

La indiscutible imperiosidad del respeto integral

El país avanza en políticas diferenciales dirigidas a mujeres, juventudes, comunidades étnicas, personas con discapacidades, migrantes y población Lgbtiq+, entre otras.

Desde el reconocimiento, el agradecimiento, el respeto y la unión, Colombia avanza por un camino próspero en materia de inclusión, con la única meta de vivir pacíficamente, de darle a cada nacional el reconocimiento y oportunidades que se merece. Así pues, avances en políticas laborales y empresariales promueven la diversidad y respeto en las compañías.

En un contexto donde la diversidad y la inclusión se posicionan como ejes fundamentales en el ámbito laboral y social, enfrentando grandes desafíos, hoy las grandes compañías están dando pasos significativos para potenciar el talento y promover la inclusión de la comunidad Lgbtiq+.

Por ejemplo, varias empresas en el país han implementado políticas en el lugar de trabajo para apoyar y promover los derechos de la comunidad Lgbtiq+, estas incluyen capacitación sobre diversidad e inclusión, prohibición de la discriminación basada en orientación sexual o identidad de género, creación de redes de apoyo para empleados Lgbtiq+, entre otras medidas.

En línea con lo anterior, recientemente, el país fue testigo de un hito histórico con el reconocimiento de una marca de género no binario por parte de la Corte Constitucional, estableciendo así un importante precedente legal para la diversidad de género en América Latina.

Según Carolina Giraldo Botero, representante a la Cámara y coordinadora de la Comisión de la Diversidad del Congreso de la República, Partido Alianza Verde, "es importante tener referentes que le permitan a las nuevas generaciones entender que nuestra diversidad, lejos de ser un obstáculo, es un aspecto que podemos y debemos resaltar". La presencia de personas Lgbtiq+ en todos los ámbitos, incluidos los espacios de toma de decisiones, no solo impacta en diferentes industrias, sino que también contribuye a la pluralidad y al enriquecimiento de la sociedad en su conjunto.

En el ámbito empresarial, varias compañías colombianas han destacado por su compromiso con la inclusión y la diversidad. Según el más reciente Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, entregado por la Cámara de Comerciantes Lgbtiq+ (CCLGBT) de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría, Ecopetrol ocupa el primer puesto, siendo la organización que más ha implementado buenas prácticas en torno a la inclusión y diversidad en 2023.

De acuerdo con Wetrade, la Feria de Oportunidades y Negocios Diversos, en segundo lugar quedó la tecnológica IBM de Colombia y en el tercero Teleperformance, una multinacional con presencia en el país que ofrece soluciones en experiencia de cliente. Le siguen Banco de Bogotá y en el quinto Bancolombia. El resto del ranking lo completan WOM Colombia, Diageo Colombia, Cent, Corficolombiana y Homecenter Sodimac.

Este cambio de paradigma no solo responde a una necesidad ética, sino que también demuestra un reconocimiento del valor y las contribuciones que esta comunidad puede aportar en diferentes sectores.

"Comprometidos con los ODS, objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030", así como con los indicadores GRI, apalancamos nuestras políticas y acciones de cero tolerancia a cualquier forma de discriminación y acoso laboral y



Este enfoque ha ampliado el marco de acción de las políticas sociales y ha permitido visibilizar agendas históricamente excluidas. FOTO: ISTOCK



Esfuerzos de entidades como la Cámara de Comercio Diversa, y organizaciones ciudadanas han adelantado iniciativas que le apuestan a la inclusión en diferentes espacios. FOTO: ISTOCK



Se han abordado retos estructurales como la inclusión de las personas mayores en la economía del cuidado. FOTO: ISTOCK

sexual con el material de apoyo relacionado, que evidencia el constante acompañamiento a nuestros empleados y líderes, incorporando guías y protocolos de actuación, capacitaciones, servicios de acompañamiento prestados por personal altamente calificado, para prevenir y evitar este tipo de conductas dentro y fuera de la organización", indica la compañía sobre su iniciativa "Banco Incluyente".

Este cambio de paradigma no solo responde a una necesidad ética, sino que también demuestra un reconocimiento del valor y las contribuciones que esta comunidad puede aportar en diferentes sectores.

Promoción del talento

Según Giraldo Botero, el panorama para la generación de políticas que promuevan el talento de la comunidad Lgbtiq+ ha experimentado avances significativos. "A pesar de que persisten contradicciones en algunos escenarios políticos, se reconoce un ambiente favorable en la promoción de medidas que buscan mejorar la calidad de vida de estas personas", indicó la experta, agregando que en el Gobierno y otras instancias del poder público hay un ambiente favorable en la promoción de medidas que apunten a mejorar la calidad de vida de las personas Lgbtiq+.

En lo financiero

Otro logro que se ha conseguido en estos 25 años del siglo XXI, es que el país ha avanzado hacia un enfoque que combina innovación financiera, participación del sector privado y evaluación basada en resultados. En este proceso, Colombia se está posicionando como un verdadero laboratorio de finanzas innovadoras para América Latina, e incluso a nivel global, observa Juan Carlos Lozano, director y fundador de Innopiac. "Este cambio de paradigma ha permitido movilizar más y mejores recursos para abordar retos estructurales como el desempleo juvenil, la integración de migrantes, el cierre de brechas en educación rural, el fortalecimiento del tejido productivo en zonas afectadas por el conflicto, y la inclusión de las personas mayores en la economía del cuidado", señala Lozano.

"Sumado a esto están los esfuerzos de entidades como la Cámara de Comercio Diversa, empresas y organizaciones sociales que han venido adelantando iniciativas que le apuestan a la inclusión en los espacios laborales", destacó.

Cabe señalar que este cam-

bio de mentalidad no solo se limita al ámbito legislativo y gubernamental, sino que se refleja también en el sector empresarial y es por ello que, cada vez más, grandes marcas están revisando y adaptando sus políticas internas para promover la diversidad y la inclusión. Botero explica que lo anterior, responde a una apuesta por reivindicar espacios en los que antes se trataba de una población invisible. "Si bien hay algunas marcas que aún no promueven la diversidad, cada vez hay más que son aliadas", añadió.

Por su parte, Nicolás Salcedo, director ejecutivo de Compartamos con Colombia, señala que: "Actualmente, las políticas públicas de inclusión buscan no solo atender a las poblaciones en situación de vulnerabilidad, sino también garantizar su participación, reconocer sus identidades múltiples y crear condiciones para el ejercicio pleno de sus derechos".

En este proceso, han ganado relevancia políticas diferenciales dirigidas a mujeres, juventudes, comunidades étnicas, personas con discapacidad, migrantes y población Lgbtiq+, entre otras.

Este enfoque ha ampliado el marco de acción de las políticas sociales y ha permitido visibilizar agendas históricamente excluidas, agrega Salcedo.

Admite, que a pesar de estos avances, uno de los grandes desafíos sigue siendo la dificultad para diseñar e implementar políticas verdaderamente interseccionales. Es decir, que reconozcan que las personas no viven una sola forma de exclusión, sino que enfrentan múltiples barreras de manera simultánea por su género, etnia, clase, discapacidad, orientación sexual o territorio.

Además, y con preocupación que, en Colombia, muchas políticas públicas aún se estructuran desde categorías rígidas, buscando aplicar soluciones homogéneas a problemáticas profundamente diversas.

Un reflejo de esta tensión ha sido el complejo camino del Ministerio de la Igualdad, una apuesta institucional que, si bien promedia articular agendas de equidad, ha enfrentado dificultades en su estructura operativa, gestión presupuestal y capacidad de ejecución. Este caso revela la necesidad de avanzar hacia respuestas integradas y contextualizadas, que conecten con las realidades sociales de manera más profunda y efectiva.