

[Home](#) > [Economía](#) > [Empresas](#)

Primer envío directo de parafina de **Ecopetrol** llega a Brasil

La petrolera estatal despachó 200 toneladas desde la Refinería de Barrancabermeja, en una operación que marca el inicio de su plan de exportaciones directas a otros países de la región.

Redacción Economía

15 de julio de 2025 - 07:40 a. m.



Compartir



Guardar



Comentar (0)



Únete



Presidente de **Ecopetrol**, durante la Asamblea General de Accionistas de **Ecopetrol** 2024.

Foto: Mauricio Alvarado Lozada

[Resume e infórmame rápido](#)[Escucha este artículo](#) Audio generado con IA de Google

0:00 / 0:00



Ecopetrol concretó su primera exportación directa de parafina líquida liviana con destino a Brasil, como parte de su estrategia para expandir el negocio petroquímico a nuevos mercados internacionales.

Vínculos relacionados

- [Nequi regalará motos a sus usuarios en julio: así puede participar](#)
- [Banrep reitera la necesidad de un plazo favorable para implementar la pensional](#)
- [Productos no mineros al alza: sector agro domina exportaciones](#)

El cargamento, de 200 toneladas, fue despachado desde la Refinería de Barrancabermeja y embarcado en el puerto de Cartagena en isotanques, para su uso en la producción de emulsiones para tableros de madera, según comentó la petrolera estatal en un comunicado.

Hasta ahora, los excedentes de parafina que no se consumen en Colombia eran vendidos a intermediarios locales, que se encargaban de solidificarla y comercializarla en el exterior. Con este nuevo esquema, **Ecopetrol** iniciará ventas

Inscríbete a nuestros newsletters

Conoce nuestra oferta de newsletters e infórmate de manera ágil y personalizada desde tu correo electrónico.

El Espectador le explica
Todos los miércoles
Los porqués de un tema clave que esté sucediendo en la agenda del país.

Inscríbete

Exclusivo suscriptores

Última Hora
Puede recibirlo c
Una explicación
hechos de último
pueden ser de

Inscríbete

Ingresar tu correo electrónico

Ejemplo: andrea.perez@elespectador.com

Al inscribirte, aceptas nuestros T y C y nuestra Política de privacidad.

Te puede interesar Enlaces Patrocinados por Taboola

Adiós trampas y venenos:
La solución que está dejando a las plagas sin...

Valebel.com

Viral en redes: El truco tecnológico para olvidarte

Valebel.com

¿Si llevó la chaqueta?

Seguros Boli... [Obtén información](#)

directas a clientes finales, lo que le permitirá obtener una utilidad adicional estimada entre 30 y 45 dólares por tonelada.

Los planes de **Ecopetrol** con la parafina

La parafina es uno de los productos petroquímicos más conocidos del portafolio de **ecopetrol**. La compañía produce unas 26.000 toneladas al año, más del 50 % destinadas a abastecer la demanda interna, especialmente en la industria de fabricación de velas.

Según informó la empresa, este primer despacho forma parte de un plan más amplio para exportar directamente hasta 800 toneladas mensuales de parafina liviana y media a mercados como Chile, Perú y México, sin afectar el suministro local. El esquema logístico implementado será “door-to-port”, es decir, con entrega en el puerto del cliente.

La operación requirió coordinación entre equipos logísticos, comerciales y tecnológicos de **Ecopetrol**. Con esto, la compañía busca fortalecer su presencia internacional en el segmento petroquímico y seguir agregando valor a sus productos más allá del mercado colombiano.

Según informó la empresa, este primer despacho forma parte de un plan más amplio para exportar directamente hasta 800 toneladas mensuales de parafina liviana y media a mercados como Chile, Perú y México, sin afectar el suministro local. El esquema logístico implementado será “door-to-port”, es decir, con entrega en el puerto del cliente.

La operación requirió coordinación entre equipos logísticos, comerciales y tecnológicos de **Ecopetrol**. Con esto, la compañía busca fortalecer su presencia internacional en el segmento petroquímico y seguir agregando valor a sus productos más allá del mercado colombiano.

📄 📰 📱 ¿Ya te enteraste de las últimas noticias económicas? Te invitamos a verlas en [El Espectador](#).

A promotional banner for El Espectador. It features a dark blue background with white and yellow text. On the left, it says "No pierdas tus beneficios!". In the center, there are images of a smartphone and a tablet displaying news content. On the right, it says "Aprovecha tu exclusividad leyendo el contenido que mereces" and "¡Clic para leer!". The El Espectador logo is in the top right corner.

Por Redacción Economía

A certification logo for Journalism Trust Initiative (JTI). It includes the JTI logo, the text "CERTIFICADO", and a description: "Certificación Journalism Trust Initiative (JTI) a la transparencia y el periodismo de confianza." There is a "Conoce más >" link to the right.

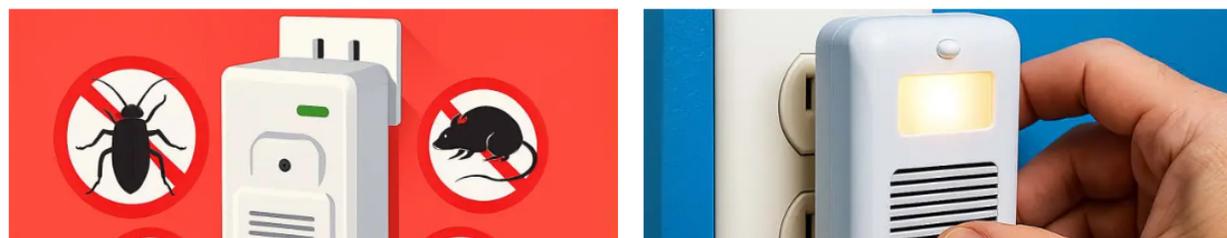
Temas recomendados:

Exportaciones **Ecopetrol**

Síguenos en Google Noticias

🗨️ ¿Qué opinas sobre esta noticia?
[Suscríbete](#) o [inicia sesión](#) para comentar y ser parte de la conversación.

Sin comentarios aún. **Suscríbete e inicia la conversación**





Adiós trampas y venenos: La solución que está dejando a las plagas sin hogar

Funciona 24/7, es invisible y seguro para niños y mascotas.

Valebel.com | Patrocinado



Viral en redes: El truco tecnológico para olvidarte de cucarachas y ratas

Pequeño, discreto y más efectivo que cualquier método tradicional.

Valebel.com | Patrocinado

