

Medios

La empresa más grande del país por ingresos ahora quiere estar más cerca de los colombianos, ¿de qué se trata?

El año pasado generó más de 100 mil empleos y aportó casi el 2% del PIB. Ahora iniciará una nueva etapa para fortalecer su conexión con la gente de la mano de los 'duros' de la creatividad

Redacción Semana

4 de julio de 2025, 11:43 a. m.



La industria energética de Colombia depende mayoritariamente de fuentes bajas en carbono, aunque los combustibles fósiles siguen siendo esenciales para este sector. | Foto: Getty Images

En Colombia, la industria energética es un motor para el desarrollo. No solo aporta de manera significativa a la economía —en 2024 generó el 12,5 por ciento del PIB—, también facilita la vida cotidiana con servicios como el de la electricidad.

Aunque la energía hidroeléctrica está creciendo, los combustibles fósiles siguen siendo uno de los principales proveedores de energía del país. Según cifras de Low-Carbon Power, una plataforma que recopila datos energéticos a nivel mundial, en 2024 fueron la segunda fuente de generación de energía, con el 35,6%. El gas natural obtuvo la participación más alta (19,2%), seguido del carbón (12,4%) y el petróleo (4%).

Estos combustibles son esenciales, especialmente en temporadas secas, cuando disminuye la generación de energía hidroeléctrica en el país. Por eso son tan importantes empresas como Ecopetrol, que en 2024 generó más de 14 billones de pesos en utilidades, los cuales se vieron reflejados en un aporte de casi el 2 por ciento del PIB de ese año.



Ecopetrol, la empresa de hidrocarburos más grande del país, no solo abastece de combustibles fósiles, también lidera múltiples programas sociales. | Foto: guillermo torres-semana

Encuentra aquí lo último en Semana

1. ¿Quién es alias el Hermano, el nuevo capturado tras el atentado contra el senador Miguel Uribe Turbay?
2. 'Bloopers' definió el Palmeiras vs. Chelsea por el Mundial de Clubes: video del desliz
3. Melissa Gate habló de la preocupante situación que vive tras su salida de 'La casa de los famosos'
4. Senadora Andrea Padilla denuncia abandono de animales en regiones afectadas por inundaciones: "El Gobierno los tiene olvidados"
5. Fin de la pelea entre México y Estados Unidos: este domingo se vivirá un momento histórico

Durante el 2024, la compañía también generó más de 111 mil empleos e impulsó programas sociales. Entre ellos la alianza con la Fundación Batuta en Casanare, el programa 'Diversidad, Equidad e Inclusión', la entrega de cien becas para estudiantes bachilleres y la instalación de laboratorios de energía para fortalecer el aprendizaje alrededor de la transición energética en los colegios.

Lo más leído

- 1. Si escucha esta frase al contestar una llamada, cuelgue de inmediato porque podrían desocupar su cuenta bancaria
- 2. Drástico giro en el futuro de Juan Fernando Quintero: se queda en Colombia y jugaría en poderoso equipo
- 3. ¿Existe un plan para atentar contra Petro en la Casa de Nariño? El ministro de Defensa, Pedro Sánchez, habló sobre el tema. Esto dijo

por Taboola



ADOBE.COM

¡Esto podría interesarte!

Ecopetrol, además, seguirá trabajando en fortalecer su vínculo con la gente y el primer paso para avanzar con mayor certeza en esa dirección fue contratar una nueva agencia de medios y creatividad: Century Media, con 25 años de experiencia liderando campañas sociales.



Juliana Ríos, CEO de Century Media. | Foto: Cortesía Century Media.

"Actualmente el entorno nos exige una visión integral, uniendo medios y creatividad para llegar a resultados de negocio. Por eso, las conexiones inusuales son nuestra forma de responder y llevar los mensajes de Ecopetrol más lejos, con estrategias que combinan innovación, data y relevancia en cada punto de contacto", aseguró Juliana Ríos, CEO de Century Media.

Esta agencia de medios aportará su experiencia con organizaciones como ACNUR, para la que en 2017 desarrolló la campaña 'Somos Panas Colombia', que buscó sensibilizar sobre la situación que enfrentan los migrantes venezolanos en Colombia; la estrategia 'Active Citizens' para British Council, a través de la cual se capacitaron 12 mil personas, quienes replicaron lo aprendido con las comunidades; y la campaña 'Colombia, el país de la belleza' de Fontur, que ha puesto al país en los ojos de turistas de todo el mundo,

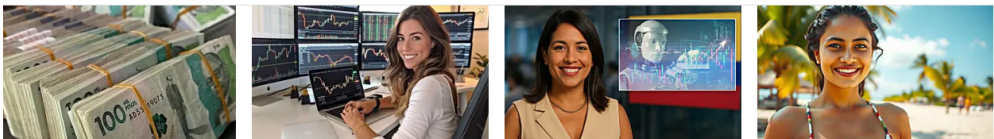
Su trabajo ha sido reconocido con varios premios. En 2018, durante la edición global del FICE, fue catalogada como la mejor agencia independiente y la agencia de medios del año en Iberoamérica. En 2020 y 2022 mantuvo el primer lugar entre las agencias de capital nacional y estuvo en el top 300 de empresas comunicativas, alcanzando el puesto 17.

Noticias relacionadas

- Ecopetrol
- medios de comunicación

Te puede gustar

por Taboola



ACTUALIDAD

Empieza ahora

Grupo Energía Bogotá CFD: Calcula cuánto podrías ganar invirtiendo solo \$100



VICI

Compra CFD de Ecopetrol con sólo \$200 y empieza a ganar.

TRADELG

Invierta en CFD de Amazon con solo 100\$



ACTUALIDAD.CO

Más información

Invertir en IA CFD podría devolverte un segundo salario

GRAN OPORTUNIDAD

Regístrate

Por qué está en boca de todos esta inteligencia artificial que hace dinero?



INVISIHEAR

Tecnología auditiva de calidad ahora al alcance de todos

TRADELG

Haz clic aquí

¿Quieres un segundo ingreso? Prueba Amazon CFD (Inicia hoy)



CONSEJOS RÁPIDOS

¿Mejor que el botox? Mujer elimina las arrugas en 5 días

Noticias Destacadas

Mejor Colombia Vida Moderna Nación Gente Tecnología Política



Nueva estrategia para frenar la violencia de género en Bogotá

Redacción Semana



La empresa más grande del país por ingresos ahora quiere estar más cerca de los colombianos, ¿de qué se trata?

Redacción Semana



Cuando el impacto social es parte del modelo de negocio

Redacción Semana



Dos pulmones verdes en el corazón de Bogotá

Redacción Semana



Fertilidad sin limites, una realidad en Colombia

Redacción Semana



Buenas noticias para los jóvenes: esta fue la medida que tomó la Registraduría para facilitar las votaciones de los Consejos de Juventud

Redacción Semana



Copyright © 2025
Publicaciones Semana S.A
NIT 860.509.265 -1
ISSN 2745-2794

Síguenos en redes



Nuestras marcas:

Semana Play El País

Acerca de nosotros:

Términos de uso Certificación ISSN

Contáctenos:

Canales de servicio al cliente