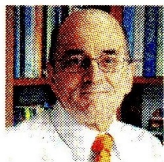


Historia mercadológica (y 4)

Las transferencias electrónicas interbancarias se dieron por vez primera en 1977 en el estado de Iowa, en los Estados Unidos, y el Vals (valores y estilos de vida) se estableció como parte de las investigaciones de mercado en 1978 por el Instituto de Investigación de Stanford.

En 1979, Sony lanzó el Walkman, la compañía GTE Telenet inició la transmisión de mensajes de correo electrónico (emails), los endulzantes hicieron su presentación en los mercados e IBM introdujo la PC o computadora personal, cuyas ventas alcanzaron cifras superiores a 3 millones antes de un año.



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ
Consultor de Mercadeo
carlosofervilla@gmail.com

En 1981, el profesor universitario **Christian Gronroos**, en Finlandia, comenzó a hablar de Endomarketing o mercadeo interno, y más de 30% de los mercadólogos ya estaban trabajando bajo los parámetros de la planeación, con computa-

dores en las oficinas. La década de los 80 fue de gran impulso al mercadeo directo. Las cámaras de video impactaron los mercados en 1982, producidas por Sony. En 1983, **Ted Levitt** habló de globalización de los mercados, y como gran innovación, ese año aparecieron las bebidas sin cafeína, y las famosas muñecas Cabbage Patch Kids (repollitas), que causaron sensación. Coca Cola lanzó al mercado la New Coke en 1985, el mismo año que tuvo "relanzar" la Coca Cola Clásica. También, nacieron las cadenas de compras por televisión. El *Journal of Health Care Marketing* fue adquirido por la AMA en 1986,

EN 1981, CHRISTIAN GRONROOS, EN FINLANDIA, COMENZÓ A HABLAR DE ENDOMARKETING

publicación que hoy se conoce como *Marketing Health Services*, y también el haberse facturado US\$1,1 millones por comercial en el súper tazón (Super Bowl) del fútbol americano, "nació" la pizza para los hornos microondas, y la AMA celebró los primeros 50 años. La marca Segal fue la primera en producir y vender videojuegos en tres dimensiones y Fuji lanzó la primera cámara fotográfica desechable. Los lentes de contacto desechables aparecieron en 1989, año en el que Nintendo presentó juegos de video portátiles.

En 1991, Reebok introdujo los zapatos tenis con suela de aire, los "ratones" de los computadores se convirtieron en una gran ayuda y comenzó la popularidad de los teléfonos celulares; además, fue el debut de la televisión digital de alta definición.

Para no pocos la telefonía celular tuvo sus inicios en 1832 con los trabajos de **Samuel Morse**, quien en 1842 transmitió el primer mensaje inalámbrico, el químico **Michael Faraday** descubrió que el espacio (el aire) podía ser usado como conductor, y basándose en los principios de **Morse**. **Martin Cooper**, en 1954, hizo realidad lo que la subsidiaria de AT&T, *Bell Laboratories*, había adelantado: que la policía de Chicago, en 1967 usara teléfonos portátiles, que luego, en 1973, **Cooper**, con *Motorola*, convirtieron a celulares habiendo desarrollado el Dyna-Tac como prototipo de éstos, el cual comenzó a comercializarse en 1983. Ese primer celular, el Dyna-Tac tuvo un costo para el consumidor de US\$ 3.500. Los primeros años de la década primera del siglo XXI salieron los teléfonos digitales. El iPad nació en 1993, y dos años más tarde comenzó su comercialización. En 2001, **Steve Jobs** y *Apple* revolucionaron el mundo de la música con el lanzamiento del iPod.

Las llamadas "tabletas", aparecieron en 1968 con los trabajos de **Alan Kay** y su Dynabook, de Xerox; en 1972, **Kay** presentó "el computador personal para niños de todas las edades" y en 1994 se ofrecieron, con gran éxito, las tarjetas de llamadas telefónicas prepagadas y *Apple* impactó fuertemente con la Macintosh.

¡Un exabrupto!



AMYLKAR D. ACOSTA M.
Docente de la Universidad Externado de Colombia
@amylkaracosta

El presidente **Gustavo Petro** se ha empeinado con terquedad aragonesa en que *Ecopetrol* se aparte del core de su negocio, explorar, explotar, transportar y refinar hidrocarburos.

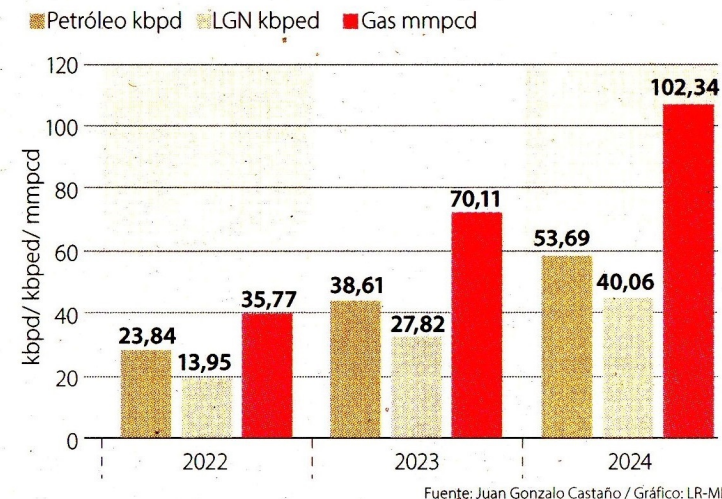
Contra toda evidencia sostiene que "el tiempo del petróleo se acabó". Ello lo llevó a ordenarle al presidente de la empresa, **Ricardo Roa**, "hacer una especie de exorcismo" de la empresa, al tiempo que le pidió que se quitara el petróleo "de la cabeza" y fue terminante al espetar "quitate el petróleo de la cabeza".

Luego, en el marco de un Consejo de ministros realizado el 11 de febrero el presidente **Petro** increpó al ministro de Minas y Energía, **Andrés Camacho**, alegando que "si nosotros estamos contra el fracking por la muerte de la naturaleza y la muerte de la humanidad -yo quiero que se venda esa operación, la del Permian, para invertirlo en energía".

Pero ya era tarde, dado que el 3 de febrero se había acordado entre las partes, *Ecopetrol* y la Oxy la prórroga de su contrato de asociación que data desde julio de 2019 hasta 2027. El presidente **Petro** se resistió a dar su brazo a torcer e insistió en su cuenta de X el 14 de septiembre en que "*Ecopetrol* debería vender su participación en el Permian. Ahora, más recientemente, según ha trascendido a los medios, el presidente **Petro** citó a Palacio a varios miembros de la Junta directiva de *Ecopetrol* con el propósito de darle la directriz de salir del Permian. Aduce el presidente **Petro** que "el negocio que va a quebrar a *Ecopetrol* es Permian, el proyecto de fracking que la petrolera tiene en sociedad con la Oxy en Estados Unidos".

Insiste además el presidente **Petro**, en que "Permian no es un buen negocio", en que este es un negocio "chimbo", cuando todas las cifras de la propia empresa lo desmienten y hablan por sí solas: Pero, la verdad sea dicha, hoy por hoy esta es la inversión más rentable de cuantas posee el grupo empresarial *Ecopetrol* en su portafolio: el costo del levantamiento del barril de crudo oscila entre los US\$5 y los US\$6, costo este que contrasta con el promedio en los campos en explotación en Colombia, el cual fluctúa entre los US\$12 y los US\$14. La producción proveniente del mismo está alrededor de 115.000 barriles / día, por encima de la producción de Rubiales, considerado el mayor campo productor en territorio nacional, representando 15% de la producción

PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS EN EL PERMIAN (ECOPETROL)



total de *Ecopetrol* (115.000 barriles/día). Además, las reservas a su haber están cifradas en 189 millones de barriles equivalentes, lo cual representa 10% de todas las reservas con las que cuenta la estatal petrolera.

Y, como si lo anterior fuera poco, hablando de su rentabilidad, el margen Ebitda se sitúa en 76%, en comparación con el promedio del resto de la operación de *Ecopetrol* ¡que está entre 30% y 40%! De llegar a prosperar el dislate de vender su participación en el Permian empeoraría la situación financiera de la empresa, la cual ha registrado una caída de sus utilidades, que completó en junio pasado 10 trimestres consecutivos a la baja, en un 78%, en términos reales, entre los años 2022 y 2025. De no ser por el Permian la situa-

LA PRESIÓN EJERCIDA POR EL PRESIDENTE PETRO ESTÁ FUERA DE LUGAR

ción habría sido más apremiante y de paso la de las finanzas del Estado, toda vez que dependen en gran medida del giro de los dividendos que le reporta como su principal accionista con 88,49% de las acciones ¡Renunciar al Permian por parte de *Ecopetrol* sería una pésima imitación de quien invita a sus contertulios convidándolos a irse a otra fiesta ya que la que disfrutaban está tan buena!

Huelga decir, que la afirmación del presidente **Petro**, de que el producido de la eventual venta de la participación de *Ecopetrol* en el Permian le serviría para "invertirlo en energía limpia", puesto que, de llegar a cristalizarse este despropósito no es verdad que *Ecopetrol* le traspasaría el valor de la venta a la Nación, pues dado el carácter de la misma sólo puede girarle dividendos, los cuales se verían menguados con tal operación. Además, según el experto **Sergio Cabrales** "vender con descuento el negocio del Permian de *Ecopetrol*, valorado en aproximadamente US\$5.500 mi-

llones, podría representar una disminución de 30% de la cotización actual de la acción" ¡Y la cereza del pastel sería que *Ecopetrol* tendría que pagar una penalidad por su desistimiento del orden de los US\$400 millones!

De allí la reacción de parte de quienes hemos tenido la responsabilidad de conducir la política pública en materia de hidrocarburos, así como de los expertos y conocedores del sector, así como la férrea oposición a este desaguisado de parte de la *Unión Sindical Obrera*, USO, la cual, por boca de su presidente **César Loza**, manifestó su decisión de irse a la huelga a defender la empresa que ellos mismos gestaron con otra huelga, por considerar que este sería "un error que pone en serios riesgos las finanzas de *Ecopetrol*". Un exabrupto. Otra razón que nos llevó a encender todas las alarmas por el antecedente de lo que ocurrió con el fallido negocio de la negociación que venía adelantando *Ecopetrol* para participar en la sociedad *Crownrock*, propiedad de la Oxy para desarrollar el proyecto Oslo, ubicado en la misma cuenca del Permian.

En efecto, después que la Junta Directiva lo había aprobado, por presiones del ejecutivo se echó para atrás y se descartó, según dijo el ministro de Hacienda, **Ricardo Bonilla**, porque "el asunto es de coherencia...el petróleo sigue adelante, pero no con fracking". De esta manera ya se había sentado un precedente al respecto, funesto por cierto. Por ello celebramos que el señor contralor general **Carlos Hernán Rodríguez**, en atención a la exhortación que le hicimos un grueso número de exministros de Minas y Energía y exmiembros de la Junta directiva de *Ecopetrol*, haya resuelto ejercer un control fiscal preventivo y concomitante sobre la actuación de su Junta Directiva, única responsable en la toma de tal decisión. Su gobierno corporativo así lo dispone, de allí que la presión ejercida por el presidente **Petro** está fuera de lugar ¡Amanecerá y veremos!