

En la 'Startup más innovadora' se premió a SciPhage, de la Universidad de los Andes, que combina ciencia y tecnología para generar valor económico y social. A su vez, la 'Scaleup más innovadora' fue Glasst Innovation Company, por su crecimiento sostenido y su capacidad para dar soluciones en diferentes sectores productivos.

En la categoría 'Gran empresa más innovadora', Multisistemas IA S.A.S. fue destacada por desarrollar paradigmas de industria y liderar procesos de transformación con resultados medibles y sostenibles. Y para la 'Mipyme más innovadora', Ki Natural Science S.A.S. ganó por impulsar la innovación para transformar su sector y generar un valor sostenible.

En 'Producto o servicio más innovador', R Kiwi fue galardonado por un trabajo que ha impactado el mercado con creatividad, diferenciación y pertinencia tecnológica. Y en 'Innovación social con mayor impacto' se premió a Alair S.A.-La Fazenda por desarrollar iniciativas que abordan desafíos sociales mediante soluciones sostenibles, de gran alcance y beneficio comunitario.

José Caparrós, de Forbes Colombia, le reconoció como 'Mejor periodista de innovación' por su labor en visibilizar la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Y para la categoría de 'Innovación pública más destacada' el ganador fue el Laboratorio de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Nacional de Colombia.

En su primera edición, este premio dejó resultados que evidencian la madurez, diversidad y capacidad transformadora de la innovación del país. Los 537 postulados -entre empresas, universidades, startups, scaleups, investigadores, entidades públicas y comunicadores- reportaron una generación de ingresos por 1.600 millones de dólares en 2024 derivados de la innovación. Esto es "tres veces la inversión pública anual en ciencia, tecnología e innovación", aseguró Diana Gaviria, directora ejecutiva de Connect.

Johana Lorduy - Portafolio