



Ecopetrol impulsa el talento de más de 21 mil personas de 17 municipios con el programa Jóvenes 4.0

29 De Julio De 2025

La iniciativa contribuye con el cierre de brechas sociales, mediante la promoción de la innovación y el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas.

- El programa busca estimular la creatividad, el pensamiento crítico, las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo.

Bogotá, 29 de julio de 2025.- Más de 21 mil personas entre 14 y 28 años han participado desde el 2021 en el programa Jóvenes 4.0, una iniciativa de Ecopetrol que impulsa el talento, la creatividad y la innovación en 17 municipios de ocho departamentos del país.

Con una metodología única que combina ciencia, arte, tecnología e innovación, esta iniciativa ofrece a las juventudes herramientas para descubrir su vocación, fortalecer sus habilidades y construir proyectos de vida que aporten al desarrollo de sus comunidades.

Actualmente, 1.270 jóvenes de Cartagena, Barrancabermeja, Yondó y Cantagallo participan en el programa. Ellos fueron seleccionados a través de procesos que priorizaron criterios de diversidad e inclusión, lo que ha permitido una participación representativa: 55% mujeres, 5% población étnica y 7% víctimas del conflicto armado.

Jóvenes 4.0 nació de una alianza entre Ecopetrol y la Universidad Nacional de Colombia, por medio de su Laboratorio UNLAB 4.0, con el propósito de fomentar capacidades, impulsar el talento humano, fortalecer la cultura de la innovación en los territorios y promover la diversificación económica.

El programa se ha ejecutado en zonas urbanas y rurales de los municipios de Tauramena y Yopal, Casanare; Orito, San Miguel y Valle del Guamuez, Putumayo; Coveñas, Sucre; Villavicencio, Guamál, Castilla La Nueva, Cubarral y Acacías, Meta; Saravena, Arauca; Barrancabermeja, Cantagallo, Puerto Wilches y Yondó en la región del Magdalena Medio; y Cartagena.

"En Ecopetrol creemos profundamente en la juventud de Colombia y Jóvenes 4.0 es una apuesta por la transformación de los territorios a partir del reconocimiento del talento y las pasiones de los jóvenes, como motor de innovación para el desarrollo sostenible de las comunidades", afirmó Sandra Lucía Rodríguez, vicepresidenta Corporativa de Transformación Territorial y HSE, al resaltar la importancia de este programa.

Innovación para el desarrollo comunitario

La metodología del UNLAB 4.0 está diseñada para fomentar la innovación y despertar el interés de los jóvenes por las ciencias, la cultura, la tecnología. A lo largo de este proceso, los participantes adquieren habilidades del siglo XXI como creatividad, pensamiento crítico, comunicación y trabajo en equipo, al tiempo que fortalecen su liderazgo como agentes de cambio al proponer solución de problemas complejos, lo que les permite diseñar proyectos personales y profesionales que se conectan con los retos de sus comunidades.

Los jóvenes construyen su camino con base en sus intereses mediante la creación de un emprendimiento, la continuación de sus estudios, el acceso a becas o la formulación de soluciones innovadoras para las problemáticas del territorio. Además, el programa promueve redes de colaboración entre jóvenes de distintos contextos y fomenta un entorno seguro y estimulante donde puedan expresarse y experimentar.

Uno de los pilares de Jóvenes 4.0 es el laboratorio de innovación, un espacio dotado con tecnología de última generación, materiales para prototipado, elementos electrónicos, herramientas artísticas y recursos para experimentar libremente. Este laboratorio es percibido por los propios jóvenes como un lugar creativo donde pueden explorar nuevas ideas para transformar su entorno.

Con iniciativas como Jóvenes 4.0, Ecopetrol reafirma su compromiso con el desarrollo empresarial y el emprendimiento como motor de transformación social, impulsando el talento, la equidad y la innovación de los jóvenes en los territorios.



Arancel del 10% de EE. UU. a Colombia: oportunidad si actuamos, amenaza si no, advierte AmCham Colombia

La Cámara Colombo Americana alertó sobre una posible caída en las exportaciones, menor crecimiento del PIB y aumento en la ...



FedEx Colombia aumenta sus exportaciones de moda en un 13% con soluciones logísticas que abren puertas al mundo

Consolidando su papel como socio estratégico del Sistema Moda colombiano, FedEx exportó 4.7 millones de libras durante el último año ...



Drummond conmemora 30 años de su primera exportación de carbón

En 1995 se realizó la primera exportación del mineral. Un hito que desde entonces logró unificar la operación y logística ...



Ecopetrol impulsa el talento de más de 21 mil personas de 17 municipios con el programa Jóvenes 4.0

La iniciativa contribuye con el cierre de brechas sociales, mediante la promoción de la innovación y el fortalecimiento de capacidades ...



Juventud atrapada

En Colombia urge fortalecer los programas de primer empleo, rediseñar incentivos tributarios para las empresas que contraten jóvenes y fomentar ...

