

IV Cumbre
CELAC - UE



Santa Marta
Colombia 2025

Europa y América Latina buscan potenciar su comercio estratégico

El intercambio comercial entre ambos continentes supera los 200.000 millones de euros anuales. En la cumbre, líderes dialogarán para fortalecer inversiones en asuntos como la digitalización.

LAURA LESMES DÍAZ - REDACCIÓN ECONOMÍA

La IV Cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) y la Unión Europea (UE), que se celebrará en Santa Marta desde este domingo 9 de noviembre, llega en un momento decisivo para redefinir la cooperación entre ambas regiones buscando aliados comerciales en medio de las guerras comerciales y arancelarias.

El encuentro, que reunirá a jefes de Estado, ministros, organismos multilaterales y representantes empresariales con el propósito de actualizar la hoja de ruta birregional 2025-2027, estará enfocado en la triple transición (energética, digital y ambiental), la autosuficiencia sanitaria, la seguridad alimentaria y la equidad de género.

Datos de Eurostat indican que el intercambio comercial entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea supera los 200.000 millones de euros anuales, mientras que el comercio total de bienes y servicios alcanzó 395.000 millones de euros en el periodo 2022-2023, con un crecimiento del 45 por ciento desde 2013.

La Unión Europea es el tercer socio comercial de América Latina y el Caribe, y la principal fuente de inversión extranjera directa (IED), con más de 741.000 millones de euros invertidos en sectores como energía, infraestructura, telecomunicaciones, agroindustria y educación.

Por su parte, América Latina y el Caribe son el quinto socio comercial de la UE, lo que demuestra una relación estable y de mutua dependencia. En los últimos años, el bloque europeo ha impulsado su Agenda Global Gateway, un plan de inversión en transición ecológica y digital que destina más de 45.000 millones de euros a proyectos sostenibles en la región.

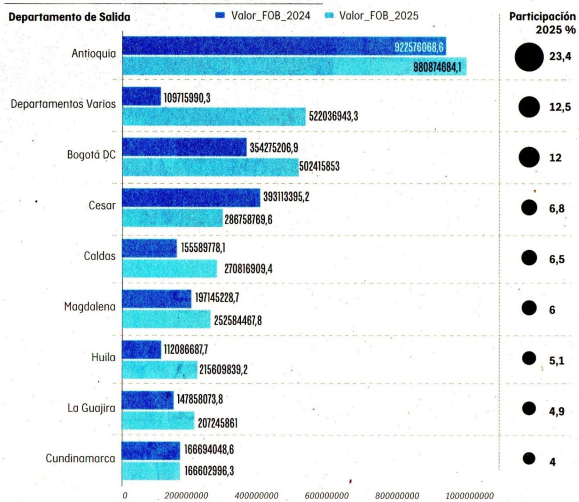
La oportunidad colombiana

Entre enero y agosto de 2025, las exportaciones colombianas a la Unión Europea sumaron 4.190 millones de dólares, con un crecimiento de 33,6 por ciento frente al mismo periodo de 2024, según cifras de AnalDEX. Este incremento refleja tanto la recuperación del comercio exterior como la demanda europea de energía, café y alimentos agrícolas.

"Colombia tiene muy concentradas sus exportaciones a Europa en productos del sector minero-energético. Allí está la oportunidad: diversificar las ventas hacia bienes agroindustriales y alimentos procesados", señaló Javier Díaz Molina, presidente de AnalDEX. "Debemos avanzar en estándares fitosanitarios y buenas prácticas agrícolas si queremos aprovechar el acceso preferencial que tenemos con la Unión Europea", añadió el director.

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales sugiere una apertura gradual hacia productos

VALOR FOB EXPORTACIONES A EUROPA POR DEPARTAMENTO



Fuente: ANALDEX

741
mil millones
de euros

ESTE ES EL TOTAL
DE INVERSIÓN
EXTRANJERA
DIRECTA DE LA UE
EN AMÉRICA
LATINA.

con valor agregado, especialmente en agroindustria, manufacturas livianas y alimentos saludables, sectores que Europa está incentivando bajo su nueva estrategia de consumo sostenible.

El desempeño exportador de Colombia hacia la Unión Europea durante 2025 ha estado marcado por una recuperación en productos energéticos, agrícolas y de valor agregado. Según los datos oficiales, Ecopetrol S.A. lideró el ranking con exportaciones por 493 millones de dólares, un incremento del 610 por ciento frente a 2024.

La Federación Nacional de Cafeteros registró un aumento del 118,9 por ciento, y Sucufla Colombia SAS, empresa especializada en cafés diferenciados, creció un 128 por ciento, consolidando al grano colombiano como el segundo producto más exportado hacia el continente europeo.

Entre los principales rubros de exportación se destacan el café sin tostar, que vendió 1.062 millones de dólares, un crecimiento del 98,6 por ciento; le siguen los aceites crudos de petróleo con 469 millones de dólares y un crecimiento

de 578 por ciento, en tercer lugar está el banano tipo Cavendish con 527 millones de dólares y un crecimiento del 6,2 por ciento.

En el cuarto lugar está el aceite de palma que vendió 144 millones de dólares y tuvo un crecimiento de 209 por ciento y en quinto está el aguacate Hass fresco con 111 millones de dólares con un alza del 8,8 por ciento.

De acuerdo con Díaz, estos productos reflejan tanto la fuerza tradicional del sector minero-energético como el potencial creciente del agroexportador colombiano.

Un destino predilecto

El bloque europeo sigue siendo un destino estratégico para las exportaciones colombianas. Países Bajos lidera la lista con 1.392 millones de dólares y un crecimiento de 72,5 por ciento, seguido por Bélgica, Alemania y España, que en conjunto concentran más del 70 por ciento del total exportado.

Estos países operan como puertos logísticos de entrada al mercado europeo, con Róterdam y Amberes como nodos clave para la redistribución de productos hacia el

resto del continente. En el caso de los departamentos, Antioquia se mantiene como el principal exportador con 980 millones de dólares y un crecimiento del 6,3 por ciento, seguido por Bogotá con un alza del 41,8 por ciento y Magdalena, que registró un aumento de 28,1 por ciento gracias al dinamismo del puerto de Santa Marta, lo que refuerza su papel como centro logístico estratégico del Caribe colombiano.

El concepto de triple transición —energética, digital y ambiental— será uno de los ejes de la cumbre de Santa Marta. Para América Latina y el Caribe, este representa una oportunidad de atraer inversiones en energías renovables, hidrógeno verde, electrificación rural, conectividad digital, tecnologías limpias y biodiversidad. En particular, Colombia puede posicionarse como un socio estratégico de Europa en la descarbonización y la digitalización, gracias a su potencial hídrico, su liderazgo en energías renovables no convencionales y su avance en proyectos de inteligencia artificial aplicada al sector productivo.

La política comercial europea hacia América Latina no solo responde a intereses económicos, sino también geopolíticos. En medio de guerras arancelarias, tensiones tecnológicas y rivalidad entre potencias, la UE busca reposicionarse como un actor autónomo capaz de impulsar un comercio basado en sostenibilidad y valores democráticos.

El acuerdo UE-Mercosur, el avance con México y las negociaciones con India o Filipinas responden a una lógica de autonomía estratégica abierta. Como lo recordó Pedro Sánchez, presidente de España, en la Asamblea General de Naciones Unidas, "reforzar el comercio transatlántico es esencial para un orden internacional equilibrado".

La estrategia europea de aprobación en dos fases (un Acuerdo Comercial Interino y luego el Acuerdo Global) refleja la urgencia de ofrecer beneficios tangibles a las economías latinoamericanas sin sacrificar el debate democrático interno.

El impulso a las relaciones con América Latina forma parte de la nueva estrategia comercial europea, que busca reducir la dependencia de China y Estados Unidos. La Comisión Europea ha retomado con fuerza los acuerdos con México, Indonesia, India, Filipinas y los Emiratos Árabes, además del histórico tratado con el Mercosur, que abarca un mercado de más de 700 millones de consumidores. Según datos de la Comisión, las exportaciones europeas al Mercosur podrían aumentar un 39 por ciento, alcanzando 49.000 millones de euros anuales, con un ahorro estimado de 4.000 millones de euros en aranceles. Para la UE, los acuerdos implican acceso a materias primas críticas, refuerzo de cadenas de suministro y oportunidades para el sector automotriz, farmacéutico, tecnológico y agroalimentario. Mientras que para América Latina representa mayor acceso a capital, tecnología e inversión, junto con cooperación en transición verde y digital.

Transición energética, uno de los ejes de la agenda en Santa Marta

EN MEDIO DE TENSIONES GEOPOLÍTICAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, AMÉRICA LATINA SE PRESENTA COMO ALIADO PARA ENERGÍA LIMPIA Y ESTABILIDAD TECNOLÓGICA GLOBAL.

La cita en Santa Marta será un espacio para redefinir las relaciones económicas y tecnológicas entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea. En esta edición, el foco estará en cómo las dos regiones pueden unir esfuerzos para acelerar la descarbonización, desarrollar infraestructura energética limpia y adoptar tecnologías basadas en inteligencia artificial que impulsen la productividad y la sostenibilidad.

El encuentro se desarrolla en un contexto global marcado por tensiones comerciales y crisis energéticas. Europa busca reducir su dependencia del gas ruso y

de la manufactura asiática, mientras América Latina emerge como un proveedor de energía verde, minerales críticos y talento digital.

En Europa, las importaciones de gas natural licuado crecieron 23,6 por ciento en primer semestre de 2025, mientras que el comercio global de GNL alcanzó los 555.000 millones de metros cúbicos (b.c.m.), su undécimo año consecutivo de expansión.

"Nuestra región puede convertirse en un socio energético confiable para Europa, ofreciendo energía limpia y flexible que ayude a estabilizar redes eléctricas y

acompañar la expansión de las renovables", señaló Luz Stella Murgas, presidenta de Natungia.

La dirigente explicó que el gas natural seguirá siendo el energético más eficiente para respaldar la transición, mientras avanzan tecnologías como el biometano y la captura y almacenamiento de carbono (CCUS), que permiten reducir emisiones.

Para la Unión Europea, América Latina es un socio estratégico que aporta lo que el continente necesita, como energías renovables competitivas (hidroeléctrica, solar, eólica y biomasa). En el caso colombiano, la transición



energética y la revolución tecnológica se entrelazan en una oportunidad doble: garantizar seguridad energética y atraer inversión en innovación. "Colombia tiene la posibilidad de convertirse en un polo energético y tecnológico", afirmó Murgas.

Para la Unión Europea, América Latina y el Caribe son un objeto importante en sus objetivos de avanzar hacia la transición energética. FOTO: AFP